

## **Информация о результатах деятельности автономной некоммерческой организации «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области» по итогам 2024 года**

В 2024 году Центр «Мой бизнес» успешно реализовал следующие региональные проекты: «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами», «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» и «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

**По состоянию на 31 декабря 2024 года** АНО «ЦПП Смоленской области» в рамках реализации региональных проектов было оказано **12 147 услуг** субъектам МСП, самозанятым гражданам и физическим лицам, планирующим начать предпринимательскую деятельность. Центром было реализовано **164 образовательных мероприятия** (тренинги, семинары, форумы, круглые столы и другие), участниками которых стали **4 736 человек** (действующих и потенциальных предпринимателей), что **на 18,2% больше, чем годом ранее**, в том числе:

- 381 участник 20-ти обучающих программ АО «Корпорация «МСП», а именно: 2 тренинга «Азбука предпринимателя», 2 тренинга «Школа предпринимательства», 3 тренинга «Участие в государственных закупках», тренинг «Мама-предприниматель», 2 тренинга «Проектное управление», тренинг «Генерация бизнес-идей», 2 тренинга «Консультационная поддержка», 3 тренинга «Самозанятость: инструкция по применению», 2 экспресс-программы «Создание сайта», 2 экспресс-программы «Бизнес-фокус». В рамках проведенных мероприятий были рассмотрены основы ведения бизнеса различными категориями предпринимателей и физических лиц от подбора целевой аудитории и основ юнит-экономики до вывода своего продукта на маркетплейсы;

- 191 участник образовательной программы по основам предпринимательской деятельности «Первый старт» (5 потоков). По итогам обучения потенциальные предприниматели получили сертификаты о прохождении обучения, которые позволили им претендовать на получение грантов на развитие собственного дела;

- 480 представителей смоленской молодежи приняли участие в экскурсии по маршруту «История смоленского предпринимательства».

Было проведено 10 массовых и значимых для предпринимателей Смоленской области мероприятий:

- **форум «Мой бизнес. День предпринимателя. Креативная индустрия»**, в рамках которого 156 посетителей послушали выступления SMM-специалистов, блогеров и мастеров по созданию фото- и видеоконтента, а также приняли участие в выставке-ярмарке креативных предпринимателей;

- **форум «Мой бизнес. День предпринимателя»**, в рамках которого представители малого и среднего бизнеса, а также бизнес-сообществ региона посетили групповые консультации, тренинги и семинары. В мероприятии приняли участие 302 представителя малого и среднего предпринимательства Смоленской области и физических лиц, планирующих предпринимательскую деятельность;

- **форум «Мой бизнес. Социальное предпринимательство 2024»**, в рамках которого обсуждались плюсы и перспективы социального предпринимательства, привлечение спонсоров и партнеров к развитию социальных проектов. Участниками мероприятия стали 92 предпринимателя и физических лица;

- **форум «Мой бизнес. «Точка кипения-Смоленск». Проектируем будущее вместе»**, в ходе которого состоялось открытие общественного креативного пространства «Точка кипения-Смоленск». Участие в мероприятии принял 231 человек. В рамках форума прошли дискуссии, круглые столы и другие развлекательные и образовательные мероприятия;

- **форум «Мой бизнес. Молодежный форум 2024»**, в рамках которого 215 представителей смоленской молодежи поучаствовали в бизнес-играх и послушали выступления успешных предпринимателей региона;

- **Фестиваль информационных технологий и бизнеса «Мой бизнес. Табтабус»** - ежегодный выездной фестиваль, который в 2024 году прошел в агроусадьбе «Екатеринки» в Хиславичском районе Смоленской области. В рамках фестиваля эксперты провели круглые столы на актуальные темы, а 440 участников в неформальной обстановке обменялись опытом и обсудили насущные вопросы с представителями органов власти региона;

- **региональный этап Национальной предпринимательской премии "Бизнес-Успех"**, в рамках которого 52 участника мероприятия поучаствовали в мастер-классах от ведущих экспертов, ознакомились с кейсами из опыта действующих предпринимателей и актуальными новостями бизнес-сообществ;

- **премия «Мой успех»**, в рамках которой 48 самозанятых Смоленской области боролись за призы в виде комплекса услуг в 6 различных номинациях;

- **финал Регионального этапа Всероссийского конкурса "Мой добрый бизнес"**, в рамках которого социальные предприниматели соревновались в 5 номинациях и 2 спецноминациях. Участниками мероприятия стали 51 человек;

- **бизнес-премия «Деловая репутация – 2024»**. Премия учреждена престижным деловым журналом «Гудвилл» в 2017 году и призвана помогать компаниям-номинантам развивать свой бизнес, находить деловых партнеров и инвесторов, повышать конкурентоспособность на рынке Смоленской области и России; мероприятие посетили 115 человек.

В рамках реализации механизма предоставления социального контракта Центром было проведено **33 семинара по составлению бизнес-планов**, участниками которых стали 298 человека, что позволило им претендовать на заключение социального контракта с целью улучшить свое финансовое положение.

Кроме этого Центром было проведено 95 иных образовательных мероприятия для предпринимателей и физических лиц, планирующих ими стать, в том числе на темы лидерства, психологии, маркетинга, управления финансами, юридических нюансов, выхода на маркетплейсы и другие; ведущими мероприятий были как сотрудники Центра, так и приглашенные спикеры.

В течение 2024 года Центр проводил активную работу с социальными предпринимателями: специалисты Центра консультировали заинтересованных по понятию «социальное предприятие», заполнению необходимой документации, получению грантовой поддержки в форме субсидии из регионального бюджета, а также проверяли документы предпринимателей, претендующих на этот статус. По

итогах 2024 года 66 субъектов малого и среднего предпринимательства Смоленской области вошли в реестр социальных предприятий.

Одним из приоритетных направлений Центра является поддержка физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход». Так, за 2024 год было оказано **1 206 услуг для 523 самозанятых**, в том числе обеспечение участия в образовательных программах, форумах и круглых столах, получение консультационных услуг, предоставление услуг по содействию в популяризации продукции и прочие.

По итогам работы Центра за 2024 год предпринимателям, самозанятым гражданам и физическим лицам, планирующим предпринимательскую деятельность оказано **4 950 консультации**, а именно:

- 1 896 консультаций по общим вопросам государственной поддержки субъектов МСП;
- 748 консультаций по вопросам финансового планирования;
- 725 консультации в рамках получения комплексных услуг;
- 625 консультаций по вопросам маркетингового сопровождения деятельности;
- 566 консультаций в рамках скоринговой оценки деятельности бизнеса;
- 256 консультаций по вопросам правового обеспечения;
- 105 консультаций по регистрации в качестве самозанятого, индивидуального предпринимателя или юридического лица;
- 29 консультаций по иным вопросам.

В 2024 году Центром «Мой бизнес» для субъектов МСП было оказано **1 293 комплексных услуги** в том числе:

- 19 комплексных услуг по размещению на маркетплейсах. Оказана профессиональная поддержка по открытию собственного онлайн-магазина на площадке Wildberries, OZON, Яндекс.маркет и/или сопровождению работы с данными маркетплейсами;

- 119 услуги по содействию в выводе на российский рынок. Включает в себя услуги по сертификации, маркировке товаров, проведению специальной оценки условий труда (СОУТ);

- 148 комплексных услуг по расширению рынков сбыта. Это ряд мероприятий по содействию в популяризации продукции субъектов МСП: изготовление видеороликов, размещение в СМИ, создание таргетированной и контекстной рекламы, разработка лендинга, формирование каталога продукции, SEO продвижение, создание SMM стратегии, реклама на радио и телевидении, создание фотоконтента для социальных сетей, сайтов, каталогов, журналов и прочее;

- 37 комплексных услуги по реализации инвестиционного проекта; в том числе было разработано 16 бизнес-планов реализации инвестиционных проектов, а также была выполнена 21 услуга по выполнению кадастровых работ для обеспечения межевания земель;

- 64 комплексных услуги по размещению на электронных торговых площадках: оказано содействие по изготовлению сертификата ключа проверки электронной подписи для системы Электронные торги (Федеральные торговые площадки и Коммерческие торговые площадки, входящие в Ассоциацию электронных торговых площадок), а так же по предоставлению ключевого носителя Rutoken, регистрации на портале госуслуг, регистрации в Едином реестре участников закупок, настройке

рабочего места (установка и настройка программного обеспечения для работы с квалифицированным сертификатом ключа проверки электронной подписи, предоставлению сертификата ключа проверки электронной подписи);

- 67 комплексных услуг по защите интеллектуальной собственности: проведена работа по регистрации в Роспатенте объектов интеллектуальной собственности (товарный знак, промышленный образец, полезная модель/изобретение, фирменное наименование);

- 59 комплексных услуги для социальных предпринимателей (изготовление рекламных аудио и видеороликов, таргетированная реклама, профессиональная фотосъемка, размещение наружной рекламы и прочее);

- 53 комплексных услуги по содействию в получении разрешающих документов на сотрудников (оформление медицинских книжек для сотрудников организаций-получателей поддержки).

- 81 комплексная услуга по содействию в подборе персонала;

- 3 комплексных услуги по упаковке франшизы;

- 28 комплексных услуг по обучению сотрудников компетенциям и навыкам, необходимым для осуществления определенного вида работ (в том числе 16 обученных по теме «Пожарно-технический минимум для руководителей и специалистов», 9 обученных по теме «Охрана труда», 3 обученных по теме «специалист безопасности дорожного движения и контролер технического состояния автотехники»);

- 5 комплексных услуг по содействию получения права на публичное воспроизведение и использование произведения результатов интеллектуальной деятельности (авторское право);

- 1 комплексная услуга по содействию в подготовке налоговой и бухгалтерской отчетности, ведению налогового, бухгалтерского и кадрового учета;

- 43 комплексных услуги для участников территориальных кластеров, в том числе содействие в приведении в соответствие с необходимыми требованиями (классификация гостиниц), разработка фирменного стиля, профессиональная фотосъемка, размещение наружной рекламы, изготовление рекламных видеороликов, сертификация продукции и прочее).

Кроме того, сотрудниками Центра оказано **566 услуг по расширенной оценке (скоринг)** количественных и качественных показателей деятельности субъектов МСП.

В 2024 году Центр проводил активную работу по оказанию услуг через государственную платформу поддержки МСП.РФ, разработанную АО «Корпорация «МСП» совместно с Минэкономразвития России. В течение года на платформе зарегистрировалось более 2,1 тысяч предпринимателей из Смоленской области, общее их количество к концу года составило 6,0 тыс. Общее количество услуг, оказанных предпринимателям с помощью платформы, в 2024 году составило 1 216 ед., что составило 104% от запланированного показателя.

Центром были организованы бизнес-миссии в Ленинградскую, Тюменскую и Калининградскую области, участниками которых стали 17 смоленских предпринимателей. В рамках мероприятий они обменялись опытом с представителями бизнес-сообществ других регионов, посетили производства, склады и мероприятия.

В целях организации системы контроля качества и поиска возможностей для улучшения сервисной модели Центр на регулярной основе собирал обратную связь от клиентов, получивших поддержку в 2024 году. По результатам проведенного исследования оценка удовлетворенности клиентов качеством оказанных услуг составила 100%.

По состоянию на конец 2024 года участниками территориальных кластеров Смоленской области являлся 231 субъект МСП, в том числе 65 участников IT-кластера, 10 участников льняного кластера и 156 участников туристского кластера.

Ежегодно в Центре «Мой бизнес» Смоленск проводится благотворительная акция #Мой бизнес помогает, приуроченная к разным событиям и праздникам, направленная на помощь детям из детских домов и кризисных семей.

В 2024 году в рамках постоянной акции «МойБизнесПомогает» центром был организован сбор средств для фонда «Дети наши». Кроме того, детям из 20 кризисных семей была оказана поддержка в подготовке к школе – закуплены канцелярские товары, товары для творчества, литература и прочее;

К новому 2025 году ЦПП принял участие во всероссийской акции «Елка желаний», в рамках которой совместно с предпринимателями Смоленской области были закуплены подарки для детей из 12 семей.