

Чек-лист продающего Instagram: 25 важных правил оформления



12 августа 2020
Анна Асадова

АННА АСАДОВА:

- **Маркетолог, предприниматель,** основатель и **руководитель** маркетингового агентства “ВРЕМЯ ДЕЙСТВОВАТЬ”
- **12+ лет** опыт в рекламе и маркетинге
- **7 лет** - сфере Digital со специализацией на комплексном SMM-продвижении
- “Все грабли” **на личном опыте**
- **Спикер отраслевых конференций** (“CRM DAY”, “Tabtabus Summer Fast”, “Азбука предпринимателя”, “Мама предприниматель” и др.)



№1

1-е место в региональном этапе конкурса «Золотой Меркурий 2019» в номинации «Лучшее малое предприятие в сфере услуг» г. Смоленск

10+

Выступлений в качестве приглашенных экспертов на региональных и международных профессиональных конференциях

100

Победители акции «100 проектов под патронатом Президента ТПП РФ»

№2

2-е место в бизнес-премии «Деловая репутация» в номинации «Лучшее предприятие по оказанию рекламных услуг» г. Смоленск

200+

Консультаций предпринимателей по маркетингу ежегодно

200+

Успешных кейсов

Мы - агентство комплексного интернет-маркетинга



КОМПЛЕКСНЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

- **Разработка маркетинговой стратегии**
- **Упаковка бизнеса** (дизайн, фирменный стиль, брендбук, презентации, маркетинг-кит)
- **SMM** (продвижение в социальных сетях с гарантией результата)
- **Продающие сайты** (разработка, техподдержка)
- **Контекстная реклама**
- **Автоворонки продаж** (через сайт, соцсети, e-mail-рассылки, мессенджеры)





ОНЛАЙН-КУРС

Профессия Insta-маркетолог. Первый
поток: **15 сентября 2020**



БОНУС!

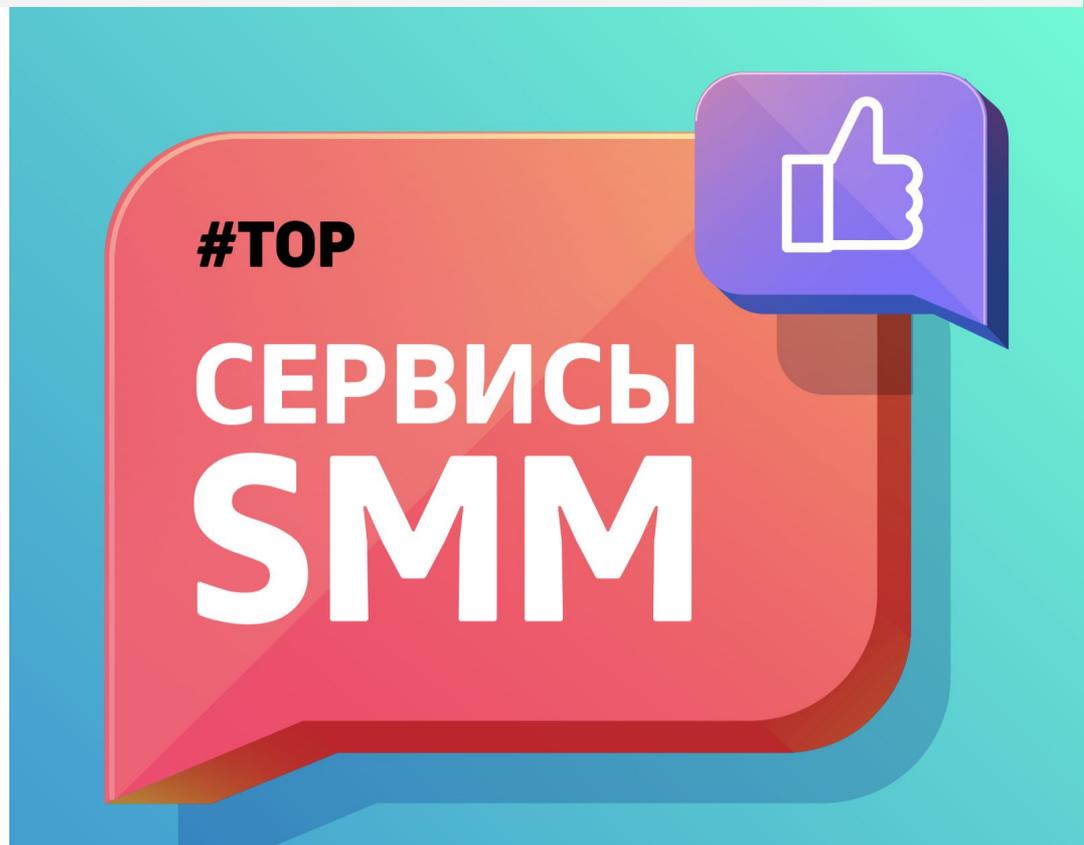


→ Делитесь отзывами
о мастер-класс

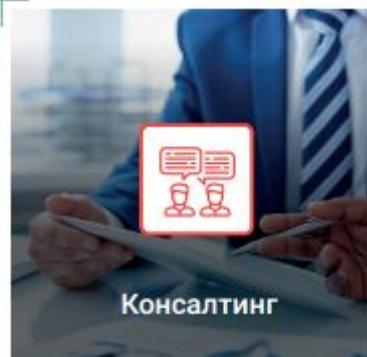
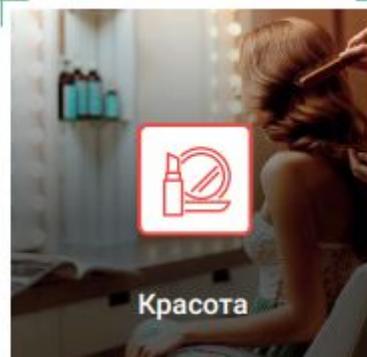
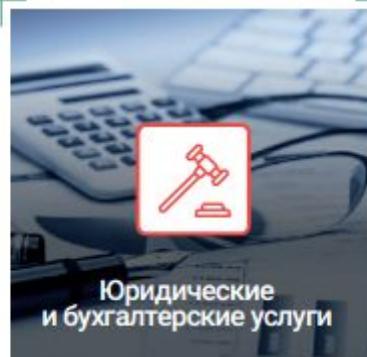
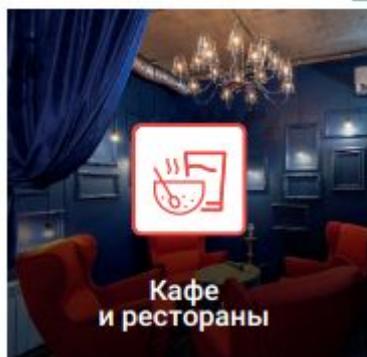
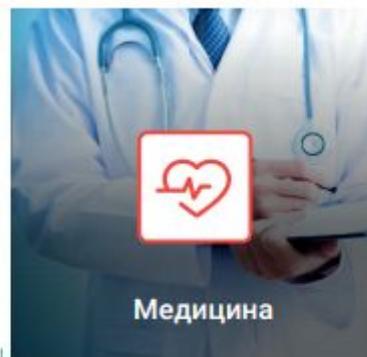
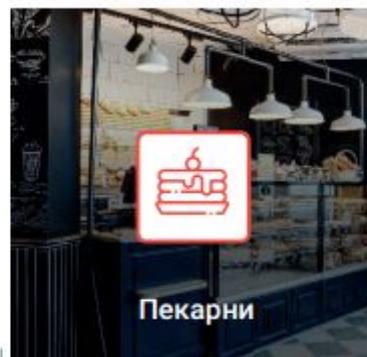
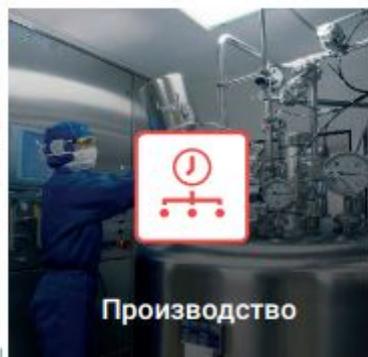
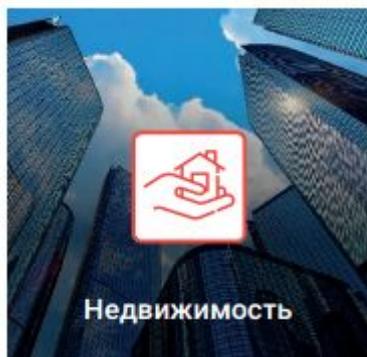
→ Отмечайте
мой аккаунт

[@anna.asadova_marketing](https://www.instagram.com/anna.asadova_marketing)

→ Получите “Чек-лист ТОП-сервисов для соцсетей”



Опыт работы в сферах:



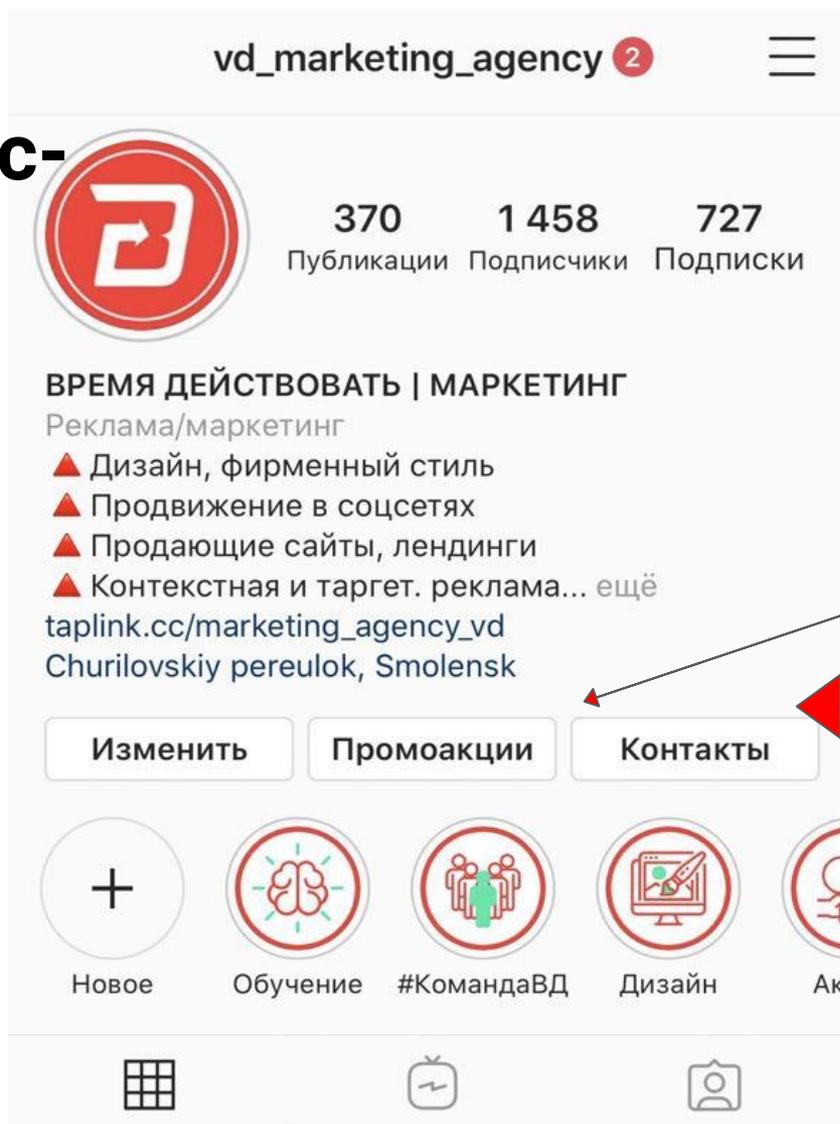
Вы узнаете, как:

- ✓ Правильно выбрать **никнейм и аватар**
- ✓ Составить **продающее описание** профиля
- ✓ Грамотно оформить **закрепленные Stories**
- ✓ Сделать **мультиссылку**
- ✓ Создать продающее **оформление ленты**
- ✓ Делать яркие и трендовые **Stories**
- ✓ Подобрать “продвигающие” **хэштеги** к постам

Эффект первого впечатления **(от 10 до 90 сек): “У Вас не будет второго шанса произвести первое впечатление”**



Создайте бизнес-аккаунт в Instagram



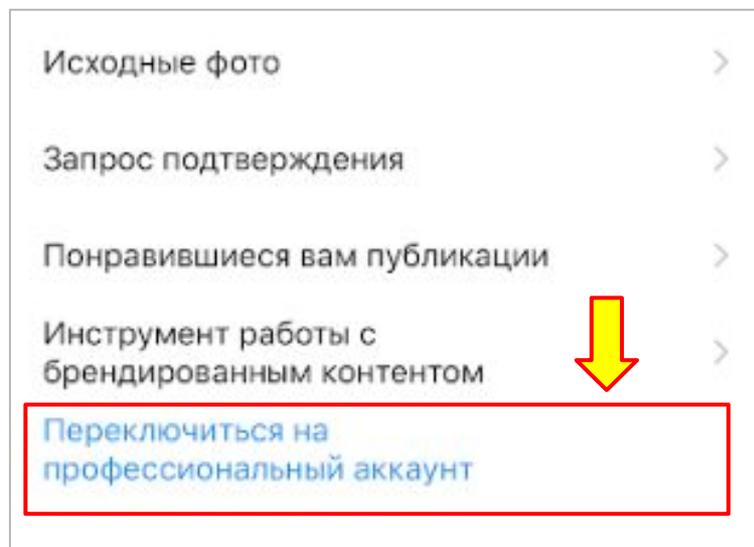
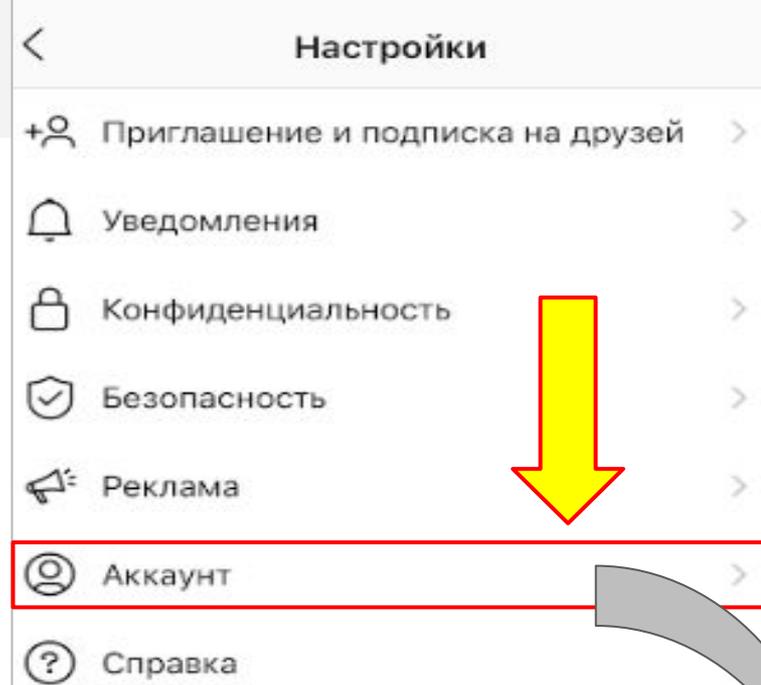
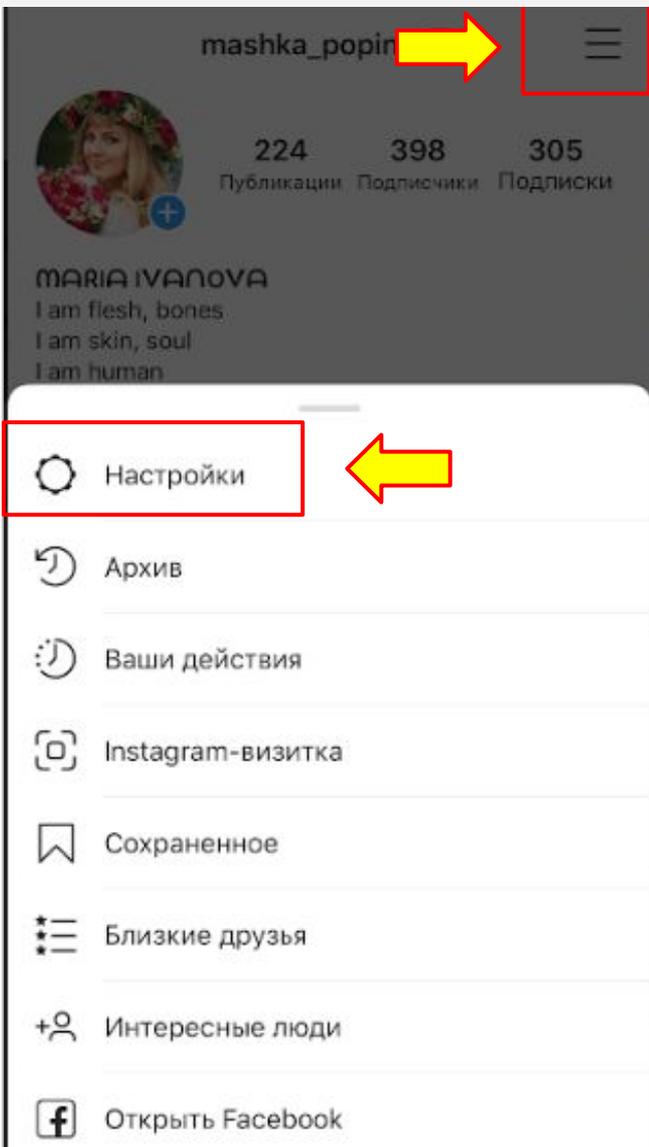
Статистика

Продвигать

Связаться



Бизнес-аккаунт



Выбор категории

Выберите категорию, которая лучше всего описывает ваш род деятельности. Вы сможете скрыть ее из профиля, если захотите.

Q Введите запрос для поиска катего...

Рекомендуется

Одежда (Бренд)

Личный блог

Что из перечисленного описывает вас лучше всего?



Автор

Подходит для публичных личностей, создателей контента, артистов и лидеров мнений.

[Далее](#)



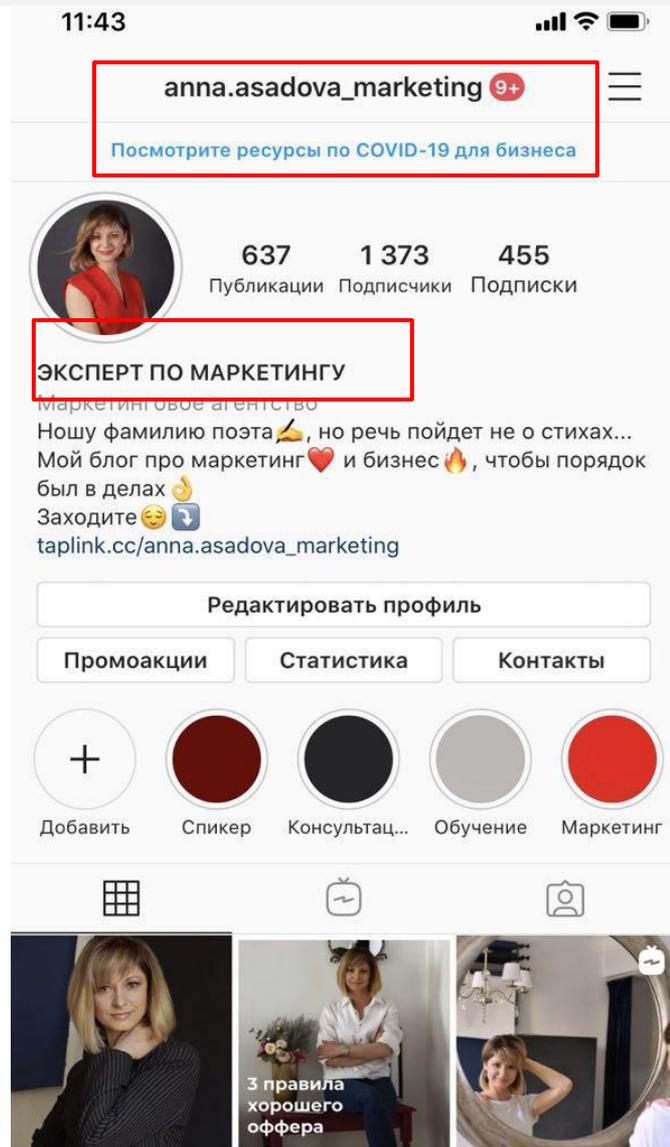
Бизнес

Подходит для магазинов, местных компаний, брендов, организаций и поставщиков услуг.



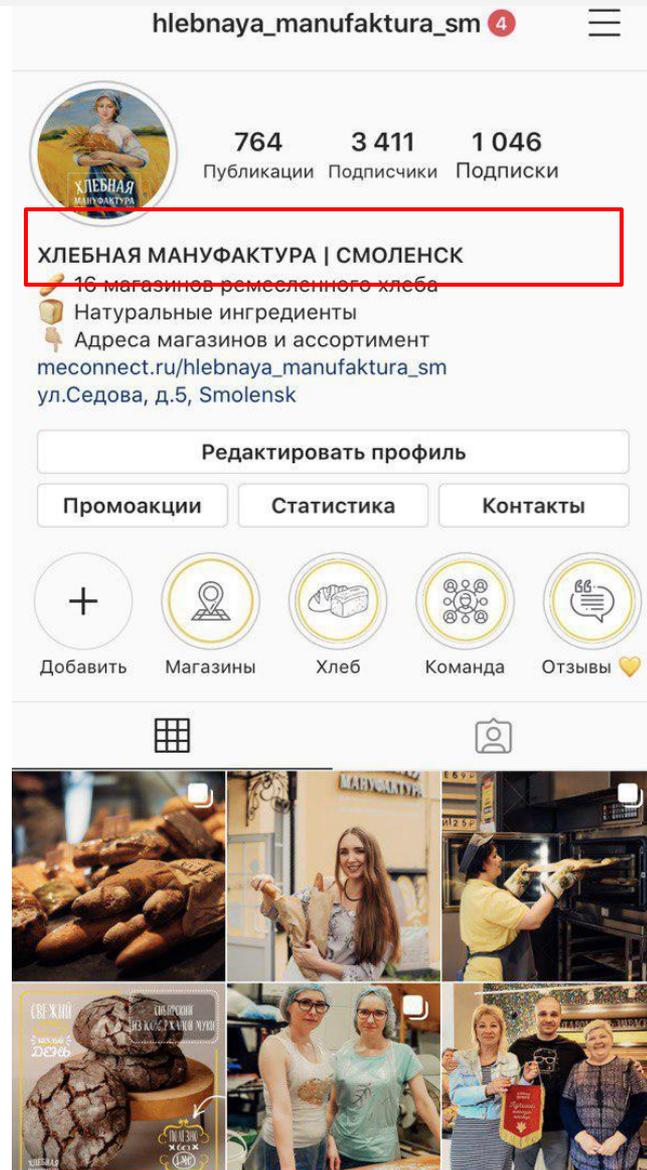
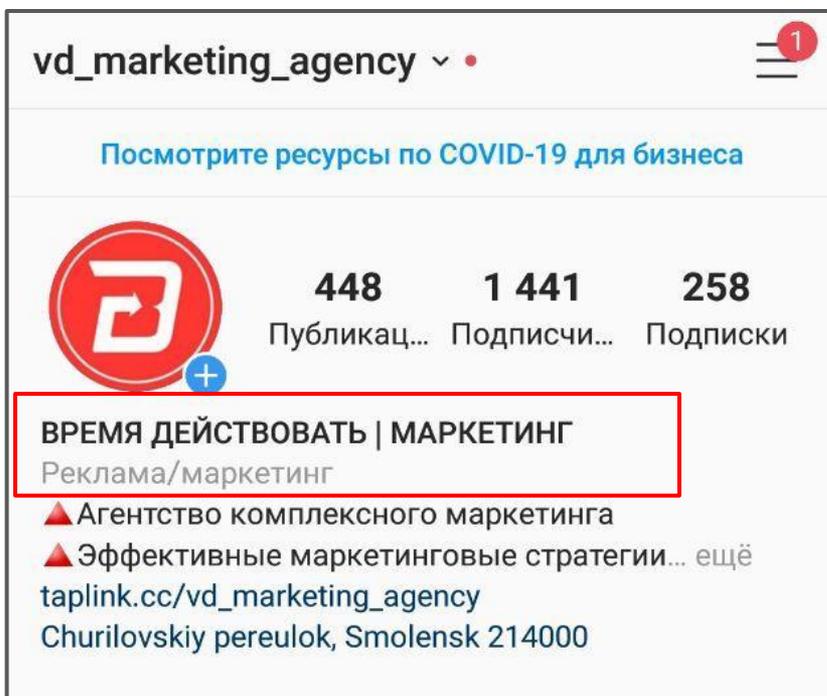
Логин и имя

1. Легко читается и воспринимается на слух
2. Содержит имя или название компании
3. Содержит ключевые слова ниши
4. Логин и имя не совпадают
5. Используются разделители в логине



6. Укажите город, если работаете в одном регионе

7. Укажите название бренда и чем вы занимаетесь



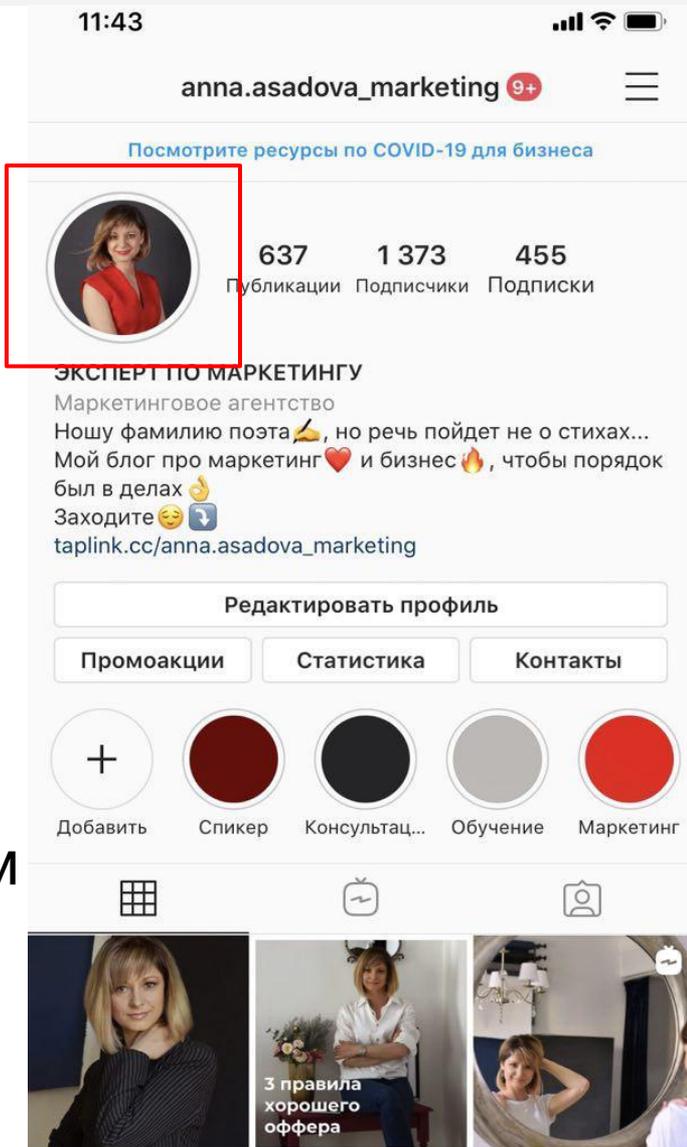
Аватарка:

8. Яркая, понятная в миниатюре

9. Без надписей

10. Вы в ярком, фон темный - вы не сливаетесь!

11. Для личного аккаунта - портретная фотография в хорошем качестве. Для коммерческих - логотип бренда.





vkusnye_traditions

Отправить сообщение



451 публикаций

2 635 подписчиков

541 подписок

 ВКУСНЫЕ ТРАДИЦИИ | ПЕКАРНЯ 

 Хлеб и выпечка, пироги на заказ

 Домашние торты и пирожные

 Пельмени

 Екатеринбург, Новоуральск, Кировград, Невьянск, Цементный, В.Тагил

vk.com/vkusnye_traditions

Подписаны anialaseeva, serebriakova995, caramele_nt и ещё 103



Пекарня



Отзывы



Торты



Хлеб



Акции



Выпечка



Напитки

Примеры плохих аватаров



Много деталей



Далекий ракурс



Низкое
качество фото

Описание профиля:

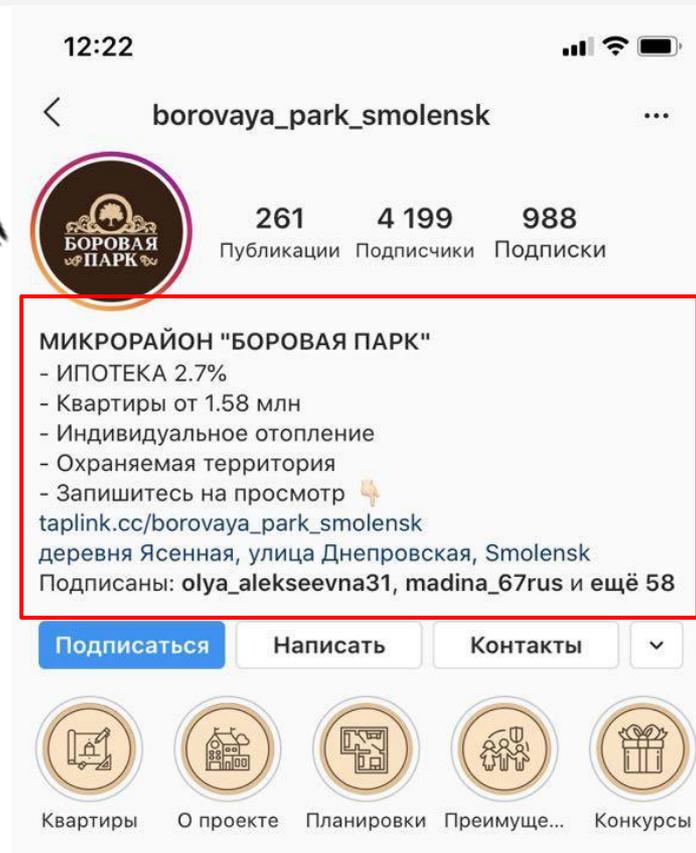
12. Содержит УТП и выгоды для клиента

13. Укажите, какие услуги вы оказываете

14. Содержит ваши достижения в профессиональной сфере

15. Содержит призыв к действию

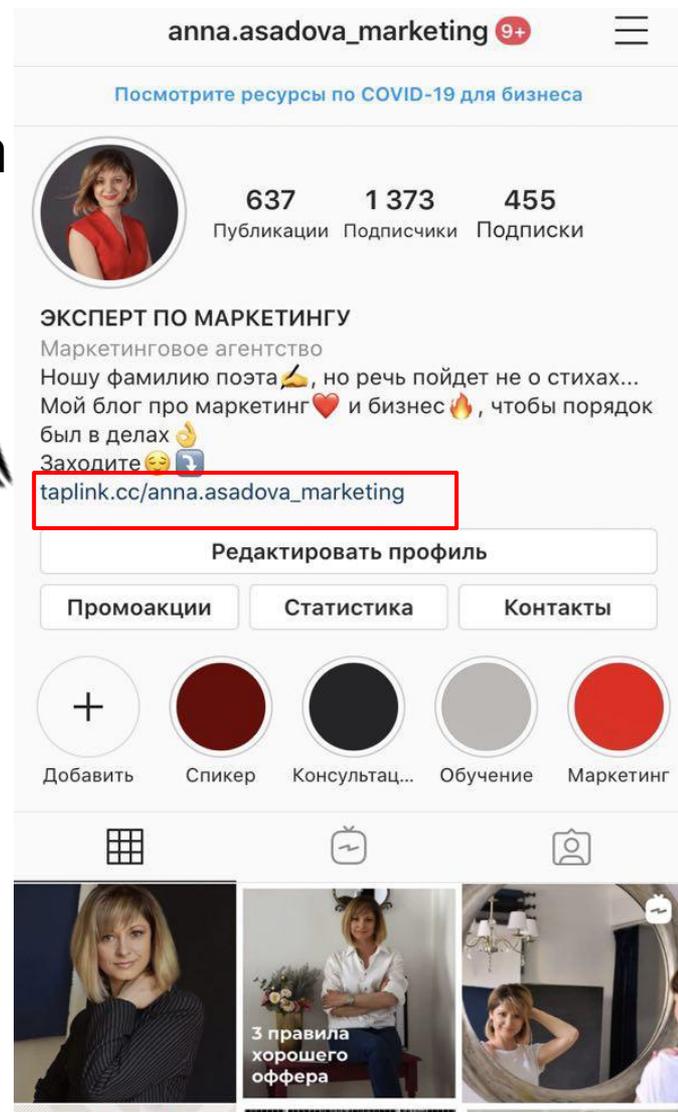
16. Используйте эмоджи



Мультиссылка:

17. Обязательно! Вставьте ссылку на сайт или Taplink.

В Instagram есть возможность вставить только одну активную ссылку.



Мультиссылка:



18. Укажите:

- Описание
- Услуги
- Портфолио
- Цены
- Ссылки на другие соцсети/мессенджеры
- Ссылка на сайт
- Ссылка на форму заявку и т.д

The screenshot shows a multi-link bio for 'ХЛЕБНАЯ МАNUФАКТУРА' (Bread Manufactory). The bio includes the company name, a list of services (16 bakeries, fresh bread, pastries), and locations (Smolensk, Desnogorsk, Roslavl). Below the text are several buttons: 'ВКонтакте' (VK), 'Телефон' (Phone), 'Сайт' (Website), 'Адреса магазинов' (Store addresses), 'Новости компании' (Company news), and 'Ремесленный хлеб' (Artisan bread). The bio is set against a yellow background with a blue circular logo on the left.

**ХЛЕБНАЯ
МАNUФАКТУРА**
МАГАЗИН РЕМСЛЕННОГО ХЛЕБА

"Хлебная Мануфактура"

- 16 Магазинов ремесленного хлеба
- Свежий хлеб на натуральных заквасках
- Сдобные пироги и рулеты

- Смоленск, Десногорск, Рославль

[ВКонтакте](#) [Телефон](#)

[Сайт](#)

[Адреса магазинов](#)

[Новости компании](#)

[Ремесленный хлеб](#)

Создано в [meConnect](#)



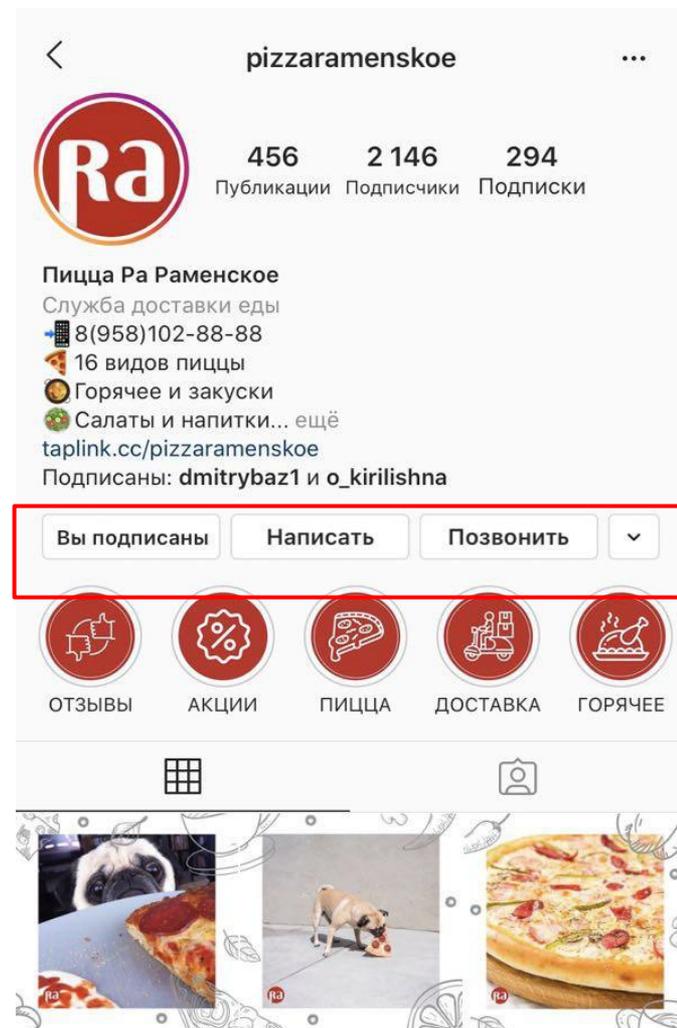
Кнопки для связи:

18. Написать
(адрес эл.почты)

20. Позвонить
(телефон для связи)

21. Местонахождение
(если актуально)

22. Подписаться (призыв)



Настройка кнопок:

vd_marketing_agency ▾ 1

[Посмотрите ресурсы по COVID-19 для бизнеса](#)

 **448** **1 441** **258**
Публикац... Подписчи... Подписки

ВРЕМЯ ДЕЙСТВОВАТЬ | МАРКЕТИНГ
Реклама/маркетинг

- ▲ Агентство комплексного маркетинга
- ▲ Эффективные маркетинговые стратегии... ещё

taplink.cc/vd_marketing_agency
Churilovskiy pereulok, Smolensk 214000

[Редактировать профиль](#)

[Промоакции](#) [Статистика](#) [Контакты](#)

Страница	Маркетинговое агентство «Врем...
Категория	Реклама/маркетинг
Способы связи	Эл. адрес, Телефон, Адрес
Кнопки действий	Нет активных
Показ в профиле	Показана вся информация

Информация в профиле

Эл. адрес
info@timetoact.online

Номер телефона
+79621919500



Общедоступная информация о компании

Страница Маркетинговое агентство «Врем...

Категория Реклама/маркетинг

Способы связи Эл. адрес, Телефон, Адрес

Кнопки действий

Нет активных

Показ в профиле Показана вся информация

← Кнопки действий



Добавление кнопки действия

Кнопки действий объединяют ваш профиль Instagram с другими онлайн-услугами. Так клиенты могут взаимодействовать с компанией непосредственно через ваш профиль.

Выбрать кнопку



Заказ еды



Забронировать



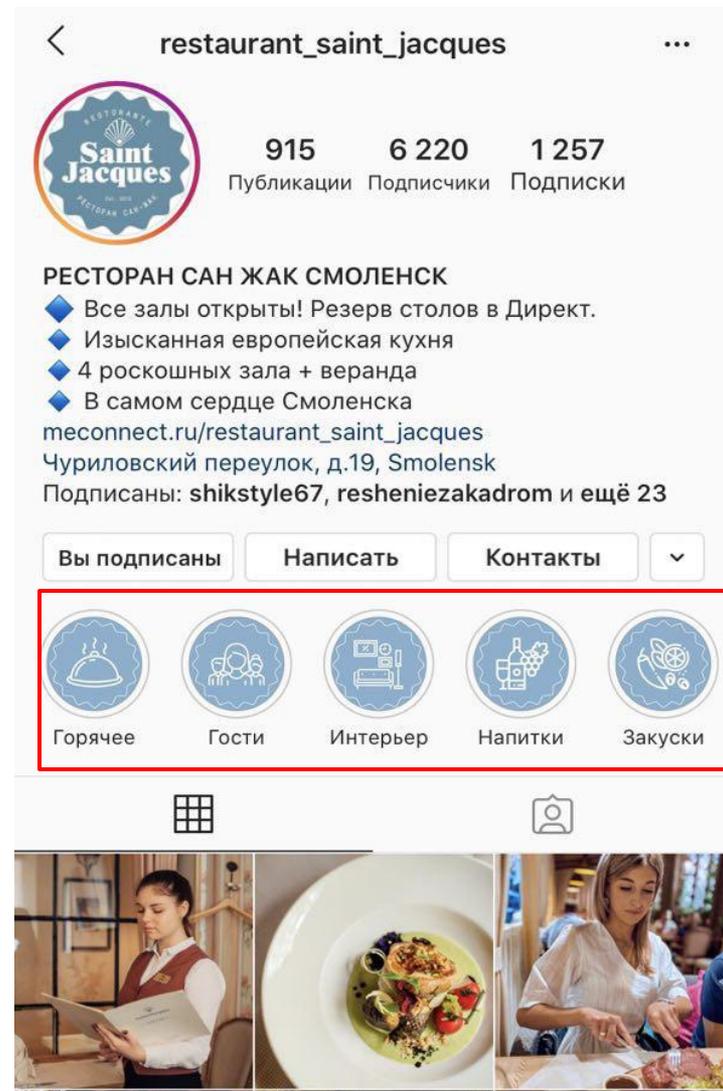
Актуальное (Highlights)

23. Оформлены! Сюда размещаем продающий и экспертный контент, который будет раскрывать информацию о вашем бренде.

24. Сочетаются по стилю с вашим логотипом и шаблонами постов.

25. Полезные разделы и подборки:

- услуги/товары
- ОТЗЫВЫ
- цены
- команда



Обложки stories





vd_marketing_agency

Редактировать профиль



451 публикаций

1 441 подписчиков

258 подписок

ВРЕМЯ ДЕЙСТВОВАТЬ | МАРКЕТИНГ

- ▲ Агентство комплексного маркетинга
- ▲ Эффективные маркетинговые стратегии
- ▲ Системный подход
- ▲ Гарантии в договоре
- ▲ Стратегическая сессия
- ▲ Курс по SMM

taplink.cc/vd_marketing_agency



Отзывы



Обучение



#Команда...



Дизайн



Акции



SMM



Спикеры





anna.asadova_marketing

Редактировать профиль



637 публикаций

1 372 подписчиков

454 подписок

ЭКСПЕРТ ПО МАРКЕТИНГУ

Ношу фамилию поэта👉, но речь пойдет не о стихах...

Мой блог про маркетинг❤️ и бизнес🔥, чтобы порядок был в делах👉

Заходите😊👇

taplink.cc/anna.asadova_marketing



Спикер



Консульт...



Обучение



Маркетинг



Отзывы



КомандаВД



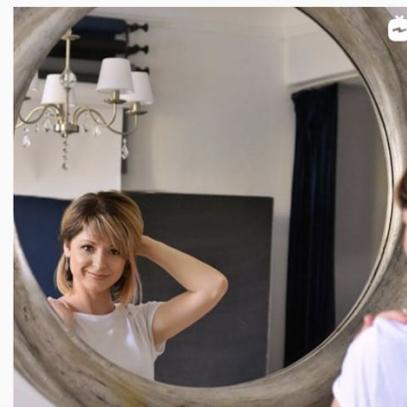
Победы

ПУБЛИКАЦИИ

IGTV

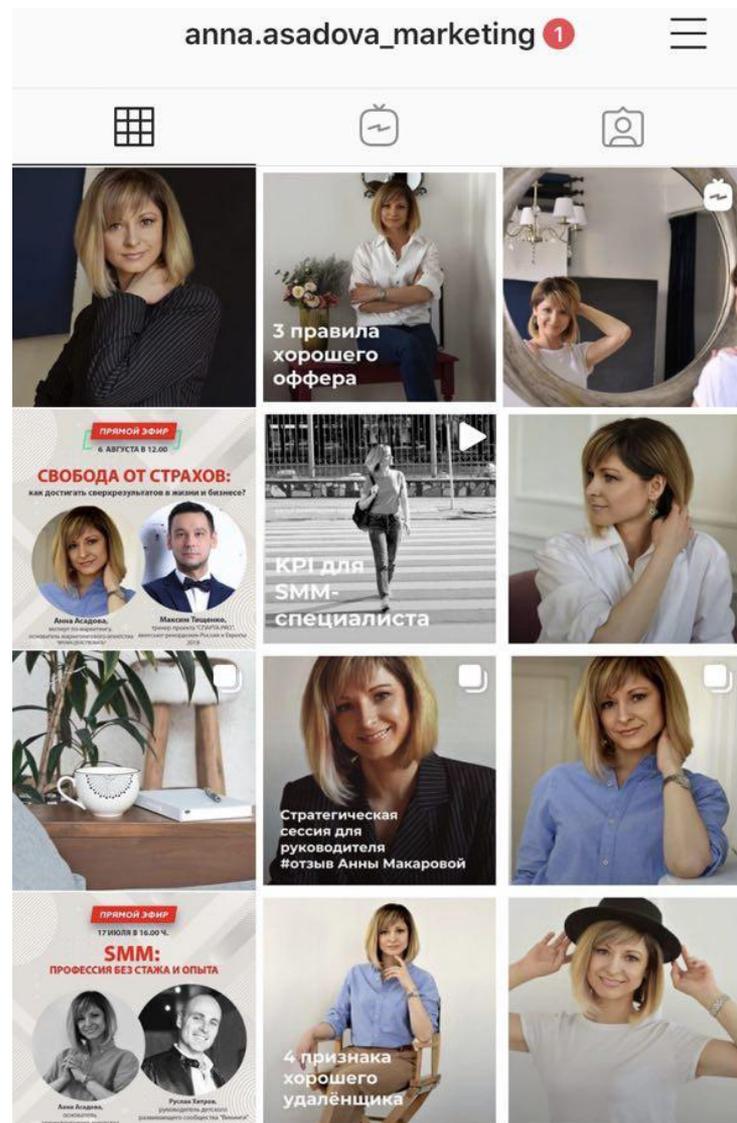
СОХРАНЕННОЕ

ОТМЕТКИ



30. Варианты оформления:

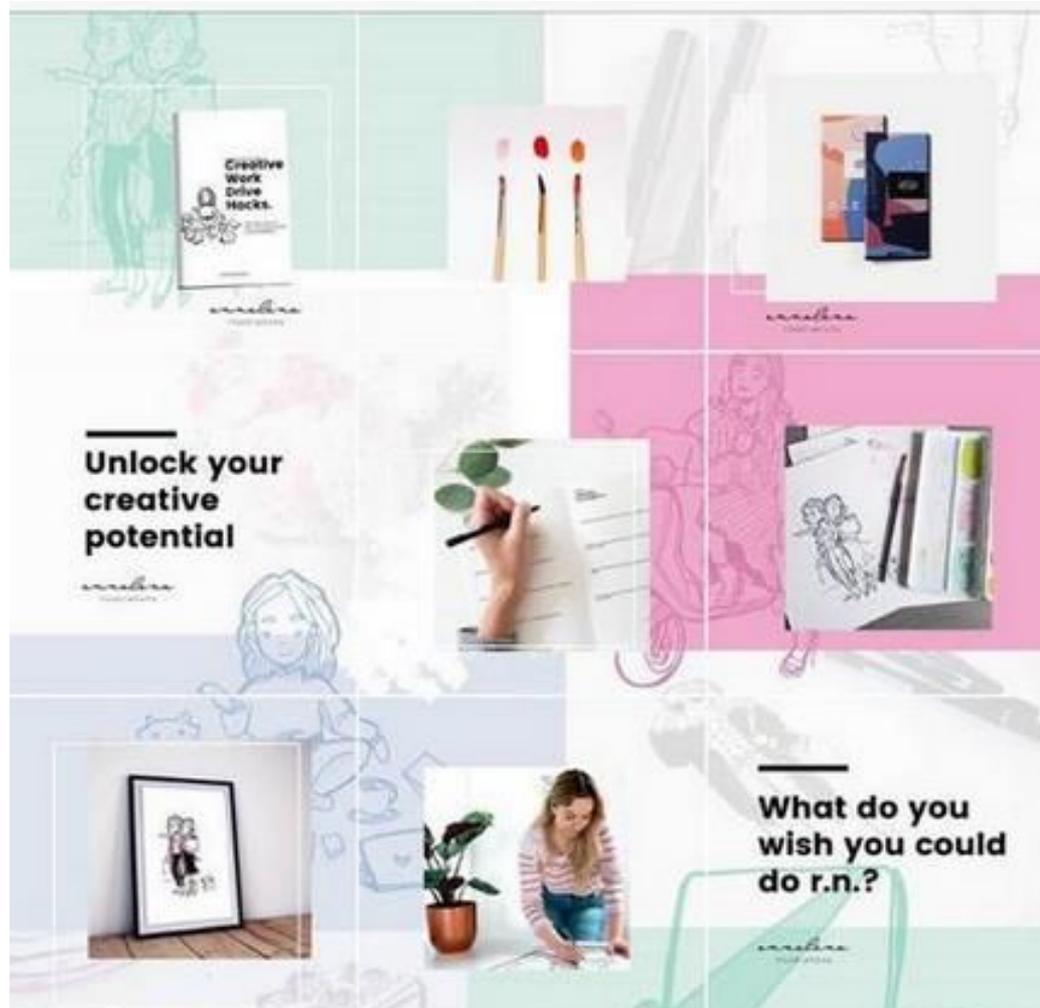
- Три столбца
- Диагональ
- Ассиметричный дизайн
- Коллаж
- Шахматная доска
- Рамки



Ассиметричный дизайн

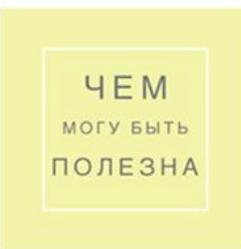


Коллаж, бесконечная лента

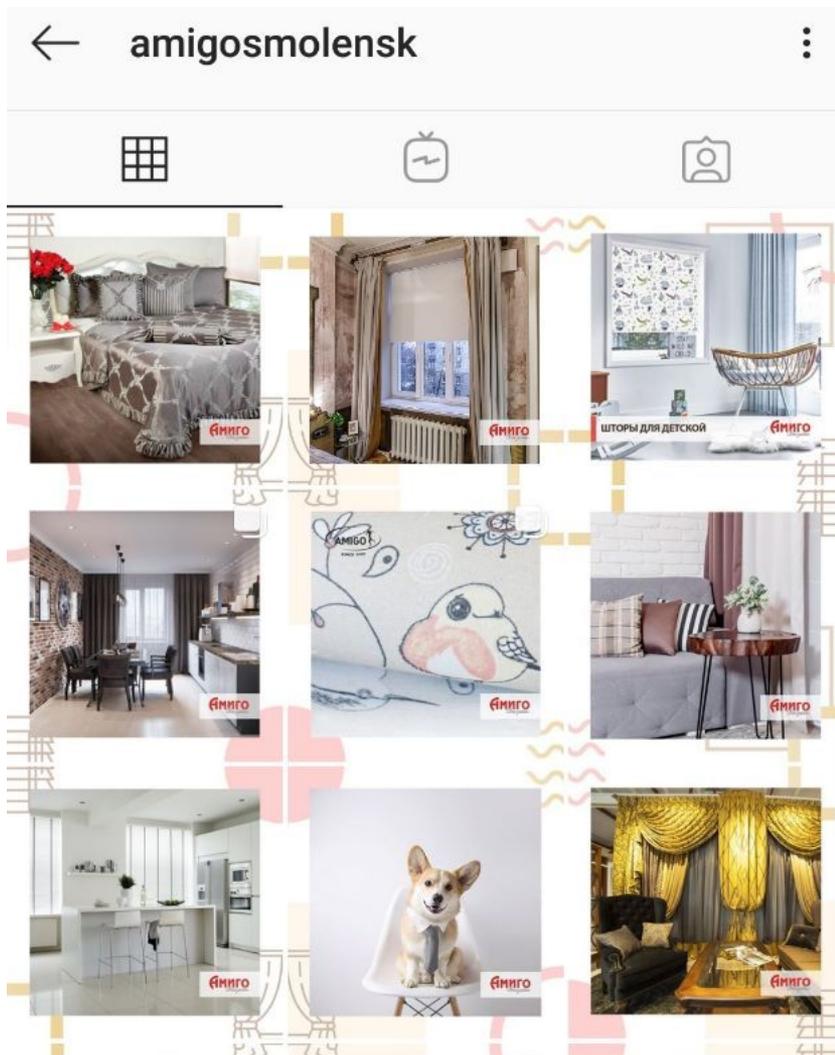


Чек-лист продающего Instagram

Шахматная доска



Рамки



5. Публикуйте уникальный контент!

Какие материалы вы можете публиковать:

- Сезонные публикации
- Общие интересы
- “Кухня” бренда
- История создания бренда
- Экспертное мнение
- Особенности товара
- Инфлюенс-персоны (репост)
- Фотоподборки с товаром



ВАЖНО: Грамотность!

✗ написать в фэйсбук

✓ написать в фейсбуке

✗ зайти Вконтакт

✓ зайти во «ВКонтакте»



Информации - много. Но она **не систематизирована!**



ОНЛАЙН-КУРС

Профессия Insta-маркетолог. Первый
поток: **15 сентября 2020**



СТАРТ

15 сентября 2020 г.

ПРОГРАММА

70% реальной практики
30% концентрированной теории

ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ

- онлайн-вебинары
- видеозаписи
- домашние задания
- итоговая работа

ПОДДЕРЖКА

общий чат с учениками
и кураторами курса

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ

- 1 месяц
- 8 уроков
- 2 раза в неделю

РЕЗУЛЬТАТ

- первый собственный кейс
- сертификат
- новая востребованная профессия,
позволяющая зарабатывать больше



1

Создавать продающие Instagram-аккаунты

Настраивать, оформлять, вести и продвигать блоги в Instagram

2

Создавать крутой контент и визуал

Писать интересные тексты, создавать продающие Stories и другие виды контента

3

Работать с блогерами

Подбирать блогеров с нужной аудиторией и получать результат от сотрудничества

4

Настраивать таргетированную рекламу

Работать в рекламных кабинетах Instagram и Facebook Ads manager

5

Привлекать клиентов из Instagram

Получать целевые заявки на товары/услуги, а не просто лайки

6

Анализировать и прогнозировать

Работать с аналитическими сервисами и встроенной аналитикой. Планировать и выполнять KPI



ПРОМО-КОД: **ПРОФИ**

=

-30%

Первоначальная
стоимость:

~~13 000 руб~~

Стоимость
со скидкой:

9100 руб.



Что входит?

- ★ 8 онлайн-уроков + записи (доступ на 1 год)
- ★ Общий чат поддержки с кураторами и учениками курса
- ★ Проверка кураторами домашних заданий
- ★ Первый собственный кейс в результате курса
- ★ Сертификат о прохождении курса

Полезные бонусы:



Чек-лист продающего оформления аккаунта



Словарь новичка в Instagram



Шаблоны анализа конкурентов
и целевой аудитории



Формулы для составления продающих УТП,
оферов, заголовков



Шаблон контент-плана



Алгоритм автоматизации постинга



Список сервисов и полезных ресурсов
для Instagram-маркетолога



Комплект аналитических таблиц



**СОМНЕВАЕТЕСЬ?
ПОПРОБУЙТЕ!**



**1-й урок курса -
0 рублей!**





СПАСИБО ЗА УДЕЛЕННОЕ ВРЕМЯ!

Желаем
результативного
маркетинга и развития
вашим компаниям!

АННА АСАДОВА,

vk.com/an_asadova

www.instagram.com/anna.asadova_marketing

т. 8-920-331-05-58

