

**Информация о результатах деятельности автономной некоммерческой
организации «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области»
по итогам 2025 года**

По состоянию на 31 декабря 2025 года АНО «ЦПП Смоленской области» было оказано **7 156** услуг субъектам МСП, самозанятым гражданам и физическим лицам, планирующим начать предпринимательскую деятельность. Центром было реализовано **148 образовательных мероприятия** (тренинги, семинары, форумы, круглые столы и другие), участниками которых стали **4 720 человек** (действующих и потенциальных предпринимателей), в том числе:

- 327 участников образовательной программы по основам предпринимательской деятельности «Первый старт». По итогам обучения потенциальные предприниматели получили сертификаты о прохождении обучения, которые позволили им претендовать на получение грантов на развитие собственного дела;

- 384 представителя смоленской молодежи приняли участие в экскурсии по маршруту «История смоленского предпринимательства».

- в рамках реализации механизма предоставления социального контракта Центром было проведено **27 семинаров по составлению бизнес-планов**, а также **12 раз проведен базовый экспресс-курс по основам предпринимательской деятельности**, участниками которых стали 280 человек, что позволило им претендовать на заключение социального контракта с целью улучшить свое финансовое положение.

Было проведено 5 массовых и значимых для предпринимателей Смоленской области мероприятий:

- **форум «Мой бизнес. Мир красоты - 2025»**, в рамках которого профессионалы и энтузиасты бьюти-индустрии объединились, чтобы вдохновить, обучить и помочь найти новые возможности для развития;

- **конкурс «Мой бизнес-старт 2025»**, целями которого стали содействие развитию начинающих и развивающих свою деятельность предпринимателей на территории Смоленской области, а также выявление и тиражирование успешных практик субъектов МСП;

- **ежегодный фестиваль ИТ и бизнеса «Мой бизнес. Табтабус 2025»** - ежегодный выездной фестиваль, который в 2025 году прошел в «Смоленском поозерье» в Демидовском округе Смоленской области. В рамках фестиваля эксперты провели круглые столы на актуальные темы, а 548 участников в неформальной обстановке обменялись опытом и обсудили насущные вопросы с представителями органов власти региона;

- **конференция «О чем говорят селлеры»**, которая была посвящена эффективным продажам на онлайн-площадках; участники конференции поделились практическими рекомендациями по выстраиванию продаж на маркетплейсах, укреплению рыночных позиций и продвижению собственного бренда. Мероприятие посетили 192 человека;

- **стратегическая сессия по разработке дорожных карт по развитию креативных индустрий в Смоленской области**, в ходе которой 103 участника обсудили текущую ситуацию и дорожные карты для креативных индустрий, в том числе и урбанистики;

- съезд лидеров Общероссийской общественной организации малого и среднего

предпринимательства «Опора России», в рамках которого активные предприниматели со всей страны приняли участие в деловых и развлекательных мероприятиях, направленных на популяризацию предпринимательства.

Кроме этого Центром было проведено 86 иных образовательных мероприятия для предпринимателей и физических лиц, планирующих ими стать, в том числе на темы лидерства, психологии, маркетинга, управления финансами, юридических нюансов, выхода на маркетплейсы и другие; ведущими мероприятий были как сотрудники Центра, так и приглашенные спикеры.

В течение 2025 года Центр проводил активную работу с социальными предпринимателями: специалисты Центра консультировали заинтересованных по понятию «социальное предприятие», заполнению необходимой документации, получению грантовой поддержки в форме субсидии из регионального бюджета, а также проверяли документы предпринимателей, претендующих на этот статус. По итогам 2025 года 62 субъекта малого и среднего предпринимательства Смоленской области вошли в реестр социальных предприятий.

По итогам работы Центра за 2024 год предпринимателям, самозанятым гражданам и физическим лицам, планирующим предпринимательскую деятельность оказано **2 027 консультаций**, а именно:

- 678 консультации по общим вопросам государственной поддержки субъектов МСП;
- 462 консультации по вопросам финансового планирования;
- 356 консультаций по вопросам маркетингового сопровождения деятельности;
- 100 консультаций в рамках скоринговой оценки деятельности бизнеса;
- 93 консультации с презентацией инвестиционного потенциала Смоленской области;
- 72 консультации по получению статуса социального предпринимателя;
- 199 консультаций по вопросам правового обеспечения;
- 36 консультаций по регистрации в качестве самозанятого, индивидуального предпринимателя или юридического лица;
- 31 консультация по иным вопросам.

Кроме того, сотрудниками Центра оказано **100 услуг по расширенной оценке (скоринг)** количественных и качественных показателей деятельности субъектов МСП.

По инициативе центра «Мой бизнес» была издана книга «Включайся! Бизнес-стратегии предпринимателей из города на Днепре», которая является настольной энциклопедией для начинающих предпринимателей по многим вопросам ведения деятельности. В ней опытные бизнесмены поделились опытом, показывая, что успешный бизнес в регионе возможен. Первый тираж (500 экземпляров) распространен по вузам, ссузам и передам в 17 регионов России.

В декабре 2025 года сотрудники Центра и регионального министерства инвестразвития стали моделями для презентации новых коллекций смоленских производителей одежды и аксессуаров, которые были представлены в деловом журнале «Гудвилл».

В 2025 году проводилась активная работа по оказанию услуг через государственную платформу поддержки МСП.РФ, разработанную АО «Корпорация «МСП» совместно с Минэкономразвития России. В течение года на платформе

зарегистрировалось почти 1,8 тысяч предпринимателей из Смоленской области, общее их количество к концу года составило 7,7 тыс.

18-24 августа 2025 года Центр организовал поездку 6 смоленских предпринимателей на международный фестиваль креативных индустрий, проводимый в г. Екатеринбурге; 9-10 декабря 38 представителей регионального бизнеса приняли участие в реверсной бизнес-миссии туроператоров из республики Беларусь в Смоленскую область.

В целях организации системы контроля качества и поиска возможностей для улучшения сервисной модели Центр на регулярной основе собирал обратную связь от клиентов, получивших поддержку в 2025 году. По результатам проведенного исследования оценка удовлетворенности клиентов качеством оказанных услуг составила 100%.

Ежегодно в Центре «Мой бизнес» Смоленск проводится благотворительная акция #МойБизнесПомогает, приуроченная к разным событиям и праздникам, направленная на помощь детям из детских домов и кризисных семей и нуждающимся в поддержке.

В 2025 году центром был организован сбор продуктов и предметов первой необходимости для жителей Курской области, вынужденных временно жить вне дома. В рамках постоянной акции #МойБизнесПомогает к 1 сентября был организован сбор необходимых канцелярских товаров, товаров для творчества, литературы и т.д. для фонда «Дети наши», в рамках которого детям из кризисных семей была оказана поддержка в подготовке к школе. Кроме этого, к новому году центр организовал возможность для желающих повлиять на будущее детей со сложной судьбой – оплатить профориентационный курс для воспитанников детских домов.