

## **Информация о результатах деятельности автономной некоммерческой организации «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области» по итогам 2023 года**

В 2023 году Центр «Мой бизнес» успешно реализовал следующие региональные проекты: «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами», «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» и «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

**По состоянию на 31 декабря 2023 года** АНО «ЦПП Смоленской области» в рамках реализации региональных проектов было оказано **10 555 услуг** субъектам МСП, самозанятым гражданам и физическим лицам, планирующим начать предпринимательскую деятельность. Центром было реализовано **161 образовательное мероприятие** (тренинги, семинары, форумы, круглые столы и другие), участниками которых стали **4 008 человек** (действующих и потенциальных предпринимателей), что **на 24,3% больше, чем годом ранее**, в том числе:

- 205 участников 13-ти обучающих программ АО «Корпорация «МСП», а именно: 2 тренинга «Азбука предпринимателя», 2 тренинга «Школа предпринимательства», 2 тренинга «Участие в государственных закупках», тренинг «Мама-предприниматель», тренинг «Проектное управление», экспресс-программы «Калькулятор», «Диагностика бизнеса», «Создание сайта», «Первые продажи». В рамках проведенных мероприятий были рассмотрены основы ведения бизнеса различными категориями предпринимателей и физических лиц от подбора целевой аудитории и основ юнит-экономики до вывода своего продукта на маркетплейсы.

**Было проведено 10 массовых и значимых для предпринимателей Смоленской области мероприятий:**

- **форум «День предпринимателя»**, в рамках которого представители малого и среднего бизнеса, а также бизнес-сообществ региона посетили групповые консультации, тренинги и семинары, а успехи некоторых из них были отмечены благодарственными письмами Губернатора Смоленской области. В мероприятии приняли участие 299 представителей малого и среднего предпринимательства Смоленской области и физических лиц, планирующих предпринимательскую деятельность;

- **форум «Мой бизнес. Форум социального бизнеса Смоленской области – 2023»**, в рамках которого обсуждались плюсы и перспективы социального предпринимательства, привлечение спонсоров и партнеров к развитию социальных проектов. Участниками мероприятия стали 108 предпринимателей и физических лиц, некоторые из которых получили благодарственные письма Департамента инвестиционного развития Смоленской области;

- **форум «Мой бизнес. Мир красоты – 2023»** для представителей бьюти бизнеса Смоленской области, где приняли участие 129 сотрудников малых и средних предприятий, самозанятых и физических лиц. В рамках форума приглашенные спикеры выступили на различные темы в сфере бьюти индустрии, а также были

подведены итоги премии «Топ мастер-2023»;

- **форум «Хакатон. Смолатон»** для представителей бизнеса в сфере IT. 104 участника мероприятия разрабатывали новые технологические решения для сохранения исторического наследия и развития туристической индустрии Смоленской области;

- **бизнес-премия «Деловая репутация – 2023»**. Премия учреждена престижным деловым журналом «Гудвилл» в 2017 году и призвана помогать компаниям-номинантам развивать свой бизнес, находить деловых партнеров и инвесторов, повышать конкурентоспособность на рынке Смоленской области и России; мероприятие посетили 148 человек;

- **фестиваль информационных технологий и бизнеса «Табтабус-2023»** - ежегодный выездной фестиваль, который в 2023 году прошел в агроусадьбе «Екатеринки» в Хиславичском районе Смоленской области. В рамках фестиваля эксперты провели круглые столы на актуальные темы, а 320 участников в неформальной обстановке обменялись опытом и обсудили насущные вопросы с представителями органов власти региона;

- **форум «День фермера – 2023»**, на котором состоялась выставка-ярмарка сельскохозяйственной продукции, а также обсуждались вопросы развития малых форм хозяйствования Смоленской области, награждение представителей крестьянских (фермерских) хозяйств. Участниками мероприятия стал 381 человек;

- **конференция по информационным технологиям «IThub»**, в рамках которой сотрудники смоленских IT-компаний, фрилансеры, блогеры и журналисты получили знания в сферах применения информационных технологий в дизайне, трендов интернет-маркетинга и государственной поддержки. В мероприятии приняли участие 127 представителей малого и среднего предпринимательства и физических лиц.

- **финал регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Мой добрый бизнес»**, в рамках которого состоялось награждение победителей и были определены 12 лучших социальных проектов, которые будут представлять Смоленскую область на межрегиональном этапе конкурса. Участниками мероприятия стал 51 человек;

- **премия «Мой успех – 2023»**, на которой самозанятые граждане поборолись за призы в 10 различных номинациях; организаторами мероприятия выступили Центр «Мой бизнес» совместно с радиохолдингом «Медиа FM»; церемонию награждения победителей посетили 55 человек.

С 28 августа по 18 декабря 2023 года была реализована программа бизнес-инкубации для начинающих предпринимателей **«Бизнес-Рост»**, в рамках которой школьники и студенты из 4 муниципальных образований и 10 образовательных организаций посещали производства и офисы смоленских предприятий, а также занимались с тренерами – действующими предпринимателями, которые помогали им определиться с бизнес-идеей, сделать финансовые расчеты и научиться самопрезентации. В результате проведенного обучения некоторые из школьников и студентов зарегистрировались в качестве самозанятых и начали вести предпринимательскую деятельность.

В рамках реализации механизма предоставления социального контракта Центром было проведено **38 семинаров по составлению бизнес-планов**, участниками которых стали 333 человека, что позволило им претендовать на

заключение социального контракта с целью улучшить свое финансовое положение.

Кроме этого Центром было проведено 99 иных образовательных мероприятия для предпринимателей и физических лиц, планирующих ими стать, в том числе на темы лидерства, психологии, маркетинга, управления финансами, юридических нюансов, выхода на маркетплейсы и другие; из них 16 – выездные мероприятия в различных муниципальных образованиях Смоленской области. Ведущими мероприятий были как сотрудники Центра, так и приглашенные спикеры.

В течение 2023 года Центр проводил активную работу с социальными предпринимателями: специалисты Центра консультировали заинтересованных по понятию «социальное предприятие», заполнению необходимой документации, получению грантовой поддержки в форме субсидии из регионального бюджета, а также проверяли документы предпринимателей, претендующих на этот статус. По итогам 2023 года 50 субъектов малого и среднего предпринимательства Смоленской области вошли в реестр социальных предприятий.

Оказано содействие в заполнении бизнес-планов и сопутствующей документации для получения грантов на развитие бизнеса 29 предпринимателям. Из них 19 выиграли конкурс и получили грантовую поддержку, в том числе 4 молодых предпринимателя и 15 социальных предприятий. Им на бесплатной основе предоставлялись консультации бухгалтеров и юристов, а также образовательная поддержка, в том числе обучающие семинары «Азбука предпринимателя» и «Школа предпринимательства», по окончании которых выдавались участникам выдавались сертификаты, являющиеся обязательным условием для получения грантов.

Сотрудники Центра совместно с представителями смоленского предпринимательства три раза выступали в эфире «Русского радио», где обсудили вопросы поддержки бизнеса и взаимодействия с участниками территориальных кластеров.

Одним из приоритетных направлений Центра является поддержка физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход». Так, за 2023 год было оказано **1 136 услуг для 455 самозанятых**, в том числе обеспечение участия в образовательных программах, форумах и круглых столах, получение консультационных услуг, предоставление услуг по содействию в популяризации продукции (таргетированная реклама, запуск интернет-страниц, оформление группы в социальной сети, разработка логотипа, создание видеороликов, размещение наружной рекламы, профессиональная фотосъемка) и прочие.

По итогам работы Центра за 2023 год предпринимателям, самозанятым гражданам и физическим лицам, планирующим предпринимательскую деятельность оказано **5 023 консультации**, а именно:

- 1 704 консультаций по общим вопросам государственной поддержки субъектов МСП;
- 107 консультаций по регистрации в качестве самозанятого, индивидуального предпринимателя или юридического лица;
- 755 консультаций по вопросам маркетингового сопровождения деятельности;
- 606 консультаций по вопросам финансового планирования;
- 268 консультаций по вопросам правового обеспечения;
- 640 консультаций в рамках скоринговой оценки деятельности бизнеса;
- 792 консультации в рамках получения комплексных услуг;
- 151 консультация по иным вопросам.

В 2023 году Центром «Мой бизнес» для субъектов МСП было оказано **790 комплексных услуг**, в том числе:

- 44 комплексных услуги по размещению на маркетплейсах для 44 субъектов МСП. Оказана профессиональная поддержка по открытию собственного онлайн-магазина на площадке Wildberries, OZON, Авито, Яндекс.маркет и/или сопровождению работы с данными маркетплейсами, в том числе оказаны услуги по профессиональной фото/видеосъемке для размещения товаров на маркетплейсах;

- 133 услуги по содействию в выводе на российский рынок для 123 субъектов МСП. Включает в себя услуги по сертификации, маркировке товаров, проведению специальной оценки условий труда (СОУТ), а также обучение по теме «Пожарно-технический минимум для руководителей и специалистов»;

- 137 комплексных услуг по расширению рынков сбыта для 129 субъектов МСП. Это ряд мероприятий по содействию в популяризации продукции субъектов МСП: изготовление видеороликов, размещение в СМИ, создание таргетированной и контекстной рекламы, разработка лэндинга, формирование каталога продукции, SEO продвижение, создание SMM стратегии, реклама на радио и телевидении, создание фотоконтента для социальных сетей, сайтов, каталогов, журналов и прочее;

- 32 комплексных услуги по реализации инвестиционного проекта для 31 субъекта МСП; в том числе было разработано 8 бизнес-планов реализации инвестиционных проектов, а также было выполнено 24 услуги по выполнению кадастровых работ для обеспечения межевания земель;

- 102 комплексных услуги по размещению на электронных торговых площадках (100 субъектам МСП Смоленской области оказано содействие по изготовлению сертификата ключа проверки электронной подписи для системы Электронные торги (Федеральные торговые площадки и Коммерческие торговые площадки, входящие в Ассоциацию электронных торговых площадок), а так же по предоставлению ключевого носителя Rutoken, регистрации на портале госуслуг, регистрации в Едином реестре участников закупок, настройке рабочего места (установка и настройка программного обеспечения для работы с квалифицированным сертификатом ключа проверки электронной подписи, предоставлению сертификата ключа проверки электронной подписи);

- 42 комплексных услуги по защите интеллектуальной собственности (для 40 субъектов МСП проведена работа по регистрации в Роспатенте объектов интеллектуальной собственности (товарный знак, промышленный образец, полезная модель/изобретение, фирменное наименование);

- 54 комплексных услуги для 44 социальных предпринимателей (изготовление рекламных аудио и видеороликов, таргетированная реклама, профессиональная фотосъемка, размещение наружной рекламы и прочее);

- 36 комплексных услуги по содействию в получении разрешающих документов на сотрудников для 31 субъекта МСП (оформление медицинских книжек для сотрудников организаций-получателей поддержки).

- 131 комплексная услуга по содействию в подборе персонала для 103 субъектов МСП;

- 2 комплексных услуги по упаковке франшизы;

- 77 комплексных услуг для участников территориальных кластеров, в том числе содействие в приведении в соответствие с необходимыми требованиями

(классификация гостиниц), разработка фирменного стиля, профессиональная фотосъемка, размещение наружной рекламы, изготовление рекламных видеороликов, сертификация продукции, публикации в СМИ и прочее).

Кроме того, сотрудниками Центра оказано **640 услуг по расширенной оценке (скоринг)** количественных и качественных показателей деятельности субъектов МСП.

В 2023 году Центр проводил активную работу по оказанию услуг через государственную платформу поддержки МСП.РФ, разработанную АО «Корпорация «МСП» совместно с Минэкономразвития России. В течение года на платформе зарегистрировалось более 1,8 тысяч предпринимателей из Смоленской области, общее их количество к концу года составило 3,9 тыс. Доля услуг, оказанных Центром с использованием цифровой платформы, в последнем квартале 2023 года составила 14,6% (153 из 1050).

Центром была организована бизнес-миссия в Нижний Новгород для 5 субъектов МСП. Участники бизнес-миссии приняли участие в круглом столе с более, чем 20 представителями социального бизнеса Нижегородской области, обменялись опытом и идеями развития социального бизнеса с коллегами, расширили сети деловых контактов путем проведения продуктивных B2B переговоров, а также посетили предприятия коллег из социального бизнеса Нижнего Новгорода: ЧОУ «ПЕРВАЯ ШКОЛА», центр творчества «Пластилин», частное учреждение «Средняя общеобразовательная школа им. С.В. Михалкова», основатели которых поделились своими историями успеха.

В целях организации системы контроля качества и поиска возможностей для улучшения сервисной модели Центр на регулярной основе собирал обратную связь от клиентов, получивших поддержку в 2023 году. По результатам проведенного исследования оценка удовлетворенности клиентов качеством оказанных услуг составила 97,18%

По состоянию на конец 2023 года участниками территориальных кластеров Смоленской области являются 245 субъектов МСП, в том числе в 2023 году 32 субъекта МСП вступили в туристский кластер, 2 – в кластер информационных технологий.

Центр «Мой бизнес» совместно с предпринимателями нашего региона присоединились к проекту школьницы Дарьи Серой «Пламя надежды», направленный на оказание поддержки детям, страдающим от онкологических заболеваний или проходящим процесс реабилитации.

Ежегодно в Центре «Мой бизнес» Смоленск проводится благотворительная акция #Мой бизнес помогает, приуроченная к разным событиям и праздникам, направленная на помощь детям из детских домов и кризисных семей.

За 2023 год Центр смог помочь собрать детей из 50 кризисных семей к школе собрав канцелярские товары, товары для творчества, литературу и прочее.

Также к новому 2024 году Центр провел акцию, в которой предприниматели дарили детям полезные навыки, а именно: занятия в творческих кружках, участие детей в тренингах по развитию кругозора и социальных навыков, тренинги по выпуску из детского дома, занятия с репетиторами.