

**Информация о результатах деятельности автономной некоммерческой
организации «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области»
в рамках реализации регионального проекта
«Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»
по состоянию на 20 декабря 2022 года**

В 2022 году Центр «Мой бизнес» успешно реализовал следующие региональные проекты: «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами», «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» и «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

По состоянию на 20 декабря 2022 года:

Количество субъектов МСП, самозанятых граждан и физических лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность, получивших поддержку в рамках региональных проектов в 2022 году составило **9,726 тыс. единиц**.

В 2022 году Центром было реализовано **139 образовательных мероприятий**, что на 62,8% больше показателя предыдущего года. Участниками тренингов, семинаров, форумов, круглых столов и иных обучающих программ стали **3103 человек** (действующих и потенциальных предпринимателей), в том числе:

- 384 участник 16-ти обучающих программ АО «Корпорация «МСП», а именно: 2 тренинга «Азбука предпринимателя», 2 тренинга «Школа предпринимательства», 5 тренингов «Участие в государственных закупках» (в том числе для самозанятых граждан), 6 обучающих программ: «Социальное предпринимательство - от идеи до бизнеса», «Пожарно-технический минимум для руководителей и специалистов», "Охрана труда для руководителей и специалистов", «Обучающая программа для специалистов», «Скилбокс для участников территориальных кластеров», а также **Акселератор «Мой бизнес»** (проведен с 01.03.2022 по 15.04.2022) для получателей социальных контрактов. Обучение проходило в онлайн и оффлайн, с контрольными точками, домашними заданиями и трекингом. Были рассмотрены основы ведения бизнеса: от подбора целевой аудитории и основ юнит-экономики до вывода своего продукта на маркетплейсы. 12 смолян получили удостоверения о повышении квалификации благодаря наличию у Центра образовательной лицензии. Программа акселератора включена в перечень рекомендованных Минэкономразвития РФ для проведения в субъектах РФ под номером 146 и **бизнес-акселератор для стартаперов и ИТ-компаний** (проведен: с 12.09.2022 по 28.10.2022), предоставивший возможность 13 участникам (действующие предприниматели, самозанятые, представители ИТ-компаний) бесплатно «прокачать» бизнес-навыки. Результатом обучения стало создание индивидуальных проектов развития. Темы – от разработки мобильных приложений для легкой промышленности до аутсорсинга бухгалтерии (проект «АйТиНалоги»).

- 146 участника 3-х столов круглых столов по темам «Организация фестиваля уличной еды» (для участников туристского кластера), «Тренды сферы

информационных технологий 2022 года» (для участников кластера информационных технологий), «Маркетинг в современных реалиях» (для субъектов МСП, самозанятых граждан и физических лиц, планирующих предпринимательскую деятельность) и 3-х круглых столов для самозанятых граждан: «Дополнительные инструменты продвижения для бизнеса самозанятого», и «Самозанятость: инструкция по применению. Самопрезентация и навыки копирайтинга», «Самозанятость: инструкция по применению. Личная эффективность и эмоциональное выгорание»;

- 1077 участников 10-ти массовых и значимых для предпринимателей Смоленской области мероприятий:

- **131-й региональный этап Национальной предпринимательской премии «Бизнес-успех»**, (проведен 11.02.2022). Форум прошел в Смоленске в рамках Всероссийского форума «Территория бизнеса – территория жизни» при поддержке Администрации Смоленской области, в котором приняло 83 участника.

Организаторами мероприятия выступили Центр поддержки предпринимательства Смоленской области, «ОПОРА РОССИИ», Корпорация «Синергия», АСИ и Общественная палата РФ.

В рамках форума прошли тематические сессии, мастер-классы и круглые столы. На пленарной сессии обсудили новые возможности для реализации бизнес-идей, популяризации малого бизнеса и другие важные вопросы развития предпринимательского климата в Смоленской области.

Победители премии удостоены премии «Золотой домкрат» и получили сертификаты на годовой доступ к образовательной digital-платформе Synergy.Online, а также приглашения на финал форума в Москву.

- **премия для самозанятых граждан «Прорыв года 2022»** (проведен 18.02.2022), где приняли участие 51 самозанятый гражданин, 20 из которых, занимающиеся различными видами деятельности (производители, оказывают услуги в спорте, бьюти сфере, строительстве, дизайне и т.д.) выделили призами и наградами.

- **мини-форум «Школа профессионального актива НИУ СФ МЭИ»** (проведен 23.04.2022), состоявшийся в спортивно-оздоровительном комплексе «Смена». В рамках мероприятия проведен тренинг по основам предпринимательской деятельности, котором приняли участие 37 студентов 1-3 курсов НИУ СФ МЭИ. Они ознакомились с тем, как стать предпринимателем и как получить государственную поддержку в Смоленской области, в том числе молодых предпринимателей.

- **форум «День предпринимателя»**, где лучшие представители малого и среднего бизнеса и бизнес-сообществ получили благодарственные письма от Губернатора Смоленской области (проведен 26.05.2022 в помещении «Культурно-выставочный центр имени Тенишевых»). Всего посетили мероприятие 153 представителя малого и среднего предпринимательства Смоленской области, а также физических лиц, планирующих предпринимательскую деятельность.

- **форум «Социальное предпринимательство Смоленской области 2022»** - уникальная коммуникационная площадка по выстраиванию эффективного сотрудничества между социальными предпринимателями, представителями государственной власти, малого и среднего бизнеса и общественных организаций (проведен 30.06.2022). В текущем году форум проведен на площадке кинотеатра «Современник» и собрал 91 участника – потенциальных и действующих

предпринимателей, заинтересованных в развитии социального бизнеса в регионе. Предприниматели приняли участие в нетворкинге и деловой программе, где обсуждалось текущее состояние и перспективы развития социального предпринимательства в Смоленской области. В рамках форума с Международным днем социального бизнеса участников поздравил Губернатор Смоленской области А.В. Островский.

- **фестиваль информационных технологий и бизнеса «Табтабус-2022»** - ежегодный выездной фестиваль, который в 2022 году прошел в агроусадьбе «Екатеринки» в Хиславичском районе Смоленской области (проведен с 19.08.2022 по 21.08.2022). Фестиваль поддержала Администрация Смоленской области в рамках нацпроекта по поддержке малого и среднего бизнеса. Общее количество участников фестиваля составило 363. Из которых 178 представители субъектов МСП и 185 физические лица. Деловая программа была представлена 43 экспертами и спикерами из таких городов как Смоленск, Минск, Москва, Липецк, Тула, Санкт-Петербург и других регионов России на тему бизнеса и современных технологий.

- **региональный этап Всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года»** (проведен 17.11.2022), организован АНО «Национальный центр развития социального предпринимательства и некоммерческих организаций», выявляет наиболее эффективные практики, которые реализуют предприниматели для улучшения жизни социально уязвимых людей – тех, кому необходима поддержка либо оказание специализированных услуг. Торжественная церемония награждения победителей и лауреатов конкурса прошла в банкет-холле «LOFT». В мероприятии приняло участие 50 человек. Награды были вручены 10 предпринимателям из сферы социального бизнеса. Кроме того, в рамках мероприятия прошел образовательный мастер-класс от профессионального журналиста Марии Егоровой по эффективному взаимодействию с клиентами.

бизнес-премия «Деловая репутация-2022» (проведен 01.12.2022). Премия учреждена престижным деловым журналом «Гудвилл» в 2017 году и призвана помогать компаниям-номинантам развивать свой бизнес, находить деловых партнеров и инвесторов, повышать конкурентоспособность на рынке Смоленской области и России. Премия прошла по следующим номинациям: «Деятельность в сфере промышленности», «Социальное предпринимательство», «Розничные услуги», «Розничные услуги в категории “Экономика впечатлений”», «Производство», «Услуги B2B/B2C в категории "Юридическая деятельность"», «Розничная торговля», «Франшиза года», «Бизнес-прорыв года», «Образование», «Услуги B2B/B2C в категории "Оценочная деятельность"», «Услуги B2B/B2C в категории "Логистическая деятельность"», «Деятельность в сфере строительства», «Предприниматель года», «Женщина-предприниматель года», «Эксперт года».

- **премия для самозанятых граждан «Мой успех 2022»** (проведен 07.12.2022), где 46 самозанятых соревновались за награды по признаю лучшего в сфере образования, спорта, ивент сектора, креатива и др. направлений деятельности самозанятого, 15 из них были награждены памятными наградами и призами.

- **форум «Мир красоты»** для представителей бьюти бизнеса Смоленской области (проведен 14.12.2022), где приняли участие 69 представителей бьюти бизнеса Смоленска, из них 37 самозанятых, работающих в данной сфере и субъекты МСП. В рамках форума проведена образовательная программа по направлениям макияж,

прическа, современные тренды, пластическая хирургия, ароматерапия, панельная сессия с представителями органов власти Смоленской области по теме «Развитие своего дела через государственную поддержку социальный контракт. Итоги 2022 года.»

- 1496 участников 107-ти тренингов, семинаров, мастер-классов, игр-тренингов, питч-сессий, бизнес-завтраков, проведенных сотрудниками Центра «Мой бизнес», приглашенными бизнес-тренерами:

- 38 семинаров по составлению бизнес-планов для получения социальных контрактов (еженедельно проводится с участием сотрудников Центра);
- Семинар "В новый год по новым правилам" (проведен 20.01.2022 с участием сотрудника ООО «Верита»);
- Семинар "Взаимодействие субъектов бизнеса с контрольно-надзорными органами при производстве проверок" (проведен 02.02.2022 с участием сотрудника ООО «Верита»);
- Семинар для косметологов (проведен 09.02.2022 с участием сотрудника Центра);
- Семинар "Как построить бизнес на Wildberris" (проведен 24.02.2022 с участием ИП Радионова П.В.);
- Семинар "Работа на маркетплейсе Wildberris в новых условиях" (проведен 23.03.2022 с участием ИП Радионова П.В.);
- Семинар "Как найти новых поставщиков сырья и оборудования в условиях ограничений" (проведен 24.03.2022 с участием сотрудника Центра);
- Семинар "Меры государственной поддержки, подведение итогов обучения по охране труда и пожарной безопасности" (проведен 25.03.2022 с участием сотрудника Центра);
- Семинар "Переезд из Инстаграм. Привлечение клиентов в 2022 году" (проведен 25.03.2022 с участием ИП Шатхина Р.М.);
- Обучающая финансовая игра-тренинг "Drive your life" (проведен 31.03.2022 с участием сотрудника Центра);
- Семинар "Создание видеоконтента для вашего бизнеса на мобильном телефоне" (проведен 07.04.2022 с участием сотрудника Центра);
- Семинар "Создание систем управления в условиях неопределенности" (проведен 19.04.2022 с участием сотрудника Центра);
- Семинар "Специфика нестационарной торговли в городе Смоленске. Бесплатное юридическое консультирование от ОПОРЫ РОССИИ" (проведен 20.04.2022 с участием сотрудника Центра);
- Семинар "Создание видеоконтента для вашего бизнеса на мобильном телефоне" (проведен 21.04.2022 с участием предпринимателя Федорова Р.);
- Семинар "Не умеете снимать стресс, не надевайте его" (проведен 21.04.2022 с участием стендап-тренера Лепешкиной А.);
- Семинар для выпускников ССУЗов г. Смоленска "Самозанятость: инструкция по применению" (проведен 27.04.2022 с участием сотрудника Центра);

- Встреча представителей АО "Корпорация МСП" с предпринимателями Смоленской области (проведена 17.05.2022 с участием сотрудника АО «Корпорация МСП» Коротченковой Н.Н.);
- Семинар для студентов ВЗФИ г. Смоленска "Самозанятость: инструкция по применению" ко Дню предпринимателя (проведен 19.05.2022 с участием сотрудника Центра);
- Питч-сессия "УМНИК" (проведена 24.05.2022). В финале, на отборочном этапе, участники программы представили свои проекты экспертам из смоленского бизнес-сообщества для оценки возможности их коммерциализации.
- Семинар "Создание видеоконтента для вашего бизнеса на мобильном телефоне" (проведен 02.06.2022 с участием сотрудника Центра);
- Обучающая финансовая игра-тренинг "Drive your life" (проведена 02.06.2022 с участием сотрудника Центра);
- Мастер-класс по ораторскому мастерству "Бизнес может говорить красиво" (проведен 07.06.2022 с участием бизнес-тренера Антонова А.);
- Семинар "Управление рабочими процессами в розничном магазине" (проведен 08.06.2022 с участием предпринимателя Климовой З.);
- Семинар "Минимизация затрат на услуги логистики для сейлеров маркетплейсов" (проведен 10.06.2022 с участием предпринимателя Изотовой Н.);
- Трансформационная игра "Денежный замок" (проведена 23.06.2022 с участием сотрудника Центра);
- Семинар «Как запустить сайт и не ошибиться? 14 правил, которые вам помогут» (проведен 29.06.2022 с участием предпринимателя Пяткина К.А.);
- Семинар «Создание видеоконтента для вашего бизнеса на мобильном телефоне» (проведен 30.06.2022 с участием сотрудника Центра);
- Мастер-класс "Продавать не продавая" (проведен 06.07.2022 с участием коуч-тренера Ефремовой А.);
- Семинар по работе с сотрудниками "Хоть кол на голове теши" (проведен 20.07.2022 с участием предпринимателя Поповой А.);
- Семинар "Самозанятость: инструкция по применению" для учащихся по проекту "Демография" в ССК г. Смоленска (проведен 21.07.2022 с участием сотрудника Центра);
- Семинар "Бизнес, растущий в кризис" (проведен 21.07.2022 с участием сотрудника Центра);
- Семинар "Самозанятость: инструкция по применению" для учащихся по проекту "Демография" в ССК г. Смоленска (проведен 25.07.2022 с участием сотрудника Центра);
- Семинар для школьников "Самозанятость: как построение своей карьеры (профорентация)" (проведен 26.07.2022 с участием сотрудника Центра);
- Семинар "Самозанятость: инструкция по применению" для учащихся по проекту "Демография" в ССК г. Смоленска (проведен 28.07.2022 с участием сотрудника Центра);

- Семинар "Как увеличить продажи через точки контакта с покупателем" (проведен 28.07.2022 с участием сотрудника Центра);
- Семинар "Как достигать целей, работая по часу в день" (проведен 04.08.2022 с участием нейробиолога, специалиста по генетике человека Шарипова А.);
- Семинар «SEO-продвижение сайта в ТОП Яндекс» (проведен 10.08.2022 с участием SEO-эксперта в продвижении сайтов Романенкова Р.В.);
- Семинар "Есть идея! Как развить предпринимательскую креативность" (проведен 11.08.2022 с участием сотрудника Центра);
- Семинар "Продающая упаковка для товаров народного потребления" (проведен 18.08.2022 с участием сотрудника Центра);
- Семинар "Расчетные операции и блокировки счетов" (проведен 23.08.2022 с участием члена ассоциации юристов Шиян А.И.);
- Бизнес-завтрак "Сделай сам: таргетинг с Big Data МТС" (проведен 06.09.2022 с участием сотрудников Центра);
- Косметологический семинар (проведен 13.09.2022 с участием сотрудника Центра);
- Семинар "Эффективное участие в выставках: как заключить контракт на миллион" (проведен 15.09.2022 с участием сотрудника Центра);
- Семинар "ИП или не ИП: особенности работы самозанятых на маркетплейсах" (проведен 15.09.2022 с участием сотрудника Центра);
- Мастер-класс по составлению бизнес-плана в рамках грантовой поддержки молодых предпринимателей (проведен 19.09.2022 с участием сотрудника Центра);
- Семинар "Стратегии продвижения бизнеса с нуля и формирование цен на новые товары и услуги" (проведен 16.09.2022 с участием сотрудника Центра);
- Семинар "Семинар по возможностям для развития бизнеса и стратегиям продвижения в социальных сетях с минимальными вложениями в рекламу" (проведен 22.09.2022 с участием сотрудников Центра);
- Косметологический семинар (проведен 03.10.2022 с участием сотрудников Центра);
- Семинар "Как развивать бизнес в условиях турбулентности" (проведен 06.10.2022 с участием сотрудников Центра);
- Семинар "Яндекс Директ: новинки 2022, которые помогут поднять продажи" (проведен 12.10.2022 с участием сотрудников Центра);
- Семинар "Продавать не продавая. Как получать клиентов даже в кризис" (проведен 13.10.2022 с участием сотрудников Центра);
- Семинар "Удержание и подбор персонала в новой реальности: проблематика, решения" (проведен 19.10.2022 с участием сотрудников Центра);
- Семинар "Методы развития креативного мышления" (проведен 19.10.2022 с участием сотрудников Центра);
- Семинар "Маркетинг на результат. Почему ваша реклама не работает" (проведен 20.10.2022 с участием сотрудников Центра);
- Семинар "Стратегии продвижения бизнеса с нуля" (проведен 20.10.2022 с участием сотрудников Центра);

- Семинар для студентов ГСХА г. Смоленска "Самозанятость: инструкция по применению ", неделя карьеры (проведен 25.10.2022 с участием сотрудника Центра);
- Бизнес-завтрак "МойОфис" для вашего офиса: импортозамещение оборудования и ПО от МТС" (проведен 27.10.2022 с участием сотрудников Центра);
- Семинар образовательной программы "Я в деле" (проведен 27.10.2022 с участием сотрудников Центра);
- Нетворкинг "Business Up": полезные знакомства для бизнеса и жизни (проведен 02.11.2022 с участием сотрудников Центра);
- Воркшоп "Создание видеоконтента для вашего бизнеса на мобильном телефоне" (проведен 03.11.2022 с участием сотрудников Центра);
- Семинар "Как самозанятому заработать на маркетплейсах в условиях кризиса" (проведен 07.11.2022 с участием сотрудников Центра);
- Семинар по основам предпринимательской деятельности в рамках молодежного форума «СМОЛА» (проведен: 08.11.2022). В семинаре приняли участие 60 студентов высших и средне-специальных учебных заведений, до которых была доведена информация об актуальных мерах поддержки молодежного предпринимательства в Смоленской области.
- Семинар: "Продуктовое мышление. Что нужно учесть перед запуском своего продукта" (проведен 17.11.2022 с участием сотрудников Центра);
- Семинар "Продвижение ВКонтакте и тренды соцсетей" (проведен 22.11.2022 с участием маркетолога Константиновой Е.);
- Семинар в Десногорске "Стратегии продвижения бизнеса с минимальным рекламным бюджетом" (проведен 24.11.2022 с участием сотрудников Центра);
- Воркшоп "Создание видеоконтента для вашего бизнеса на мобильном телефоне" (проведен 24.11.2022 с участием сотрудников Центра);
- Семинар "Актуальные вопросы при лицензировании в области пожарной безопасности и лицензионном контроле" (проведен 29.11.2022 с участием сотрудников Центра);
- Семинар "Тревожные состояния предпринимателя – как психология помогает бизнесу?" (проведен 05.12.2022 с участием сотрудников Центра);
- Семинар "Финансовая модель и финансовые метрики для самозанятых и малого бизнеса" (проведен 08.12.2022 с участием сотрудников Центра);
- Семинар "Тайм-менеджмент: как все успевать и не пропускать жизнь" (проведен 08.12.2022 с участием сотрудников Центра);

29.07.2022 и 30.07.2022 Центр «Мой бизнес» принял участие в программе профильной смены «Летняя профориентационная школа Архитектура таланта» в рамках освещения вопроса для школьников по вопросам профессионального самоопределения и планирования карьеры. Количество участников – 200 человек.

Кроме того, с 6 октября 2022 года по настоящее время, реализуется программа бизнес-инкубации для начинающих предпринимателей «Бизнес-Рост». Благодаря совместной работе Центра «Мой бизнес» и АНО Центр развития молодежного

предпринимательства «Вектор» смоленские студенты обучаются разработке проектов, оформляют свои идеи в готовые проекты.

В данной программе участвуют:

1. Сафоновский филиал СмолАПО;
2. Кванториум МБОУ «СШ № 40» г. Смоленска;
3. Смоленский государственный университет.

На каждой площадке участвует предварительно по 20 участников.

Задачами программы являются:

- формирование предпринимательской культуры молодого поколения, положительного образа предпринимателя и повышение лояльности молодежи к предпринимательству в целом;
- стимулирование интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей молодежной аудитории;
- выявление предпринимательских способностей и вовлечение в предпринимательскую деятельность молодых людей, имеющих предпринимательский потенциал и мотивацию к созданию собственного бизнеса;
- обеспечение занятости и самозанятости молодого населения через формирование практикоориентированного skills set;
- увеличение числа субъектов малого предпринимательства среди молодежи.

Закрытие программы планируется 22 декабря 2022 года.

В феврале 2022 запущена горячая линия для предпринимателей, пострадавших от санкционных ограничений, а в сентябре 2022 – горячая линия по вопросам частичной мобилизации.

В июне 2022 запущен чат-бот в телеграмм по Социальным контрактам https://t.me/soc_kontraktbot. Этим сервисом, позволяющим быстро получить ответы на все вопросы, связанные с оформлением и получением соц.контракта на открытие или развитие собственного дела, воспользовались 317 человек. В чат-боте представлены примеры реализованных бизнес-планов.

В апреле на площадке Центра управления регионом состоялся прямой эфир в ВК по актуальным мерам поддержки в условиях санкционных ограничений.

На 3-х радиоэфирах (Весна и Радио России) рассматривались вопросы деятельности центра «Мой бизнес», а также работы с участниками территориальных кластеров.

В течение 2022 года Центр проводил активную работу с социальными предпринимателями. В первом квартале было проведено 66 консультаций по разъяснению понятия «Социальное предприятие», преимуществу данного статуса и возможности получения статуса «Социальное предприятие», заполнению необходимой документации, а также по возможности получения грантовой поддержки (в форме субсидии) из регионального бюджета в размере до 500 тыс. руб. на развитие деятельности социального бизнеса.

45 субъектов МСП подали заявку на получения статуса, 10 октября 2022 года был сформирован окончательный реестр субъектов МСП Смоленской области со статусом «Социальный предприниматель», итого 43 субъекта МСП вошли в реестр 2022 года.

Оказано содействие в заполнении бизнес-планов и соответствующей документации для получения гранта 20 социальным предпринимателям. В конце декабря 2022 года 18 предпринимателей получают грантовую поддержку.

Также Центр на постоянной основе взаимодействовал с молодежью, в том числе по вопросу получения гранта в размере до 500 тыс. рублей на реализацию проекта в сфере бизнеса для предпринимателей в возрасте до 25 лет (включительно) (далее соответственно – грант, молодые предприниматели).

Молодым предпринимателям предоставлялись бесплатные консультации бухгалтера, юриста, маркетолога, бесплатная образовательная поддержка, в том числе обучающие семинары «Азбука предпринимательства» и «Школа предпринимательства», по окончании которых выдавались сертификаты, являющиеся обязательным условием для получения грантов.

Кроме того, молодым предпринимателем предоставлено бесплатное сопровождение по подаче заявок на получение гранта. В результате подано 13 заявок от молодых предпринимателей. Допущено до участия в конкурсном отборе 11 субъектов МСП. Все молодых предпринимателей признаны победителями отбора и получают грант в размере 500 тыс. рублей каждый.

Одним из приоритетных направлений Центра является поддержка физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход». Так, по состоянию на 20 декабря 2022 года Центром для **360 самозанятых граждан** оказано **1108 услуг**, в том числе обеспечение участия в образовательных программах, форумах и круглых столах, получение консультационных услуг, предоставление услуг по содействию в популяризации продукции (таргетированная реклама, запуск интернет-страниц, оформление группы в социальной сети, разработка логотипа, создание видеороликов, размещение наружной рекламы, профессиональная фотосъемка и прочее), предоставление на льготных условиях рабочих мест в коворкингах.

По итогам работы Центра в период с января по 20 декабря 2022 года, предпринимателям, самозанятым гражданам и физическим лицам, планирующим предпринимательскую деятельность оказано **5246 консультаций**, а именно:

- консультации с участием сторонних специалистов маркетинговых агентств, бухгалтерских и юридических организаций – 1088, в том числе:

- по вопросам маркетингового сопровождения деятельности субъектов МСП – 494 консультаций;
- по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов) – 287;
- по вопросам правового обеспечения деятельности субъекта МСП – 306;
- иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов МСП, самозанятых граждан и лиц, планирующих предпринимательскую деятельность – 1;

- в окне МФЦ для бизнеса – 318 консультаций и услуг, в том числе по регистрации или закрытию юридического лица, регистрации права собственности на объект недвижимости, прием документов на получение социального контракта, иных консультаций;

- консультации АНО «ЦСК» – 81, в том числе выдача разрешений на торговлю, грантовая поддержка, иные поддержки в сельском хозяйстве;

- консультации по мерам государственной поддержки и по иным вопросам о получении услуг Центра – 2113;

- консультации по статусу социального предпринимателя и получения гранта – 66;

- консультации по вопросам регистрации юридических лиц и самозанятых граждан – 113;

- консультации субъектов МСП в рамках проведения скоринговой оценки, рекомендации по направлениям и мерам поддержки – 540;

- консультации для субъектов МСП в рамках получения комплексных услуг – 839;

- иные консультации - 88.

За период 01.01.2022-20.12.2022 Центром «Мой бизнес», для субъектов МСП оказано **736 комплексных услуг**, в том числе:

- 98 комплексных услуг по размещению на маркетплейсах для 56 субъектов МСП. Оказана профессиональная поддержка по открытию собственного онлайн-магазина на площадке Wildberries, OZON и/или сопровождению работы с данными маркетплейсами, в том числе оказаны услуги по профессиональной фото/видеосъемке для размещения товаров на маркетплейсах.

- 252 комплексных услуг по содействию в выводе на российский рынок для 158 субъектов МСП. Включает в себя услуги по сертификации, маркировке товаров, проведению специальной оценки условий труда (СОУТ), а также содействие в участии в выставке.

- 145 комплексных услуг по расширению рынков сбыта, для 128 субъектов МСП. Это ряд мероприятий по содействию в популяризации продукции субъектов МСП: изготовление видеороликов, размещение в СМИ, создание таргетированной и контекстной рекламы, разработка лендинга, формирование каталога продукции, SEO продвижение, создание SMM стратегии, реклама на радио и телевидении, создание фотоконтента для социальных сетей, сайтов, каталогов, журналов и прочее. Кроме того, в рамках комплексной услуги по расширению рынков сбыта для 3-х субъектов МСП было организовано участие в выставках. ООО «Агро-Трейд» выставила свою продукцию на выставке-демонстрации сельскохозяйственной техники и передовых аграрных технологий «День Брянского поля – 2022». ИП Могучева Светлана Викторовна приняла участие в международной выставке легкой промышленности «Fashion style Russia» со своим брендом одежды «Full grace». ИП Калинин Игорь Викторович со своим брендом колбасных изделий «ДСК» выставил стенд на международной продовольственной выставке «Петерфуд - 2022».

- 20 комплексных услуг по реализации инвестиционного проекта, из них 16-ти субъектам МСП оказаны услуги по выполнению кадастровых работ для обеспечения межевания земель, 3-м субъектам МСП разработаны бизнес-планы реализации инвестиционных проектов: «Создание автомойки самообслуживания», «Создание

производственного комплекса по розливу питьевой воды», «Создание производства газобетонных блоков неавтоклавногo твердения»,

- 80 комплексных услуг по размещению на электронных торговых площадках (77-ти субъектам МСП Смоленской области оказано содействие по изготовлению сертификата ключа проверки электронной подписи для системы Электронные торги (Федеральные торговые площадки и Коммерческие торговые площадки, входящие в Ассоциацию электронных торговых площадок), а так же по предоставлению ключевого носителя Rutoken, регистрации на портале госуслуг, регистрации в Едином реестре участников закупок, настройке рабочего места (установка и настройка программного обеспечения для работы с квалифицированным сертификатом ключа проверки электронной подписи, предоставлению сертификата ключа проверки электронной подписи).

- 40 комплексных услуг по защите интеллектуальной собственности (для 40 субъектов МСП проведена работа по регистрации в Роспатенте объектов интеллектуальной собственности (товарный знак, промышленный образец, полезная модель/изобретение, фирменное наименование).

- 43 комплексных услуг для 37-ми социальных предпринимателя (изготовление рекламных аудио и видеороликов, таргетированная реклама, профессиональная фотосъемка, размещение наружной рекламы и прочее).

- 24 комплексных услуги по содействию в получении разрешающих документов на сотрудников для 24 субъектов МСП (оформление медицинских книжек для сотрудников организаций-получателей поддержки).

- 36 комплексных услуг по содействию в подборе персонала для 36 субъектов МСП.

Внедрена и протестирована услуга по содействию в подготовке налоговой и бухгалтерской отчетности, ведению налогового, бухгалтерского и кадрового учета субъекту МСП.

Кроме того, сотрудниками Центра оказано 540 услуг по расширенной оценке (скоринг) количественных и качественных показателей деятельности субъектов МСП, в том числе 90 услуг оказано участникам территориальных кластеров.

В рамках реализации совместных проектов участников территориальных кластеров Смоленской области:

- 20 комплексных услуг по содействию в приведении в соответствие с необходимыми требованиями (классификация гостиниц) для 20 субъектов МСП – участников территориальных кластеров.

В рамках получения иных комплексных услуг участниками кластеров получено:

- 39 комплексных услуг для организаций сферы гостеприимства по развитию внутреннего туризма (разработка фирменного стиля, профессиональная фотосъемка блюд, размещение наружной рекламы, изготовление рекламных видеороликов, аудит и анализ сайта, автоматизация бизнес-процессов и прочее) и 41 иную комплексную услугу (разработка фирменного стиля, сертификация продукции, публикации в СМИ, разработка презентации, маркетинговый и конкурентный анализ и прочее) для субъектов МСП – участников территориальных кластеров.

Центром также оказаны отдельные услуги предпринимателям Смоленской области:

- организация бизнес-миссии в Тверскую область для 5 субъектов МСП. Участники бизнес-миссии провели деловые переговоры с целью привлечения новых клиентов и посетили предприятие АО «Птицефабрика Верхневолжская». Каждый участник бизнес-миссии заключил соглашения о намерениях о сотрудничестве с партнерами из Твери. К примеру, производитель полуфабрикатов (пельмени, вареники, блинчики и т.п.) ООО «Бласус» осуществил несколько поставок тверским компаниям ООО «ТФ «Цыпа» ООО «Стринг»;

- организация бизнес-миссии в город Москва в компанию ООО «ВкусВилл» (одна из крупнейших продуктовых сетей в России – более 1300 магазинов) для 5 субъектов МСП с выступлениями с докладами сотрудников компании и рассказом алгоритма подбора будущих поставщиков продукции в данную торговую сеть.

- разработка 11 бизнес-планов реализации инвестиционного проекта для 10 субъектов МСП, таких как:

«Создание спортивно-оздоровительного комплекса»,

«Создание производственного комплекса по изготовлению пожарной, высокоподъемной и специальной техники»,

«Создание производственного комплекса по изготовлению пищевых закусок (снеков)»,

«Создание производства мебели ветеринарного и медицинского назначения» на территории опережающего социально-экономического развития «Дорогобуж»,

«Создание индустриальной площадки для размещения производственных мощностей субъектов малого и среднего предпринимательства»,

«Создание производства бытовых моющих средств»,

«Создание животноводческого комплекса молочно-мясного направления на 600 дойных коров»,

«Строительство жилого микрорайона»,

«Создание учебно-спортивного комплекса на базе муниципального физкультурно-оздоровительного комплекса»,

«Создание современного заправочного комплекса с сопутствующей инфраструктурой»,

«Создание производства кабельно-проводниковой продукции».

- выполнение для 10 субъектов МСП кадастровых работ для обеспечения межевания земель.

По состоянию на 20 декабря 2022 года участниками территориальных кластеров Смоленской области являются 219 субъектов МСП, в том числе в 2022 году 21 субъект МСП вступили в туристский кластер, 7 – в кластер информационных технологий.

Для развития совместных кластерных проектов в сфере туризма, сотрудники Центра приняли непосредственное участие в организации в Смоленске гастрономического фестиваля «Фестиваль уличной еды на Ленина», который проходил 6-7 августа 2022 года. Фестиваль прошел при поддержке АО «Концерн Росэнергоатом» и Администрации Смоленской области. Среди участников 30 гастрономических проектов из Москвы, Санкт-Петербурга, Калининграда, Миасса,

Махачкалы, Владивостока, Витебска, Смоленска. Лучшим из участников вручили премию Russian Street Food Awards: Запад. Общее количество гостей мероприятия составило более 30.000 человек.

Продолжает развиваться и направление, которым сотрудники Центра начали заниматься в 2021 году – развитие промышленного туризма. Так, в 2022 году, при поддержке Центра 2-ум участникам туристского кластера были разработаны фирменные стили, которые будут использоваться для проведения промышленной экскурсии на предприятиях. Помимо этого, в рамках взаимодействия с Администрацией Смоленской области было организовано посещение предприятий, участвующих в проекте по промышленному туризму, студентами.

Для развития взаимодействия участников кластера информационных технологий был предложен новый неформальный формат мероприятий - митап - встреча «без галстуков» в кафе с выступлением спикера с полезным контентом. Первый митап прошел 7 декабря в кафе «Юность» и был посвящен теме «Секреты разработки мобильных приложений», спикером выступил директор студии мобильной разработки «Whisper Arts» - Олег Демьянов. Участниками выступили более 15 человек.

В 2022 году по поручению губернатора Алексея Островского Центр «Мой бизнес» внедрил новую услугу - информирование IT-бизнеса о грантовых конкурсах, проводимых различными Фондами, и персональное сопровождение компаний при подаче заявок на получение федеральных грантов. Она уже показала свою востребованность у IT-сообщества. В Фонд развития интернет-инициатив было подано 2 заявки на общую сумму 28 миллионов рублей.

В рамках работы с самозанятыми была предложена новая мера поддержки, которая до этого не использовалась в Центре. Так, с 1 декабря 2022 года самозанятым оплачивается место в коворкинге «Среда.Центр» (г. Смоленск, ул. Ленина, д. 10, 1 этаж). В настоящий момент поддержкой уже воспользовались 4 самозанятых. Данный вид поддержки будет продолжен и в 2023 году.

Центр выступил соинициатором организации в Смоленской области бесплатных IT-курсов для детей из сельской местности. Это привело к реализации проекта «IT-регион», в котором сейчас участвуют 40 школьников из различных районов Смоленской области. Мероприятие реализуется центром цифрового образования детей «IT-регион» при поддержке Департамента Смоленской области по образованию и науке и Департамента инвестиционного развития Смоленской области. Центр оказывает помощь в реализации проекта привлечением экспертов со стороны IT-компаний Смоленской области для обеспечения практико-ориентированности в обучении.

Ежегодно в Центре «Мой бизнес» Смоленск проводится благотворительная акция #Мой бизнес помогает, приуроченная к разным событиям и праздникам, направленная на помощь детям из детских домов и кризисных семей.

За 2022 год Центр смог помочь собрать детей из 92-х кризисных семей к школе собрав канцелярские товары, товары для творчества, литературу и прочее, а также создать праздничное настроение ко Дню защиты детей, снабдив самым необходимым для детского счастья – спортивный инвентарь, фломастеры, карандаши, товары для творчества и сказки.

К Новому 2023 году собрали деткам раскраски и настольные игры – все для сплочения семьи.

Благотворительная коробка присутствовала на таких мероприятиях, как форум «День предпринимателя 2022», семинарах, проводимых в центре «Мой бизнес», форум «Прорыв года 2022» и др.

В благотворительной акции приняли участие волонтеры Победы Смоленской области, волонтерский отряд школы №21 имени Н.И. Рыленкова, самозанятые граждане и предприниматели Смоленской области.