

Общие положения

Стратегия развития Центра «Мой бизнес» (далее – Центр) на среднесрочный плановый период 2021-2025 гг. (далее – Стратегия) разработана в соответствии с требованиями:

- Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»;
- приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 14 марта 2019 г. № 125 «Об утверждении требований к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических направлений, механизмов реализации, целей и приоритетов развития Центра на период 2021-2025 гг.

В соответствии с поставленной целью в Стратегии:

- дана оценка современного состояния ключевых факторов развития Центра;
- сформулирована миссия Центра на среднесрочную перспективу;
- определены и обоснованы цель и среднесрочные приоритетные направления развития Центра с учетом общих приоритетов развития предпринимательства в Смоленской области.

Реализация основных положений Стратегии позволит повысить эффективность государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъектов МСП), обеспечить содействие в формировании рыночных отношений на основе поддержки и развития предпринимательства и развития конкуренции, обеспечить создание новых рабочих мест, создать условия для содействия реализации инвестиционных проектов в Смоленской области.

Ключевые принципы реализации Стратегии

Целевая аудитория Центра: субъекты МСП Смоленской области – юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в налоговом органе на территории Смоленской области, физические лица, применяющие налог на профессиональный доход, и физические лица, планирующие осуществление предпринимательской деятельности.

Миссия Центра – создание благоприятных условий для развития достойного, эффективного труда и успешного предпринимательства.

Цели, задачи и приоритеты Центра на среднесрочную перспективу

Основной целью деятельности Центра является оказание комплекса информационно-консультационных услуг, направленных на содействие развитию субъектов МСП, формирование единой информационной среды, объединяющей основные направления поддержки и развития субъектов предпринимательства, направленной на обеспечение равного доступа к ней всех заинтересованных лиц, реализации программ развития субъектов МСП Смоленской области.

Задачи создания и развития Центра на территории Смоленской области:

- формирование благоприятной среды для развития предпринимательства и оказание содействия в преодолении административных барьеров;

- оказание комплексной консультационной и образовательной поддержки начинающим и действующим предпринимателям;
- достижение взаимодействия между бизнесом и региональной властью посредством проведения совместных мероприятий;
- формирование позитивного образа предпринимательства;
- повышение конкурентоспособности региональной продукции;
- повышение уровня грамотности и предпринимательских компетенций субъектов МСП;
- позиционирование Смоленской области как одной из основных площадок передового опыта внедрения комплекса услуг для развития малого и среднего бизнеса.

Приоритетами деятельности Центра являются:

- 1) участие в создании благоприятных условий для развития предпринимательства в регионе;
- 2) содействие увеличению количества субъектов МСП и доли производимых региональными субъектами МСП товаров (работ, услуг) в объеме внутреннего регионального продукта и областного экспорта;
- 3) участие в обеспечении занятости населения.

Ключевые плановые показатели эффективности деятельности Центра

Показатели результативности, установленные для Смоленской области (ответственность за достижение несет лично Губернатор Смоленской области):

- 1) количество самозанятых;
- 2) количество работников и индивидуальных предпринимателей;
- 3) численность занятых в МСП.

Год	Количество самозанятых	Количество работников и ИП	Численность занятых в МСП
2021	5 781	134 120	139 901
2022	7 065	135 071	142 135
2023	8 346	136 021	144 368
2024	8 986	137 630	146 616
2025	9 625	139 167	148 792

Основные направления деятельности Центра на среднесрочную перспективу

Для достижения установленных значений показателей Центр продолжит реализацию в регионе **национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»**, а именно 4-х федеральных проектов:

- федеральный проект «Поддержка самозанятых»;
- федеральный проект «Вовлечение»;
- федеральный проект «Акселерация субъектов МСП»;
- федеральный проект «Цифровая платформа».

1. Федеральный проект «Поддержка самозанятых».

В 2021 году количество самозанятых, получивших поддержку, составит 0,044 тыс. ед. В дальнейшем ожидается рост количества самозанятых, получивших поддержку. В 2025 году их составит 0,162 тыс. ед.

Мероприятия, реализуемые и планируемые к реализации Центром:

1) *Масштабное информирование населения Смоленской области о преимуществах работы в статусе «самозанятого» и предлагаемых мерах поддержки для данной категории граждан:*

- новости и статьи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и в печатных изданиях;
- издание презентационных листовок;

- ежегодное проведение специализированных совещаний в каждом районе Смоленской области;

- формирование бизнес-сообществ, в рамках которых будет формироваться культура ведения предпринимательской деятельности;

- интервью с самозанятыми гражданами, достигшими успехов в предпринимательской деятельности;

- проведение круглых столов в рамках крупных межрегиональных мероприятий (форумов и выставок);

- проведение отдельных форумов и конгрессных мероприятий для самозанятых граждан.

Данные мероприятия направлены на вовлечение в легальную предпринимательскую деятельность людей, нарушающих закон ради заработка (теневая экономика) (репетиторы, парикмахеры, мастера маникюра, таксисты, арендаторы квартир).

2) *Размещение услуг самозанятых граждан на федеральных маркетплейсах: <https://yandex.ru/uslugi/>, <https://pro.yandex/ru-ru/smolensk>.*

Данная мера призвана привлечь жителей Смоленской области, не занимающихся предпринимательской деятельностью, начать свою легальную трудовую деятельность в качестве самозанятых (безработные, студенты, узкоспециализированные работники).

2. *Федеральный проект «Вовлечение».*

В 2021 году количество начинающих МСП, получивших поддержку, составит 1,449 тыс. ед. В дальнейшем ожидается рост количества начинающих МСП, получивших поддержку. В 2025 году их составит 3,009 тыс. ед.

Мероприятия, реализуемые и планируемые к реализации Центром:

1) *Привлечение обучающихся в Смоленском центре «Мой бизнес» людей к регистрации новых юридических лиц (ИП или ООО).*

2) *Предоставление комплексных услуг начинающим субъектам МСП.*

Центр консолидирует все виды информационной, консультационной и образовательной поддержки для представителей бизнес-сферы и начинающих предпринимателей, а также физических лиц – потенциальных предпринимателей.

Действующие и потенциальные предприниматели получают бесплатные консультации по вопросам маркетингового, патентно-лицензионного и юридического сопровождения, бизнес-планирования, подбора персонала, сертификации товаров, работ и услуг, а также принимают участие в семинарах, «круглых столах», форумах, бизнес-миссиях и прочих обучающих мероприятиях.

С 2019 по 2020 год автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области» оказано более 14 000 консультационных и образовательных услуг для почти 6 000 субъектов МСП и 7 500 физических лиц – потенциальных предпринимателей.

Наиболее востребованными комплексными услугами из мер поддержки в сравнении объема заявителей в 2019 и 2020 году являются следующие.

Для потенциальных и начинающих предпринимателей основное комплексное решение состоит из следующих этапов:

- проведение очных мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства, в области бизнес-обучения, профориентации, личного развития, в том числе по программе бизнес-инкубации начинающих предпринимателей «Бизнес-Рост», конкурс «Юный фермер», который был направлен на поддержку инициатив и развитие интереса детей и молодежи к практической сельскохозяйственной деятельности, а также вовлечению в предпринимательскую деятельность, проведена информационно-образовательная «Бизнес-смены» по предпринимательству для молодежи, в которых приняли участие успешные предприниматели Смоленской области и представители профильных структур по развитию бизнеса региона. В целом, количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и

иным навыкам предпринимательской деятельности составило более 4 000 человек;

- проведение очных обучающих мероприятий многих категорий граждан, в том числе для безработных, женщин, студентов; в рамках этого коробочного решения проводятся программы АО «Корпорация «МСП», например «Азбука предпринимателя», которые предназначены для людей, которые хотят начать свой бизнес или реализовать новый бизнес-проект, на которых участники учатся выбирать сферу деятельности, разрабатывать шаги которые приведут бизнес к успеху, также знакомятся с экономическими, правовыми и социальными условиями, влияющими на формирование предпринимательства, учатся составлять подробный бизнес-план и краткую концепцию проекта. Программа позволяет развить презентационные навыки, ораторское и переговорное мастерство;

- по итогам очного обучения начинающие предприниматели получают консультационные услуги по выбору организационно-правовой формы бизнеса, возможности работать в качестве самозанятого, о перечне документов, необходимых для его регистрации;

- регистрация в окне «МФЦ для бизнеса», которое расположено на базе Центра «Мой бизнес»;

- по итогам регистрации оказание консультационные услуги о системах налогообложения, правовом обеспечении ведения бизнеса, подборе персонала, видах лицензирования, сертификации;

- участие в очных обучающих мероприятиях и получение широкого спектра комплексных услуг для действующих предпринимателей.

Для действующих предпринимателей комплексные решения направлены на увеличение выручки, численности сотрудников и расширение рынков сбыта:

1. Поддержки по участию в госзакупках и тендерах:

- получение образовательной поддержки по участию в госзакупках и тендерах, которые в том числе, проводятся совместно АО «Корпорация «МСП», торговыми площадками, специалистами Главного управления Смоленской области по регулированию контрактной системы

- услуги по изготовлению сертификата ключа проверки электронной подписи для системы Электронные торги (Федеральные торговые площадки и Коммерческие торговые площадки, входящие в Ассоциацию электронных торговых площадок), а так же по предоставлению ключевого носителя Rutoken, регистрации на портале госуслуг, регистрации в Едином реестре участников закупок, настройке рабочего места (установка и настройка программного обеспечения для работы с квалифицированным сертификатом ключа проверки электронной подписи, предоставлению сертификата ключа проверки электронной подписи),

- получение профессиональных знаний в области по программам обучения Финансового университета;

- консультационные услуги по размещению на электронных торговых площадках, в том числе регистрации учетной записи (аккаунта) на торговых площадках, а также ежемесячном продвижении продукции субъекта МСП на торговой площадке;

- консультационные услуги по открытию специальных счетов в банках.

Результатом реализации данной поддержки является получение более 4000 предпринимателями целого комплекса мер поддержки по участию в госзакупках и тендерах.

2. Продажи через крупнейшие маркетплейсы:

В 2020 году компании по всему миру столкнулись с беспрецедентными проблемами в связи с распространением коронавирусной инфекции, что в значительной степени сказалось на потере у них клиентов и снижению выручки и прибыли данных компаний.

В целях преодоления наступившего кризиса Смоленский Центр «Мой бизнес» провел точечную работу с региональным предпринимательским сообществом и сформировал комплекс мер поддержки для субъектов МСП, позволяющий им с минимальными усилиями организовывать продажи через крупнейшие маркетплейсы России (Wildberries, Ozon, Беру) (далее – маркетплейсы), что позволяет найти новые рынки сбыта продукции, основными этапами которых явились:

- обучение субъектов МСП навыкам работы с маркетплейсами с предпринимателями, обладающими богатым опытом работы с маркетплейсами;

- предоставление субъектам МСП бесплатных индивидуальных консультаций по вопросам регистрации и работы с маркетплейсами;

- предоставление услуг по сертификации продукции (товаров), размещаемых на маркетплейсах;

- предоставление услуг по патентованию (оформлению товарного знака) продукции (товаров), размещаемых на маркетплейсах;

- предоставление услуг профессиональных фотографов для съемки качественных фотографий продукции (товаров), размещаемых на маркетплейсах.

Таким образом, субъекты МСП Смоленской области могут выходить на маркетплейсы со своей продукцией, не вкладывая в это направление значительных денежных средств.

3. Содействие в приведении продукции в соответствие с необходимыми требованиями (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения, патентование):

- получение образовательной поддержки по направлениям: стандартизация, сертификация, необходимые разрешения, патентование;

- консультационные услуги по указанным направлениям;

- выполнение работ по подтверждению соответствия продукции требованиям Технических регламентов Таможенного союза, по регистрации в Роспатенте объектов интеллектуальной собственности (товарный знак, промышленный образец, полезная модель/изобретение, фирменное наименование), по внедрению системы менеджмента безопасности пищевой продукции, основанная на принципах ХАССП, проведению классификации в соответствии с требованиями Системы классификации гостиниц «классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями.

4. Бизнес-миссии, выставки, форумы.

Обеспечение участия субъектов МСП Смоленской области в данных мероприятиях позволяют устанавливать новые деловые связи и расширять рынок сбыта выпускаемой продукции.

5. Упаковка франшизы.

Комплексная услуга по упаковке франшизы состоит из следующих этапов:

- проведение обучения по программам «Масштабирование бизнеса. Упаковка франшизы», а также программе Корпорации МСП «Бизнес по франшизе» с привлечением экспертов из числа успешных региональных и федеральных франчайзеров;

- консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов;

- регистрации товарного знака в Роспатенте;

- оказание поддержки по формированию бизнес-бука и бренд-бука, подготовке концессионных договоров;

- размещение в электронных каталогах франшиз;

- организация участия в специализированных выставочных мероприятиях.

Предполагается предоставление льготных займов на покупку надежных франшиз через Фонд поддержки предпринимательства Смоленской области.

3) *Широкое информирование субъектов МСП Смоленской области о возможности получения статуса «социальное предприятие», алгоритме получения данного статуса и преимуществах работы в данном статусе (в том числе о мерах государственной поддержки для социальных предприятий).*

4) *Индивидуальное сопровождение каждого субъекта МСП, которому присвоен статус «социального предприятия», в получении мер государственной поддержки (консультации, гранты и др.).*

5) *Привлечение физических лиц – потенциальных предпринимателей и действующих субъектов МСП к участию в региональных и всероссийских конкурсах.*

3. Федеральный проект «Акселерация субъектов МСП».

В 2021 году количество субъектов МСП, получивших комплексные услуги, составит 1,231 тыс. ед. В дальнейшем ожидается рост количества субъектов МСП, получивших комплексные услуги. В 2025 году их составит 2,501 тыс. ед.

Мероприятия, реализуемые и планируемые к реализации Центром:

Работа Центра будет переформатирована: субъекту МСП, обратившемуся в Смоленский центр «Мой бизнес» за поддержкой, будут предлагаться сопряженные услуги, без которых субъект МСП не сможет сделать «качественный скачек» в развитии.

Вместе с тем планируется повысить ответственность субъектов МСП, ведущих деятельность более 1 года, при получении государственной поддержки: при заключении договоров на оказание государственной

поддержки ввести требование – сохранение рабочих мест и/или создание не менее 1 нового рабочего места по итогам текущего года; в случае невыполнения требования субъекту МСП будет отказано в государственной поддержке от Смоленского центра «Мой бизнес» в течение полугода (внесение в «черный список»).

При этом будут выделены приоритетные направления для оказания государственной поддержки:

- туристическая отрасль;
- ИТ-сфера;
- производство.

Перспективы развития действующего Туристского кластера:

1) создание экономических, институциональных условий развития конкурентоспособной среды для туристской отрасли и повышения качества туристских услуг в Смоленской области;

2) развитие современной инфраструктуры туризма на территории Смоленской области;

3) повышение туристской привлекательности Смоленской области как аттрактивного и креативного туристского региона;

4) содействие в развитии научно-образовательного и кадрового потенциала для сферы туризма и гостеприимства.

Мероприятия, направленные на развитие туристической отрасли:

- реализация программ бизнес-инкубации и акселерации в туризме;
- оказание содействия в подготовке кадров для туристической сферы, индустрии гостеприимства (обучение официантов, горничных и прочее);
- формирование и предложение для потенциальных инвесторов проверенных типовых бизнес-планов в туристической сфере;
- создание мастер-планов наиболее привлекательных для российских и зарубежных туристов территорий;
- проведение ежегодных туристических форумов.

Перспективы развития действующего Кластера информационных технологий:

- 1) повышение конкурентоспособности продукции в сфере информационных технологий;
- 2) развитие кадрового потенциала отрасли в Смоленской области;
- 3) популяризация сферы информационных технологий в Смоленской области;
- 4) исследовательская деятельность в области информационных технологий;
- 4) развитие и совершенствование условий ведения бизнеса в отрасли;
- 5) повышение эффективности применения информационных технологий в ключевых сферах деятельности Смоленской области.

Мероприятия, направленные на развитие сферы ИТ:

- учитывая снижение в Смоленской области налоговой ставки с 4,5% до 1% для субъектов МСП – ИТ-компаний, применяющих упрощенную систему налогообложения, с 1 января 2020 года, планируется привлекать к перерегистрации ИТ-компаний из других субъектов РФ в Смоленскую область;

- организация пространства по обучению и повышению квалификации специалистов в ИТ-сфере, а также по обмену опытом между профессиональными специалистами в ИТ-сфере (ИТ-куб);

- формирование делового ИТ-сообщества;
- проведение ежегодных форумов в ИТ-сфере.

Мероприятия, направленные на развитие сферы производства:

- комплексные услуги Центра;

- акцент на установление кооперационных промышленных связей между региональными промышленными предприятиями.

4. Федеральный проект «Цифровая платформа».

Смоленская область стала пилотным регионом по внедрению государственной цифровой платформы поддержки предпринимательства «Мой бизнес».

В настоящее время на данный электронный ресурс заводятся все услуги Центра за период 2019 и 2020 гг.

Работа в данном направлении будет продолжена и расширена так, чтобы любой предприниматель мог воспользоваться услугами Смоленского центра «Мой бизнес» дистанционно.

Так, планируется увеличение доля субъектов МСП Смоленской области, зарегистрированных на цифровой платформе, в общем объеме зарегистрированных в регионе субъектов МСП с 1,5 в 2021 г. до 5 в 2025 г.

Механизм мониторинга реализации Стратегии

Система мониторинга реализации Стратегии среднесрочного развития Центра до 2025 года представляет собой систему сквозного контроля за реализацией мероприятий и расходованием средств, выделяемых на эти цели.

Целью мониторинга является своевременное выявление проблемных вопросов и возможностей их устранения.

В системе мониторинга принимают участие области», исполнительные органы государственной власти Смоленской области.

Результатами реализации Стратегии является выполнение Центром «Мой бизнес» ключевых плановых показателей, установленных Стратегией.

С учетом финансовых возможностей и результатов реализации в Стратегию могут вноситься изменения и дополнения в порядке, установленном действующим законодательством.

Ожидаемые итоги реализации

Реализация Центром действующих механизмов государственной поддержки и эффективное взаимодействие с предпринимательским сообществом будут способствовать:

- росту основных показателей деятельности субъектов МСП – получателей поддержки, что позволит предпринимательству Смоленской области обрести устойчивые тенденции для дальнейшего развития и увеличить вклад в экономику региона.