

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
по итогам деятельности автономной некоммерческой организации
«Центр поддержки предпринимательства Смоленской области»
за 2020 год

По состоянию на 31 декабря 2020 года:

Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта, нарастающим итогом составило **12,6 тыс. единиц**

До наступления неблагоприятной экономической обстановки, вызванной угрозой распространения на территории Смоленской области коронавирусной инфекции (COVID-19), Автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области» (далее – Центр), на базе которого был создан Смоленский центр «Мой Бизнес», **очно** было реализовано **26 обучающих мероприятия** в сфере предпринимательства, участниками которых стали **более 600 человек** (действующих и потенциальных предпринимателей).

С апреля 2020 года в условиях введенных ограничений работа Центра была переориентирована на предоставление услуг в онлайн формате.

Продолжает работать «горячая линия» Центра (на 31 декабря 2020 года получено и обработано **более 3500 звонков**), дистанционно доступна подача заявок на получение услуг и консультаций, в том числе по мерам государственной поддержки промышленного производства.

Также в дополнение к «горячей линии» запущен **чат-бот в Telegram**, который отвечает на наиболее популярные вопросы от предпринимателей Смоленской области, в сложившейся ситуации, из-за распространения COVID-19.

Посредством прямых трансляций через социальные сети было **проведено 36 эфиров**, во время которых в режиме диалога с предпринимателями, представителями органов государственной власти (Государственной инспекции труда в Смоленской области, Роспотребнадзора, Главного управления по регулированию контрактной системы Смоленской области, Управления ФНС России по Смоленской области), а также представителями Центрального банка РФ, Смоленского отделения ПАО «Сбербанк России», Гарантирующего поставщика - «СмоленскАтомЭнергоСбыт», а также предприниматели и эксперты в сфере самозанятых граждан – были освещены актуальные темы.

С помощью сервисов для проведения видеоконференций для смоленских предпринимателей и физических лиц – потенциальных предпринимателей был организован ряд обучающих вебинаров, в том числе:

- по работе на маркетплейсах (9 вебинаров с маркетплейсом Wildberries, 1 вебинар с маркетплейсом Ozon, 1 вебинар с маркетплейсом Livemaster), проведено 9 вебинаров по вопросам сотрудничества с Goods.ru, Робо.Маркет, iHerb, Авито, eBay, Яндекс.Маркет, Бери, AliExpress, B2basket;

- 1 вебинар по основам биржевой торговли;

- 13 вебинаров по маркировке различных видов продукции;

- онлайн-совещание с представителями гостиничного бизнеса;

- 5 вебинаров АО «Корпорация МСП» на темы «Современные технологии ведения бизнеса», «Льготный лизинг оборудования», «Путеводитель для малого бизнеса: как государство помогает предпринимателям», «Участие СМСП в закупках отдельных видов юридических лиц по 223-ФЗ», «Участие субъектов МСП и

плательщиков налога на профессиональный доход (самозанятых) в закупках отдельных видов юридических лиц по 223-ФЗ»

- 1 онлайн-совещание с представителями бьюти-индустрии;
- 3 бизнес-смены в формате онлайн для лиц 14-17 лет;
- обучающий модуль АО «Деловая среда»: Продвижение в Интернете и социальных сетях;
- 1 вебинар по повышению эффективности управленческой деятельности;
- 1 вебинар с Центральным банком РФ «Актуальные вопросы денежно-кредитной политики Банка России. Региональный аспект»;
- 1 вебинар «Бизнес-наставничество в Смоленской области»;
- 1 вебинар для Школы начинающего предпринимателя "Правовые аспекты создания собственного дела";
- 2 вебинара по туризму с «Ассоциацией туроператоров» (АТОР);
- 1 вебинар для студентов СФ РАНХиГС "Государственное регулирование предпринимательской деятельности: региональный аспект".

В целом, за период с января по декабрь 2020 года Смоленским центром «Мой бизнес» (далее также – Центр) реализовано 125 обучающих мероприятий в сфере предпринимательства, участниками которых стали свыше 1 800 человек (действующих и потенциальных предпринимателей), в том числе проведены:

- 25 обучающих программ АО «Корпорация «МСП», а именно: 2 тренинга «Азбука предпринимателя», 2 тренинга «Школа предпринимательства», 2 тренинга «Бизнес по франшизе», 4 тренинга «Генерация бизнес-идеи», 7 тренингов «Юридические аспекты предпринимательства и система налогообложения», 4 тренинга «Участие в государственных закупках», 1 тренинг «Мама-предприниматель», 2 тренинга «Повышение производительности труда субъектами МСП/Бережливое производство»; 1 тренинг «Сертификация и лицензирование».

- тематический форум «Бизнес в медицине», который включал в себя 4 специализированных семинара, 2 круглых стола, а также питч-сессию, в рамках которой состоялась презентация новых инвестпроектов в сфере медицины (впервые прошел 28 февраля 2020 года);

- панельная дискуссия на тему «Женское предпринимательство» (16 марта 2020 года в рамках деятельности комитета по женскому предпринимательству «ОПОРЫ РОССИИ»);

- круглый стол «Поддержка коммерчески ориентированных научно-технических проектов молодых исследователей «Умник» (26 ноября 2020 года);

- 1 обучающее мероприятие для гидов-экскурсоводов по работе в национальном парке «Смоленское поозерье» (15-16 октября);

- круглый стол для участников туристского кластера по развитию автотуризма и караванинга в Смоленской области (17 декабря 2020 года).

Также были проведены практико-ориентированные семинары с привлечением в качестве спикеров действующих предпринимателей-экспертов федерального и регионального уровней, руководителей организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса и общественных организаций:

- «ЕНВД и маркировка в 2020 году» (проведен 17 января 2020 года с участием директора ООО «Простые решения» Ефимова А.В.);
- «Применение приемов эффективной коммуникации» (проведен 21 января 2020 года с участием Якунина К.А. - к.м.н., доцента, врача высшей категории, М.А.NLP, тренера NLP);
- «Современные маркетинговые инструменты вашей компании» (проведен 30 января 2020 года с участием Алферьева А. - сертифицированного специалиста «Яндекс» и «Google», бизнес-партнера «1С-Битрикс»);
- «К проверкам надзорных органов в 2020 году в области Трудового законодательства готовы!» (проведен 4 февраля 2020 года с участием Новиковой Л. - эксперта в области трудового законодательства);
- «Современные инструменты управления проектами» (проведен 12 февраля 2020 года с участием Кузнецова К. - руководителя компании RocketSales);
- «Разработка нового льготного кредитного продукта для представителей ИТ-индустрии региона» (проведен 14 февраля 2020 года с участием Силакова Е.В. - генерального директора Смоленского областного фонда поддержки предпринимательства);
- «Порядок предоставления лицензий на розничную продажу алкогольной продукции» (проведен 19 февраля 2020 года с участием Соколова И.А. - заместитель начальника Департамента промышленности и торговли Смоленской области);
- «Инженерная сантехника. Водоподготовка. Расширяем свои профессиональные навыки» (проведен 20 февраля 2020 года с участием Гамилова В. - генерального директора ООО «СмолЭко»);
- «Возможности маркетплейса: как региональному производителю выйти на новые рынки» (проведен 21 февраля 2020 года с участием Кочергина Д. - управляющего партнера «Ярмарка Мастеров»);
- «Счастливый ребенок или чему не учат в школе» (проведен 27 февраля 2020 года с участием тренера бизнес-школы «Топ-Топ Менеджер» Дубовой Э.В.);
- «Магия маркетинга: как маркетолог может манипулировать сознанием потребителя (моделирование восприятия информации человеком)» (проведен 3 марта 2020 года с участием Петуховой А. – создателя и генерального директора компании «Включи рынок»);
- «Идеальная коммуникация с клиентом» (проведен 5 марта 2020 года с участием Фомичева Г. - основатель стартапа «Endurance»);
- «Австрийские системы теплоизоляции» (проведен 6 марта 2020 года с участием С. Тополяна - технического специалиста компании «Baumit» для представителей строительной отрасли);
- круглый стол по брендингу в г. Гагарин (проведен 11 марта 2020 года с участием Рыбальченко Н.В. - руководителя брендингового агентства «АсмысЛ»);
- «Как повысить эффективность участия в выставках» (проведен 13 марта 2020 года с участием Карасева Н. – генеральный директор агентства выставочного консалтинга «ЭкспоЭффект»);
- «29 уроков продвижения бизнеса в интернете» (проведен 17 марта 2020 года с участием А. Назарова - совладельца маркетингового агентства «Марцепан»);
- «Как приобретать имущество на торгах по банкротству с выгодой до 90%. Практические рекомендации для новичков» (проведен 19 марта 2020 года с участием

Е. Скогоревой - руководителя комитета по финансовым рынкам и инвестициям СРО «ОПОРА РОССИИ»);

- «Правила успешных продаж в Instagram в 2020 году: кратко и по сути!» (проведен 23 марта 2020 года А.Асадовой - руководителя маркетингового агентства «Время действовать»);

- 3 обучающих курса «Охрана труда для руководителей и специалистов» по 40 ч каждый;

- 3 обучающих курса «Пожарно-технический минимум для руководителей и специалистов»;

- обучающий модуль «Женский бизнес. Бизнес-девичник: хочу, могу, делаю» (проведен в октябре 2020 года совместно со Школой бизнеса АО «Деловая среда»);

- семинар «Чек-лист продающего Instagram: 25 важных правил оформления» (проведен 12 августа 2020 года А.Асадовой - руководителя маркетингового агентства «Время действовать»);

- семинар «Система быстрых платежей для бизнеса» (проведен 19 августа 2020 года);

- в период с 18 августа по 10 сентября 2020 года проведены семинары «Юридические аспекты предпринимательства и система налогообложения» в г. Сычевка, с. Новодугино, г. Дорогобуж, г. Сафоново, г. Гагарин, г. Рудня.

- семинар «Инструмент гарантированного доступа к госзакупкам» (проведен 25 августа 2020 года совместно с СРО ООО «ОПОРА РОССИИ»);

- семинар «Участие субъектов МСП и плательщиков налога на профессиональный доход (самозанятых) в закупках отдельных видов юридических лиц по Федеральному закону 223-ФЗ» (проведен 22 сентября 2020 года совместно с АО «Корпорация МСП»);

- семинар «Точки роста для бизнеса. Как расти, формировать правильные убеждения и сильное окружение» (проведен 6 октября 2020 года совместно со Школой бизнеса «Деловая среда»);

- семинар «Основа для управления эмоциями: точка равновесия» (проведен 14 октября 2020 года с участием эксперта-психолога, профайлера Д. Швецова);

- семинар «Как стать лидером рынка через построение сильной команды и создание правильных отношений в коллективе» (проведен 15 октября 2020 года совместно со Школой бизнеса «Деловая среда»);

- семинар «Особенности применения специального налогового режима для «самозанятых» в предпринимательской деятельности» (проведен 16 октября 2020 года совместно со Смоленским филиалом РАНХиГС);

- семинар «Как найти своего сотрудника точнее и быстрее» (проведен 21 октября 2020 года с участием эксперта-психолога, профайлера Д. Швецова);

- семинар «Большие продажи без компромиссов и оправданий» (проведен 22 октября 2020 года с участием эксперта в области продаж, бизнес-тренера С. Семенова);

- семинар «Кризис в бизнесе. Точка отсчета новой реальности» (проведен 27 октября 2020 года совместно со Школой бизнеса «Деловая среда»);

-- семинар «Мотивация и стимуляция членов команды» (проведен 10 ноября 2020 года совместно со Школой бизнеса «Деловая среда»);

- обучающий курс «Инновационное предпринимательство» (проведен в период с 11 по 21 ноября 2020 года);

- семинар «Брендинг товаров» (проведен 2 декабря 2020 года совместно с ЦМИТ «Явир» при участии руководителя маркетингового агентства «Стэйфест» Д. Теплухина);

- семинар «Тренды в развитии социальных сетей в 2021 году» (проведен 16 декабря 2020 года с участием А. Назарова - совладельца маркетингового агентства «Марцепан»);

- семинар «Социальное предпринимательство» (проведен 24 декабря 2020 года по инициативе Общественной палаты Смоленской области, Смоленской региональной общественной организации «Содействие развитию гражданского общества», а также Общества с ограниченной ответственностью «Смоленский центр права и социологии». В нем приняли участие не только, предприниматели, но и социально ориентированные некоммерческие организации, которые заинтересованы в развитии своих проектов и потенциально готовы основать бизнес социальной направленности).

С 28 сентября по 22 декабря 2020 года прошел стартап-инкубатор «Бизнес-Рост» для 80 участников-начинающих предпринимателей. 22 декабря 2020 года состоялся демо-день, в рамках которого участники представили свои бизнес-проекты перед экспертной комиссией, состоящей из представителей Департамента инвестиционного развития Смоленской области, Центра, деловых сообществ и действующих предпринимателей.

С 5 по 9 октября 2020 в рамках реализации федерального образовательного проекта по поддержке женского предпринимательства проведен конкурс «Мама-предприниматель» в формате тренинга-интенсива.

Проводится **работа по регистрации в Роспатенте объектов интеллектуальной собственности** (товарный знак, промышленный образец, полезная модель/изобретение, фирменное наименование) на основании заявок от предпринимателей. По состоянию на 31 декабря 2020 года услуги оказаны для 77 предпринимателей Смоленской области.

В 2020 году Центром реализуются новые услуги по следующим направлениям:

- **патентование и регистрация товарного знака**, фирменного наименования, изобретения – консультации и софинансирование услуг;

- **содействие в получении грантов для молодых ученых**, по программам, реализуемым ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере»;

- **содействие самозанятости безработных граждан, посредством оказания единовременной финансовой помощи (100 тыс. руб.)** при их государственной регистрации в качестве юридического лица, индивидуального предпринимателя либо крестьянского (фермерского) хозяйства, а также единовременной финансовой помощи на подготовку документов для соответствующей государственной регистрации, в рамках областной государственной программы «Содействие занятости населения Смоленской области», реализуемой органами власти и центрами занятости населения;

- размещение субъектов МСП на электронных торговых площадках;

- содействие в маркировке товаров;

- **консультации интернет-маркетолога;**

- **консультации по подбору персонала;**

- **консультации по участию в госзакупках и тендерах;**

- поддержка предпринимателей от общественных организаций;
- консультации и прием документов для признания **субъектов МСП социальными предпринимателями**.

Кроме того, в связи с внедрением в России системы обязательной маркировки товаров, в октябре 2020 года в Центре начался прием заявок на получение услуги по содействию в маркировке товаров. По состоянию на 31 декабря 2020 года услугой воспользовались 5 субъектов МСП Смоленской области, для 7-ми предпринимателей, подавших заявки через цифровую платформу «Мой Бизнес» ведется работа по оказанию услуги в 1 квартале 2021 года.

По итогам работы Центра в период с января по декабрь 2020 года, в шести специализированных окнах для оказания консультаций и услуг оказано:

- в окне МФЦ для бизнеса – 2495 консультаций и услуг, в том числе по регистрации юридического лица, регистрации права собственности на объект недвижимости;

- АНО «ЦСК» – 120 консультаций, в том числе о грантах и субсидиях в сельском хозяйстве, скотоводстве, регистрации КФХ;

- по вопросам маркетингового сопровождения деятельности субъектов МСП – 224 консультации;

- по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов) – 499 консультаций;

- по вопросам правового обеспечения деятельности субъекта МСП – 240 консультаций;

- по вопросам патентно-лицензионной деятельности сопровождения деятельности субъектов МСП – 72 консультаций;

- по подбору персонала и иным вопросам применения трудового законодательства РФ – 75 консультаций;

- по мерам государственной поддержки – 1100 консультаций;

- 134 иных консультации.

По состоянию на 31 декабря 2020 года в общей сложности информационно-консультационные услуги по вопросам бизнес-планирования, маркетингового, патентно-лицензионного и информационного сопровождения, юридического обеспечения деятельности, подбора персонала, помощи в сертификации товаров, о мерах поддержки и прочих были оказаны более чем для **4900 обратившихся** субъектов МСП Смоленской области и потенциальных предпринимателей.

В Центре так же реализуется ряд мероприятий по содействию в популяризации продукции субъектов МСП: изготовление аудио и видеороликов, размещение в СМИ, создание таргетированной и контекстной рекламы, разработка лендинга, разработка рекламных макетов для размещения на билбордах и сити-форматах, размещение наружной рекламы, формирование каталога продукции. В данном направлении проведена работа для 56 предпринимателей.

Реализован проект «медицинский туризм», который направлен на привлечение в регион туристов для лечения. В проект вошли 5 медицинских учреждений, субъектов МСП.

Для продвижения Смоленской области, как туристического направления в г. Москве размещены 5 рекламных макетов, которые ротируются на 10 цифровых

билбордах, на 25 билбордах формата 6х3 м, на 50 киосках НТО «Печать», на 3 медиа-фасадах (в том числе один на ул. Тверская и два на Арбате).

За период с августа по декабрь 2020 года 16 предпринимателей приняли участие в бизнес-миссиях: в формате онлайн с Пермским краем, организованы поездки в г. Санкт-Петербург и г. Калининград, в рамках которых субъектами МСП Смоленской области были проведены переговоры с потенциальными партнерами (заказчиками). По итогам данных мероприятий заключены Соглашения о сотрудничестве и/или о намерениях по сотрудничеству между предпринимателями регионов.

Выполнены работы по оценке туристско-рекреационного потенциала национального парка «Смоленское Поозерье».

Для 5 субъектов МСП оказаны услуги по выполнению кадастровых работ для обеспечения межевания земель для предоставления субъектам МСП.

Оказаны услуги по разработке инвестиционных проектов для 6 субъектов МСП по следующим темам: «Производство микрокальцита в г. Дорогобуж Смоленской области», «Строительство комбината ЖБИ «Дорогобуж», «Создание туристического маршрута по утраченным башням крепостной стены», «Развитие Торгового комплекса «Славянский», инвестиционный проект «Кемпинг» (глэмпинг), как формат развития экологического туризма на особо охраняемой природной территории, проект в рамках спортивного и экотуризма.

С августа 2020 года запущен новый стартап-проект «StaRtup arena67» в формате Pitch-сессии с инвесторами. Как начинающие, так и действующие смоленские предприниматели представляют свои бизнес-проекты либо рекламируют свои бизнес-идеи. Лучшие проекты и/или идеи получают необходимую менторскую поддержку и денежные средства на открытие собственного бизнеса. Инвесторами проекта могут выступить:

- Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»;
- Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства;
- Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ);
- Государственная корпорация развития ВЭБ.РФ;
- Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям);
- частные инвесторы.

Для популяризации данного проекта был создан Telegram-канал, участниками которого стали крупные смоленские предприниматели, которым предлагаются инвестпроекты стартаперов.

По состоянию на 31 декабря 2020 года Центром проведены 4 pitch-сессии «StaRtup arena67» для потенциальных (действующих) предпринимателей, планирующих открыть (основать новый) собственный бизнес. Заинтересованным инвесторам было предоставлено 11 бизнес-проектов, по каждому из которых были даны конструктивные рекомендации по доработке и выбору оптимальной системы финансирования.

Оказана услуга по изданию тематической кулинарной книги «Смоленская кулинария» в количестве 1200 экземпляров, запущен сайт, посвященный блюдам на основе старинных смоленских рецептов <https://smolkulinaria.ru/>, запущен Instagram - аккаунт. Основной целью данного проекта стало увеличение продаж смоленских предпринимателей при реализации продукции, изготовленной по рецептам из книги,

в качестве нового туристического продукта, в том числе предприятия общественного питания могут включить новые блюда в меню, производители гастро-сувенирной продукции могут расширить ассортимент реализуемых изделий на основании описанных рецептов.

За период с января по 31 декабря 2020 года участниками территориальных кластеров стали 24 субъекта МСП, из них 1 вступил в льняной кластер, 3 – в кластер информационных технологий, 20 – в туристский кластер.

По маркетинговым услугам, в том числе проведению маркетинговых исследований, получили поддержку 19 субъектов МСП, подписаны договоры на оказание маркетинговых услуг в январе 2021 года для 2-х субъектов МСП, проводится работа по оказанию услуг еще для 3-х участников территориальных кластеров.

Для 4-х предпринимателей, работающих в сфере туризма и представляющих коллективные средства размещения, был разработан логотип и фирменный стиль. Для 2-х предпринимателей разработан дизайн и фирменный стиль настольных игр, в том числе с элементами достопримечательностей Смоленской области.

В 2020 году Центром оказаны услуги по содействию в приведении продукции в соответствие с необходимыми требованиями (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения, патентование) для 114 субъектов МСП, в том числе:

- 42 субъектам МСП предоставлены услуги по сертификации и/или декларированию товаров;
- 6 субъектам МСП – по разработке и внедрению ХАССП;
- 32 субъектам МСП по проведению специальной оценки условий труда (СОУТ)
- 33 субъектам МСП - по классификации гостиниц в соответствии с требованиями Системы классификации гостиниц «классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями».

На производствах 6 предприятий пищевой промышленности Смоленской области проведены работы по разработке и внедрению системы менеджмента безопасности пищевой продукции, основанной на принципах ХАССП.

Также в период пандемии коронавирусной инфекции Центр разработал и внедрил следующие новые антикризисные меры поддержки МСП:

- для предпринимателей, которые сместили фокус бизнеса из оффлайна в онлайн Центр запустил **кампании по продвижению товаров и услуг в социальных сетях и контекстной рекламе в интернете**. Обработано 240 заявок.
- для флористов, заведений общепита, производителей продуктов питания и фермеров, которые сейчас вынуждены работать с доставкой или на вынос Центр организовал **услугу по бесплатной доставке товаров от предпринимателя до клиента**. Оказано 64 услуги, 12 заявок от субъектов МСП находятся в работе.

Центром в 2020 оказываются услуги по продвижению региональных брендов году с целью стимулирования спроса на продукцию субъектов МСП.

Ярчайшим примером развития бизнеса в Смоленской области в столь непростое время является запуск франшизы онлайн-лагеря «Викинги» Русланом Хитровым. Центр «Мой бизнес» оказал помощь в упаковке данной франшизы.

На основе успешно работающего бизнеса (магазин товаров для дома «Тринити» и ресторана «Старое русло») проведены работы по организации и проведению

консультаций по составлению пакета документов для франшизы, по разработке материалов по продвижению региональной франшизы, созданию франчайзингового пакета для субъекта МСП с полным спектром необходимых документов.

Определены 7 коробочных решений с конкретными предложениями для инвесторов для реализации проектов на особо охраняемой природной территории - национальный парк «Смоленское поозерье», а также технико-экономические показатели развития на 2020-2030 гг.

Создан региональный маркетплейс для фермеров <https://smolfermer67.ru/>, чтобы предоставить региональным сельскохозяйственным предприятиям и фермерам возможность продавать свои продукты на онлайн-площадке и перенести торговлю в онлайн. Второй важной целью стало – помочь фермерам с реализацией продуктов в условиях пандемии.

Центром созданы 2 бизнес-сообщества:

- из выпускников Центра, принявших участие в обучающих программах АО «Корпорация «МСП» (тренинги «Азбука предпринимателя» и «Школа предпринимательства»), был создан Telegram-канал;

- представителей бьюти-индустрии, как на более пострадавшей отрасли в 2020 году из-за неблагоприятной экономической обстановки, вызванной угрозой распространения на территории Смоленской области короновирусной инфекции (COVID-19), были созданы Telegram и Instagram каналы .

Основными целями создания сообществ стало формирование деловых связей (нетворкинг), развитие впервые открытых бизнес-проектов, а также для организации коммуникации с органами власти, деловыми сообществами.

В Смоленский Центр «Мой бизнес» подано 33 заявки на организацию продаж через крупнейшие российские маркетплейсы. Всем им оказана профессиональная консультационная поддержка. Более 15 субъектов МСП признали эффективность работы с торговыми онлайн-площадками и начали и/или масштабировали свою работу с российскими маркетплейсами.

В частности, по состоянию на 31 декабря 2020 года для 11 предпринимателей – субъектов МСП Смоленской области оказаны услуги по профессиональной фото/видеосъемке для размещения товаров на маркетплейсах.

Еще 6-ти субъектам МСП оказана помощь в регистрации и размещению своей продукции на крупнейшей российской платформе «Ярмарка Мастеров» (<https://www.livemaster.ru/>).

Смоленская область продолжает активное сотрудничество с АО «Корпорация «МСП». В мае и сентябре 2020 года АО «Корпорация «МСП» совместно с Департаментом инвестиционного развития Смоленской области организовала для предпринимателей дистанционные семинары по участию в закупках.

В ходе семинаров организаторы совместно с обучающим Центром ЭТП ГПБ и Смоленским центром «Мой бизнес» представили актуальную систематизированную информацию о закупках по Федеральному закону № 223-ФЗ, преференциях для субъектов малого и среднего предпринимательства при участии в закупках. Региональные предприниматели смогли напрямую задать острые вопросы экспертам-практикам о торгах по 223-ФЗ, а также в режиме-онлайн пообщаться с крупнейшими заказчиками: представителями Государственной компании «Российские железные дороги», ОАО «РЖД», ПАО «Ростелеком», ПАО «Интер РАО», АО «Транснефть-

Дружба» (ПАО «Транснефть»), филиалом АО «Концерн Росэнергоатом» – «Смоленской АЭС».

По итогам аналогичных мероприятий, с 2019 года Смоленский центр «Мой бизнес» ввел бесплатную услугу по регистрации субъектов МСП на федеральных и коммерческих электронных торговых площадках, а также по оформлению электронной подписи и настройке ключа безопасности. Смоленские предприниматели имеют возможность без предварительных денежных вложений участвовать в закупках, в том числе у крупнейших поставщиков.

Для 90 субъектов МСП Смоленской области оказано содействие по **изготовлению сертификата ключа проверки электронной подписи** для системы Электронные торги (Федеральные торговые площадки и Коммерческие торговые площадки, входящие в Ассоциацию электронных торговых площадок), а так же по предоставлению ключевого носителя Rutoken, регистрации на портале госуслуг, регистрации в Едином реестре участников закупок, настройке рабочего места (установка и настройка программного обеспечения для работы с квалифицированным сертификатом ключа проверки электронной подписи, предоставлению сертификата ключа проверки электронной подписи).

19-ти субъектам МСП оказаны консультационные услуги и рекомендации по вопросам участия в закупках по 44-ФЗ. 223-ФЗ, коммерческим закупкам.

Смоленская область является пилотным регионом по внедрению «Цифровой платформы Мой бизнес». Центром, совместно с разработчиками и методистами, ежедневно проводилось тестирование работы цифровой платформы, давались рекомендации по улучшению работы как со стороны сотрудников, так и со стороны предпринимателей, проходивших регистрацию и подачу заявок. Большинство рекомендаций Центра по доработке платформы учтены разработчиками, внесены в работу платформы и тиражированы на территорию всей страны в региональные центры «Мой бизнес». По состоянию на 31 декабря 2020 года на цифровую платформу внесены данные обо всех услугах, предоставленных субъектам МСП и самозанятым в 2019-2020 гг.

Для субъектов МСП Смоленской области организована услуга по поиску поставщиков на российском рынке, у которых они смогут покупать материалы, комплектующие, оборудование или готовые изделия. Основными целями являются:

- развитие региональной промышленной кооперации;
- рациональное использование производственных мощностей;
- снижение себестоимости выпускаемой продукции;
- снижение рисков при заключении договора.

По состоянию на 31 декабря 2020 года услугой воспользовались 6 субъектов МСП – промышленных предприятий и/или торговых организаций Смоленской области.

24 сентября 2020 года состоялась независимая бизнес-премия медиахолдинга «Гудвилл» «Деловая репутация-2020», участниками которой стали ведущие предприниматели региона. В числе ее ключевых целей – поддержка компаний в развитии своего бизнеса, содействие в поиске партнеров и инвесторов, налаживание контактов между представителями деловых кругов, власти и общества.

В августе 2020 года проведен фестиваль современных технологий «Табтабус», участниками которого стали 100 субъектов МСП.

В сентябре 2020 года стартовал конкурс на грантовую поддержку проектов по развитию внутреннего и въездного туризма (грант до 3 миллионов рублей, софинансирование со стороны инвестора не менее 30% от общей стоимости проекта). Проведено информирование о конкурсном отборе, консультирование и помощь предпринимателям в подготовке документов на получение грантов на развитие проектов. В итоге на конкурс подано 32 жизнеспособных заявки от предпринимателей Смоленской области. По результатам конкурсного отбора 8 смоленских предпринимателей признано победителями, каждый из которых получит из федерального бюджета по 3 млн. рублей на развитие своего проекта. Итоговый приток инвестиций в регион составит 24 млн. рублей.