

**Информация о результатах деятельности автономной некоммерческой  
организации «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области»  
в рамках реализации регионального проекта  
«Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»  
по состоянию на 21 января 2022 года**

В 1 квартале 2021 года Центр «Мой бизнес» успешно закончил реализацию региональных проектов «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» и «Популяризация предпринимательства» и параллельно начал реализацию следующих региональных проектов: «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами», «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» и «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

**По состоянию на 30 декабря 2021 года:**

Количество субъектов МСП, самозанятых граждан и физических лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность, получивших поддержку в рамках региональных проектов в 2021 году составило **10,7 тыс. единиц**.

Несмотря на неблагоприятную экономическую обстановку на территории Смоленской области, связанную с распространением коронавирусной инфекции, в 2021 году Центром было реализовано **94 обучающих мероприятия**, что на 30% больше показателя предыдущего года. Участниками тренингов, семинаров, форумов, круглых столов и иных обучающих программ стали **3130 человек** (действующих и потенциальных предпринимателей), в том числе:

- 443 участника 17-ти обучающих программ АО «Корпорация «МСП», а именно: 2 тренинга «Азбука предпринимателя», 2 тренинга «Школа предпринимательства», 4 тренинга «Участие в государственных закупках» (в том числе для самозанятых граждан), 2 тренинга «Генерация бизнес-идеи», 6 тренингов для самозанятых граждан, 1 тренинг «Мама-предприниматель»;

- 227 участников 9-ти круглых столов по темам «Предпринимательская деятельность в инновационной сфере», «Встреча с представителями бизнеса сферы гостеприимства», «Маркетинг», «Корпоративная культура», «Управление проектами», «Встреча, приуроченная к празднованию Дня российской науки» (в мероприятии, организованном совместно с СРО ООО РОСМУ, участвовали молодые ученые, которые работают в сфере информационных технологий, занимаются разработкой новых приборов, медициной и биотехнологиями. На семинаре слушателям рассказали, как привлечь инвестиции в научные разработки, как запатентовать изобретение, как найти единомышленников и реализовать идею на 2 млн. руб.), «Мужской взгляд на женский бизнес», «Региональная поддержка ресторанного бизнеса. Правда или миф?», «Презентация возможностей Фонда «Сколково» (в формате онлайн проведена питч-сессия с фондом «Сколково» для молодых ученых. В рамках мероприятия презентовано 7 инновационных проектов,

по которым даны качественные рекомендации об их реализации от экспертов фонда «Сколково»);

- 68 участников 3-х вебинаров: «Государственные закупки – основные аспекты успешного старта с государственной поддержкой», «Как открыть онлайн-школу и зарабатывать на своих занятиях», обучающие онлайн-программы от Скилбокс (в рамках предоставления комплексных услуг участникам кластера информационных технологий);

- 617 участников обучающих мероприятий, проведенных Центром молодежного инновационного творчества (открытая площадка, где дети и подростки учатся воплощать свои инженерные идеи в функциональные прототипы);

- 50 участников программы бизнес-инкубации начинающих предпринимателей «Бизнес-рост». Благодаря совместной работе Центра «Мой бизнес» и АНО Центр развития молодежного предпринимательства «Вектор» смоленские студенты обучались разработке проектов, оформляли свои идеи в готовые проекты, а многие начали воплощать их в жизнь;

- 40 участников акселератора социальных предприятий. В августе 2021 года проведено 3-х дневное обучение по акселерационной программе на тему: «Построение устойчивой бизнес-модели социального предприятия», в обучении приняло участие 40 руководителей социального бизнеса и их сотрудники;

- 830 участников 6-ти массовых и значимых для предпринимателей Смоленской области мероприятий:

- **форум «День предпринимателя»**, где лучшие представители смоленского бизнес-сообщества получили награждения от Губернатора Смоленской области (проведен 26.05.2021),

- **отборочный (региональный) этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России-2021»**, в рамках нацпроекта по поддержке малого и среднего предпринимательства (проведен 25.08.2021). Свои проекты представили бизнесмены в возрасте от 19 до 35 лет из разных районов Смоленска и Смоленской области, среди победителей и призеров представители Кардымово, Гагарина, Вязьмы и Смоленска. Победителями стали 9 предпринимателей, которые представили Смоленскую область на федеральном этапе конкурса. 27 ноября 2021 года в г. Москва прошла торжественная церемония награждения победителей и призеров заключительного этапа конкурса, в рамках которой индивидуальный предприниматель из Смоленска Войтов Алексей Михайлович награжден грамотой за 2 место в номинации «Франчайзинг» Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» и памятными призами.

- **фестиваль информационных технологий и бизнеса «Табтабус-2021»** - ежегодный выездной фестиваль, который в 2021 году прошел в агроусадьбе «Екатеринки» в Хиславичском районе Смоленской области (проведен с 03.09.2021 по 05.09.2021). Фестиваль поддержала Администрация Смоленской области в рамках нацпроекта по поддержке малого и среднего бизнеса,

- **бизнес-премия «Деловая репутация-2021»** (проведен 02.12.2021). Премия учреждена престижным деловым журналом «Гудвилл» в 2017 году и призвана помогать компаниям-номинантам развивать свой бизнес, находить деловых партнеров и инвесторов, повышать конкурентоспособность на рынке Смоленской области и России,

• **региональный этап Всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года»** - один из проектов президентской платформы «Россия – страна возможностей» (проведен 22.12.2021). Лауреатами конкурса признаны 6 проектов социального предпринимательства в следующих номинациях: «Лучший проект социального предпринимательства в культурно-просветительской сфере» (ИП Яковлева Елена Викторовна – основатель детской театральной студии «Юнона» в городе Гагарин), «Лучший проект социального предпринимательства в сфере дополнительного образования и воспитания детей» (ИП Бабчиков Артем Олегович – руководитель спортивного военно-патриотического клуба «ВЫМПЕЛ-ЭВЕРЕСТ»), «Лучший проект социального предпринимательства в сфере здорового образа жизни, физической культуры и спорта» (ООО «Центр кинезитерапии и реабилитации «Грация» – многопрофильный оздоровительный центр), «Лучший проект социального предпринимательства в сфере поддержки и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья» (ООО «Нейроград» – центр развития детей от 2 до 18 лет и коррекции речи в Смоленске), «Лучший проект социального предпринимательства в сфере разработки технических средств реабилитации и IT-технологий, направленных на решение социальных проблем общества» (ООО «Виспер Артс» – ИТ-компания, разрабатывающая полезные мобильные приложения), «Лучший социальный проект некоммерческой организации в сфере дополнительного образования и воспитания детей» (АНО «Спортивно-оздоровительный клуб «Спартак», обеспечивающая доступные возможности для занятий спортом всем детям). Победители представят Смоленскую область на Федеральном этапе, проводимом Российским государственным социальным университетом (РГСУ) и АНО «Россия – страна возможностей» при поддержке Министерства экономического развития РФ.

• **форум социальных предпринимателей** – уникальная коммуникационная площадка по выстраиванию эффективного сотрудничества между социальными предпринимателями, представителями государственной власти, малого и среднего бизнеса и общественных организаций. Участники форума получили полезные рекомендации от эксперта Минэкономразвития России по социальному предпринимательству, директора Центра развития социального предпринимательства РГСУ Дениса Богатова по эффективным навыкам работы «добрых бизнесменов». Также известная телеведущая Анна Ефремова поделилась лайфхаками успешного публичного выступления. (проведен 22.12.2021);

- 855 участников 56-ти тренингов и семинаров, проведенных руководителями организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и общественных организаций, сотрудниками Центра «Мой бизнес», приглашенными бизнес-тренерами:

- семинар-воркшоп «Оформи Instagram своими руками» (проведен 21.01.2021 с участием основателя маркетингового агентства «Марципан» Назарова А.);
- семинар-тренинг «Все об эмоциях» (проведен 02.02.2021 с участием бизнес-тренера Центра прикладного образования «Навык+» Свистовской С.);
- семинар по работе с Wildberries (проведен 03.02.2021 с участием менеджера по Wildberries Радионова П.);

- семинар-тренинг «Главные вопросы про имидж» (проведен 16.02.2021 с участием бизнес-тренера Центра прикладного образования «Навык+» Свистовской С.);
- тренинг в рамках 6-го открытого регионального чемпионата "Молодые профессионалы" Смоленской области по компетенции "Предпринимательство" (проведен 10.03.2021 с участием сотрудников Центра)
- тренинг «Создание эффективного коммерческого предложения» (проведен 18.03.2021 с участием руководителя креативного агентства «ONLP» Лексина П.);
- тренинг в рамках проведения конкурса "Мисс молодежная политика 2021", 1 этап (проведен 22.03.2021 с участием основателя маркетингового агентства «Марципан» Назарова А.);
- семинар-тренинг «Все об эмоциях» (проведен 23.03.2021 с участием бизнес-тренера Центра прикладного образования «Навык+» Свистовской С.);
- тренинг в рамках проведения конкурса "Мисс молодежная политика 2021", 2 этап (проведен 24.03.2021 с участием автора собственного курса по прическам Easy Styling);
- семинар «Мошенничество в госзакупках: как распознать и что делать» (проведен 25.03.2021 с участием спикеров от ООО «Трендлайн» Быковского А., Быковской О. и Антипова С.);
- семинар по водоподготовке (проведен 06.04.2021 с участием руководителя ООО «СмолЭко» Гамилова В.);
- 17 семинаров по актуальным вопросам ведения бизнеса в 2021 году: как избежать штрафа и получить финансовую поддержку государства (проведены в районных центрах Смоленской области с 06.04.2021-22.04.2021 с участием сотрудников Центра);
- семинар «Как увеличить средний чек с помощью личного бренда» (проведен 22.04.2021 с участием основателя маркетингового агентства «Марципан» Назарова А. и блогера, специалиста по таргетированной рекламе в Instagram Тудор В.);
- семинар "MIND MAP: Креативная перезагрузка" (проведен 27.04.2021 с участием предпринимателя, практикующего промышленного дизайнера и сооснователя проектного дизайн-бюро «I.D.E.A.L.3.» Алымовой А.);
- семинар-воркшоп «Нетворкинг. Полезные контакты» (проведен 30.04.2021 с участием нетворкета, вице-президента Смоленской Торгово-промышленной палаты Фомичевой Ю.);
- семинар «Профессиональное выгорание: как зарядить батарейки» (проведен 12.05.2021 с участием тренера бизнес-школы «Топ-Топ Менеджер» Дубовой Э.);
- семинар «Психология принятия управленческого решения» (проведен 20.05.2021 с участием сертифицированного тьютора The OU Business School, психолога, фасилитатора Рубиной Е.);
- 2 семинара образовательной сессии ProБизнес: «Основы предпринимательства» и «Бизнес-планирование» (проведены 24.05.2021-25.05.2021 с участием сотрудников Центра);

- семинар «Психология построения отношений» (проведен 27.05.2021 с участием сертифицированного тьютора The OU Business School, психолога, фасилитатора Рубиной Е.);
- семинар «Технологии противостояния манипуляциям на работе» (проведен 03.06.2021 с участием сертифицированного тьютора The OU Business School, психолога, фасилитатора Рубиной Е.);
- семинар «Как сделать скидку в 30 - 50 % от рыночной цены для клиента на любой товар/продукт/услугу и остаться при своей рентабельности?» (проведен 09.06.2021 с участием действующего бизнесмена - практика, организатора и спикера бизнес-тренингов компании «Business Forward», основателя ГК «Lidermark» (сети мебельных салонов Жучкова М.);
- семинар «Кризис развития как точка роста» (проведен 10.06.2021 с участием сертифицированного тьютора The OU Business School, психолога, фасилитатора Рубиной Е.);
- семинар-тренинг «Self-оцифровка» (проведен 22.06.2021 с участием бизнес-тренера Центра прикладного образования «Навык+» Свистовской С.);
- семинар «Личный тайм-менеджмент» (проведен 10.08.2021 с участием основателя маркетингового агентства «Марципан» Назарова А.);
- семинар-тренинг «7 проверенных способов побороть страх выступления. Советы профессионала» (проведен 12.08.2021 с участием Ефремовой А.);
- семинар-тренинг «Акселератор социальных предприятий» (проведен 19.08.2021 с участием сотрудников Центра);
- семинар «Как увеличить объем продаж, поняв потребности клиента» (проведен 17.08.2021 с участием основателя маркетингового агентства «Марципан» Назарова А.);
- семинар «Как эффективно работать на Wildberries» (проведен 26.08.2021 с участием сотрудников Центра);
- семинар «Риски для бизнеса: безучетное потребление электроэнергии» (проведен 27.08.2021 с участием Сорокина А.);
- семинар «Клиентский сервис как драйвер роста прибыли бизнеса» (проведен 08.09.2021 с участием Фомичева Г.);
- семинар «Налоги в экспортной деятельности» (проведен 08.09.2021 с участием генерального директора АНО «ЦПЭ Смоленской области Астапенковым М.А.);
- семинар «Предпринимательство для начинающих: преимущества и «подводные камни» (проведен 08.09.2021 с участием сотрудников Центра);
- семинар «Самозанятость: опасности и возможности сотрудничества» (проведен 30.09.2021 с участием налогового юриста, арбитражного управляющего, основателя и управляющего партнера юридического агентства «Верита»);
- семинар «Налог на профессиональный доход: особый режим налогообложения для самозанятых граждан» (проведен 11.10.2021 с участием сотрудников Центра);
- семинар «Презентация лаборатории «Skolkovo» для косметологов» (проведен 18.10.2021 с участием сотрудников Центра);

- семинар «Научитесь продавать на Wildberries: способы вывода карточки в топ продаж Wildberries» (проведен 21.10.2021 с участием менеджера по Wildberries Радионова П.);
- семинар «Правовые основы бухгалтерского учета и аудита» (проведен 10.11.2021 с участием сотрудников Центра);
- семинар «Бизнес - план. Как правильно составить и рассчитать?» (проведен 12.11.2021 с участием сотрудников Центра);
- семинар в рамках программы «УМНИК» (проведен 25.11.2021 с участием сотрудников Центра);
- семинар «Как начать продавать на ОЗОН» (проведен 07.12.2021 с участием сотрудников Центра).

С апреля 2020 года и по настоящее время в Центре «Мой бизнес» работает «горячая линия», где каждый предприниматель может задать свой актуальный вопрос и оперативно получить на него ответ. Заявки на услуги и консультации принимались Центром как непосредственно в офисе, так и дистанционно, через оформления запроса на сайте Центра или через цифровую платформу «Мой бизнес».

Посредством прямых эфиров через социальные сети было проведено 14 встреч, во время которых, в режиме диалога с предпринимателями, представителями органов государственной власти (Департамент государственной службы занятости населения, Департамент Смоленской области по социальному развитию, Департамент имущественных и земельных отношений), деловых сообществ (Торгово-промышленная палата), Центрального банка, коммерческих банков, были освещены актуальные темы.

На 3-х радиоэфирах была затронута тема социального предпринимательства. На 2-х радиоэфирах (Весна и Русское радио) подводились итоги 5-ти лет существования ЦПП Смоленской области и 2-х лет работы Центра «Мой бизнес».

В течение 2021 года центр проводил активную работу с социальными предпринимателями. В первом квартале было проведено 99 консультаций по разъяснению понятия «Социальное предприятие», преимуществу данного статуса и возможности получения статуса «Социальное предприятие», заполнению необходимой документации, а также по возможности получения грантовой поддержки (в форме субсидии) из регионального бюджета в размере до 500 тыс. руб. на развитие деятельности социального бизнеса.

41 субъект МСП подал заявку на получения статуса, 10 июля 2021 года в реестр МСП Смоленской области было выгружено 37 предпринимателей со статусом «Социальный предприниматель».

Оказано содействие в заполнении бизнес-планов и соответствующей документации для получения гранта 18 социальным предпринимателям. В декабре 2021 года 14 предпринимателей получили грантовую поддержку в общем размере 6 млн. руб.

Одним из приоритетных направлений Центра является поддержка физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный

доход». Так, 23 самозанятых получили услугу по содействию в популяризации продукции (формирование фотоконтента, создание видеороликов, ведение социальных сетей, создание логотипа и прочее). Основной поддержкой воспользовались самозанятые граждане, которые взяли заем на развитие своего бизнеса в Смоленском областном фонде поддержки предпринимательства или которые пострадали из-за ограничительных мер, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

По итогам работы Центра в период с января по 30 декабря 2021 года, предпринимателям, самозанятым гражданам и физическим лицам, планирующим предпринимательскую деятельность оказано **6158 консультаций**, в том числе:

- консультации с участием сторонних специалистов маркетинговых агентств, бухгалтерских и юридических организаций – 1601, в том числе:

- по вопросам маркетингового сопровождения деятельности субъектов МСП – 416 консультаций;
- по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов) – 483;
- по вопросам правового обеспечения деятельности субъекта МСП – 489;
- иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов МСП, самозанятых граждан и лиц, планирующих предпринимательскую деятельность – 213;

- в окне МФЦ для бизнеса – 1256 консультаций и услуг, в том числе по регистрации юридического лица, регистрации права собственности на объект недвижимости, иных консультаций,

- консультации АНО «ЦСК» – 71, в том числе о грантах и субсидиях в сельском хозяйстве, скотоводстве, регистрации КФХ;

- консультации по мерам государственной поддержки и по иным вопросам о получении услуг Центра – 1816;

- консультации по статусу социального предпринимателя и получения гранта – 99;

- консультации по вопросам регистрации юридических лиц и самозанятых граждан – 128;

- консультации по участию субъектов МСП и физических лиц, начинающих предпринимательскую деятельность в конкурсах, проектах, иных мероприятиях – 31;

- консультации для субъектов МСП в рамках получения комплексных услуг – 1156.

За 2021 год Центром «Мой бизнес», для субъектов МСП оказано **1152 комплексных услуги**, в том числе:

- 28 комплексных услуг по размещению на маркетплейсах. Оказана профессиональная поддержка по открытию собственного онлайн-магазина на площадке Wildberries и/или сопровождению работы с данным маркетплейсом, в том

числе оказаны услуги по профессиональной фото/видеосъемке для размещения товаров на маркетплейсах для 4 предпринимателей Смоленской области.

- 87 комплексных услуг по содействию в выводе на российский рынок. Включает в себя 25 предоставленных услуг по проведению специальной оценки условий труда (СОУТ), 50 услуг по сертификации и/или декларированию продукции (работ, услуг), в том числе для ООО «Роса» по проведению планового надзорного аудита на соответствие стандарту ISO 22000, а также 12 субъектам МСП были оказаны услуги по маркировке товаров. Маркировка включает в себя регистрацию в системе «Честный знак», получение усиленной электронной подписи, настройка электронного документооборота, маркировка остатков, выбор программного обеспечения для автоматизации склада, настройка 1С, автоматизация на базе 1С:Фреш.

- 98 комплексных услуг по расширению рынков сбыта. Это ряд мероприятий по содействию в популяризации продукции субъектов МСП: изготовление видеороликов, размещение в СМИ, создание таргетированной и контекстной рекламы, разработка лэндинга, формирование каталога продукции, SEO продвижение, создание SMM стратегии, реклама на радио и телевидении. В том числе по данному направлению было реализована новая услуга по созданию фотоконтента для социальных сетей, сайтов, каталогов, журналов и прочее.

- 16 комплексных услуг по реализации инвестиционного проекта (оказаны услуги по выполнению кадастровых работ для обеспечения межевания земель для предоставления субъектам МСП).

- 1 комплексная услуга по упаковке франшизы (размещение в каталоге TopFranchise.ru франшизы субъекта МСП).

- 123 комплексные услуги по размещению на электронных торговых площадках (субъектам МСП Смоленской области оказано содействие по изготовлению сертификата ключа проверки электронной подписи для системы Электронные торги (Федеральные торговые площадки и Коммерческие торговые площадки, входящие в Ассоциацию электронных торговых площадок), а так же по предоставлению ключевого носителя Rutoken, регистрации на портале госуслуг, регистрации в Едином реестре участников закупок, настройке рабочего места (установка и настройка программного обеспечения для работы с квалифицированным сертификатом ключа проверки электронной подписи, предоставлению сертификата ключа проверки электронной подписи).

- 65 комплексных услуг по защите интеллектуальной собственности (для субъектов МСП проведена работа по регистрации в Роспатенте объектов интеллектуальной собственности (товарный знак, промышленный образец, полезная модель/изобретение, фирменное наименование).

- 30 комплексных услуг для социальных предпринимателей (сняты видеоролики, доработаны сайты предпринимателей, составлены маркетинговые стратегии и прочее).

В рамках реализации совместных проектов участников территориальных кластеров Смоленской области:

- 7 комплексных услуг по содействию в приведении в соответствие с необходимыми требованиями (классификация гостиниц).

- 19 комплексных услуг по содействию в привлечении клиентов (профессиональная фотосъемка интерьеров и экстерьеров гостиниц с целью создания

фотоальбома для размещения на системах бронирования или официальном сайте гостиницы).

В рамках получения иных комплексных услуг участниками кластеров:

- 34 комплексных услуги для организаций сферы гостеприимства по развитию внутреннего туризма, в том числе услуги по классификации гостиниц, помощь в автоматизации отчетности в миграционную службу при помощи средств программного обеспечения, профессиональная фотосъемка интерьеров и экстерьеров гостиниц, профессиональная фотосъемка блюд ресторанов/кафе)

- 25 комплексных услуг для участников территориальных кластеров (разработка настольной игры, разработка бренда мороженого, профессиональная фотосъемка продукции для создания каталога, сертификация продукции, предоставление доступа к выбранным онлайн-курсам образовательной программы Skillbox участникам кластера информационных технологий).

- 619 комплексных услуг по расширенной оценке (скоринг) количественных и качественных показателей деятельности субъектов МСП, в том числе 128 услуг проведено для участников территориальных кластеров.

Центром оказаны отдельные услуги предпринимателям Смоленской области:

- 28 субъектов МСП получили услуги по содействию в популяризации продукции (публикация в СМИ, таргетированная реклама);

- для 5 субъектов МСП организовано участие в выставке «Интурмаркет-2021» (размещение стенда и выставочной экспозиции).

- для 8 субъектов МСП разработаны бизнес-планы реализации инвестиционных проектов, таких как «Строительство молочной фермы на 1000 дойных коров», «Строительство молочной фермы на 300 дойных коров и комплекса по переработке молока», «Завод по производству мукополисахарида эфира полисерной кислоты» на территории опережающего социально-экономического развития «Дорогобуж», «Строительство комплекса по приемке, очистке, сушке и отгрузке зерновых культур», «Создание парка специализированных транспортных средств для молокоперерабатывающего предприятия», «Строительство нового газогенерирующего комплекса по производству медицинского кислорода», «Строительство молочной фермы на 1200 дойных коров», «Создание экспортно ориентированного производства пиломатериалов (паллетная заготовка и тарная доска)».

В 2021 году разработано 5 аналитических материалов:

- Разработка концепции реализации инвестпроекта развития комплекса отдыха "Ольшанские карьеры";

- Разработка концепции реализации инвестпроекта развития сети стрит-фуд в городе Смоленске;

- Разработка концепции реализации инвестпроекта развития парка развлечений «Гнездово» для обеспечения его круглогодичной работы;

- Разработка аналитических материалов «Аналитика туризма России на основе больших данных. Смоленская область»;

- Оказание услуг по разработке аналитических материалов, содержащих данные в части деятельности юридических лиц, ИП и ФЛ по согласованным разрезам,

обеспечивающим оперативный мониторинг и анализ уровня бедности на территории Смоленской области.

Кроме того, в рамках освоения субсидии 2020 года Центром «Мой бизнес» для 203 субъектов МСП были оказаны следующие услуги:

- для 46 субъектов МСП оказаны услуги по содействию в популяризации продукции;
- для 9 субъектов МСП выполнены кадастровые работы для обеспечения межевания земель;
- для 6 субъектов МСП проведены фото/видеосъемки;
- 6 участников территориальных кластеров Смоленской области получили маркетинговые услуги;
- для 1 субъекта МСП оказали услугу по созданию франчайзингового пакета;
- для 2 субъектов МСП разработаны аналитические материалы (программа модернизации и анализ маркетинговой стратегии, бизнес-план);
- для 5 субъектов МСП оказаны услуги по маркировке товаров;
- для 4 субъектов МСП в марте 2021 года была организована бизнес-миссия в Псковскую область с целью обмена опытом по составлению туристических маршрутов, информационного обеспечения туристов по маршруту;
- для 14 субъектов МСП была проведена сертификация продукции;
- для 12 субъектов МСП оказаны услуги по классификации гостиниц;
- для 19 субъектов МСП проведена работа по регистрации в Роспатенте объектов интеллектуальной собственности;
- для 51 субъекта МСП оказаны услуги по размещению на электронных торговых площадках;
- для 28 субъектов МСП (флористов, заведений общепита, производителей продуктов питания и фермеров) Центр организовал услугу по бесплатной доставке товаров от предпринимателя до клиента.

В 2021 Центром созданы 2 бизнес-сообщества:

- из потенциальных и действующих социальных предприятий Смоленской области (чат в Telegram);
- из начинающих и опытных поставщиков на российских маркетплейсах (чат в WhatsApp).

Продолжается активное взаимодействие с созданными в 2020 году бизнес-сообществами:

- из выпускников Центра, принявших участие в обучающих программах АО «Корпорация «МСП» (тренинги «Азбука предпринимателя» и «Школа предпринимательства»), был создан Telegram-канал;
- представителей бьюти-индустрии, как на более пострадавшей отрасли в 2020 году из-за неблагоприятной экономической обстановки, вызванной угрозой распространения на территории Смоленской области короновирусной инфекции (COVID-19), были созданы Telegram и Instagram каналы.

Основными целями создания сообществ стало формирование деловых связей (нетворкинг), развитие впервые открытых бизнес-проектов, а также для организации коммуникации с органами власти, деловыми сообществами.

При участии Центра «Мой бизнес» в конце апреля 2021 года стартовал проект туристической акселерации районных муниципалитетов, в котором приняли участие представители Администраций 27 районов. Отобранные команды больше месяца работали с персональными трекерами, прошли проектировки и сделали реальные шаги по реализации своих проектных намерений.

По состоянию на 30 декабря 2021 года участниками территориальных кластеров Смоленской области являются 179 субъектов МСП, в том числе в 2021 году 40 субъектов МСП вступили в туристский кластер, 3 – в кластер информационных технологий.

При поддержке центра кластерного развития регион принял участие в федеральном конкурсе «Агентства стратегических инициатив» по развитию промышленного туризма. По итогам Смоленская область попала в ТОП-30 регионов с самыми интересными заявками по развитию промышленного туризма и в настоящий момент принимает участие в обучающей программе, которая позволит разработать экскурсионные маршруты, ориентированные на разные целевые сегменты потребителей. Так же, регион принял участие в федеральном конкурсе «Агентства стратегических инициатив» по созданию и развитию туристских маршрутов - «Открой свою Россию». Участник туристского кластера вышел в финал конкурса.

Центр кластерного развития принял участие с выступлением перед министром Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации в совещании по поддержке проектов развития туристских территорий-победителей федеральном конкурсе «Агентства стратегических инициатив», с заявкой в потребности в финансировании объектов, расположенных на территории национального парка «Смоленское поозерье».

Центр «Мой бизнес» ведет работу с IT-компаниями, которые рассматривают Смоленскую область как регион, где выгоднее регистрировать IT-бизнес из-за новой сниженной налоговой ставки. С 2021 года по инициативе губернатора Алексея Островского IT-компания на УСН с объектом «доходы» платят всего 1%. Одной из таких компаний стала «Брокколи геймз», зарегистрированная основателями из Вологды, компания будет заниматься разработкой мобильных игр в Смоленске. Всего в 2021 году при поддержке Центра «Мой бизнес» было зарегистрировано 3 новых IT-компаний. При этом Центр «Мой бизнес» взял на себя полное сопровождение всех процессов, связанных с началом предпринимательской деятельности на Смоленщине.

Ежегодно в Центре «Мой бизнес» Смоленск проводится благотворительная акция #Мой бизнес помогает, приуроченная к разным событиям и праздникам, направленная на помощь детям из детских домов и кризисных семей.

За 2021 год Центр смог помочь товарами первой необходимости, спортивным инвентарем, настольными играми, товарами для творчества, литературой и прочим 92-м кризисным семьям, на попечении которых находятся 213 детей и детям из детских домов Смоленска и Смоленской области.

Благотворительная коробка присутствовала на таких мероприятиях, как фестиваль «Табтабус», форум «День предпринимателя 2021», социальный форум и

др. В благотворительной акции приняли участие самозанятые граждане и предприниматели Смоленской области.