**БИЗНЕС - ПЛАН**

«Парикмахерская»

**[Содержание](#_Toc23504)**

[1. Исполнительное резюме………………………………….…......................3](#_Toc23504)

[2. Описание предприятия………………………](#_Toc23505)…………….........................3

[3. Описание услуг……………………………………………….....................4](#_Toc23506)

[4. Оценка конкуренции и маркетинг…………..](#_Toc23507)..........................................5-6

[5. Финансовый план…………………………….](#_Toc23510)............................................7

6. Финансовые результаты проекта………………………............................8

7. Затраты……………………………………………………................…..9-10

**Исполнительное резюме**

**Цель проекта:**

Оказание парикмахерских услуг

Организационно-правовая форма предприятия: Самозанятый

Финансовые ресурсы, необходимые для осуществления проекта: **200 000** **руб**. (необходимо произвести ремонт помещения, приобрести соответствующее оборудование и мебель, инвентарь и др.)

Материально-техническая база реализации проекта: Данный бизнес-план предусматривает расчёты по открытию парикмахерской в помещении 25 кв.м по арендной ставке в 400 руб./кв.м.

Помещение полностью соответствует нормативно-техническим и санитарно-гигиеническим требованиям для размещения парикмахерской. Комплектация парикмахерской будет производиться за счет средств субсидии (социального контракта).

# Описание предприятия

Основа хорошей прически - это профессионально выполненная стрижка,

выгодно подчеркнутая укладкой и окрашиванием волос.

В Парикмахерской вам предложат различные стрижки: мужские, женские, детские, а так же окрашивание волос, укладки, оформление и окрашивание бровей/ресниц.

# Описание услуг

Парикмахерская предлагает женщинам, мужчинам, детям следующие виды парикмахерских услуг:

- **Стрижки (женские, мужские, детские)**

Стрижка женская ~ 500 руб

Стрижка мужская ~500 руб

Стрижка детская ~ 400 руб

**- Укладки**

Укладка женская ~1000 руб

**- Уход (лечение) волос**

Уход для волос ~ 500 руб

**- Окрашивание волос**

Окрашивание волос ~1500 руб

**- Оформление и окрашивание бровей/ресниц**

Оформление бровей~ 500 руб

# 

# Оценка конкуренции и маркетинг

### Потребители

Своими потребителями ИП видит население города Смоленска, гостей города без возрастных ограничений. Услуги будут ориентированы на население со средним уровнем дохода и ниже среднего.

Планируется ввести систему скидок(акций)для постоянных клиентов, многодетным семьям, участникам ВОВ, людям с ограниченными возможностями.

### Рекламная компания

Учитывая, что парикмахерская, только выходит на рынок, необходимо заявить о его образовании через рекламу, которую планируется осуществить через:

-Вывеску (баннер/штендер)

-Листовки на подъездах домов, остановках, в магазинах

-Социальную сеть «Instagram, ВКонтакте, Одноклассники» - группа для пользователей

### Преимущества проекта

-Опыт парикмахера

-Высокое качество обслуживания

-Гибкая ценовая политика

-Постоянное обучение (повышение квалификации)

-Индивидуальный подход

Анализ факторов, влияющих на достижение целей программы и общая оценка проекта представлена ниже в таблице:

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильные стороны:**   * Высокое качество оказываемых услуг * Конкурентоспособные цены * Опыт работы в данной сфере * Высокий спрос * Квалифицированный мастер * Новое, современное оборудование | **Возможности:**   * Расширение ассортимента предлагаемых услуг   (креативные прически: афрокосички, французское  плетение и т.п.)   * Решение социальных проблем * Динамичное развитие |
| **Слабые стороны:**   * Молодая организация * Нет постоянных клиентов * Слабая рекламная кампания | **Угрозы:**   * Высокие барьеры вхождения на рынок * Нестабильное законодательство |

**Производственный план**

Характеристика производственного процесса.

Оказание любых услуг потребителям происходит в атмосфере комфорта и

дружелюбия. Мастер максимально стремятся удовлетворить требования, даже самых взыскательных потребителей.

Во время предварительного общения мастер, путем опроса выясняет

потребность в объеме услуг, советуясь с клиентом, принимает решение об

использовании необходимых для выполнения работ косметических средств.

Далее переходит в непосредственному выполнению объема работ.

В окончание процесса получает денежные средства за работу или услуги согласно прейскуранту.

**Финансовый план**

Сумма инвестиций в открытие парикмахерской -**200 000** руб. Она включает в себя затраты на аренду, закупку оборудования, рекламную активность.

В этом виде бизнеса присутствует сезонность - есть спад продаж в летние месяцы и подъем покупательской активности к Новому Году и 8 марта.

Нестабильная экономическая ситуация в стране также может оказать влияние на бизнес парикмахерской. Однако, опыт прошлых кризисов показал, что это влияние будет незначительным. Поскольку потребность в услугах парикмахера является естественной и периодической, спрос на услугу падать не будет. Однако, тенденция потребителей к экономии в нестабильные экономические периоды всё же отразить на всей индустрии салонного бизнеса. В стремление сократить расходы потребители будут мигрировать из более высоких, дорогих сегментов в более дешёвые.

В этом случае концепция бюджетной парикмахерской остаётся в выигрышной ситуации со своими доступными ценами и высоким уровнем сервиса.

**Финансовые результаты проекта:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| **Вложения** | **200 000** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Закупка товара и оборудования | 200 000 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Продажи** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Количество продаж |  | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 |
| Средний чек |  | 700 | 700 | 700 | 700 | 700 | 700 | 700 | 700 | 700 | 700 | 700 |
| **Выручка общая** |  | **84 000** | **84 000** | **84 000** | **84 000** | **84 000** | **84 000** | **84 000** | **84 000** | **84 000** | **84 000** | **84 000** |
| Выручка от основной деятельности |  | 84 000 | 84 000 | 84 000 | 84 000 | 84 000 | 84 000 | 84 000 | 84 000 | 84 000 | 84 000 | 84 000 |
| **Расходы** |  | **30 640** | **30 640** | **30 640** | **30 640** | **30 640** | **30 640** | **30 640** | **30 640** | **30 640** | **30 640** | **30 640** |
| **Переменные расходы** |  | **16 800** | **16 800** | **16 800** | **16 800** | **16 800** | **16 800** | **16 800** | **16 800** | **16 800** | **16 800** | **16 800** |
| Себестоимость товаров, работы или услуг, руб. |  | 16 800 | 16 800 | 16 800 | 16 800 | 16 800 | 16 800 | 16 800 | 16 800 | 16 800 | 16 800 | 16 800 |
| **Маржинальный доход, руб.** |  | **67 200** | **67 200** | **67 200** | **67 200** | **67 200** | **67 200** | **67 200** | **67 200** | **67 200** | **67 200** | **67 200** |
| Маржинальный доход, % |  | 80,0% | 80,0% | 80,0% | 80,0% | 80,0% | 80,0% | 80,0% | 80,0% | 80,0% | 80,0% | 80,0% |
| **Постоянные расходы** |  | **13 840** | **13 840** | **13 840** | **13 840** | **13 840** | **13 840** | **13 840** | **13 840** | **13 840** | **13 840** | **13 840** |
| Аренда помещения |  | 12 000 | 12 000 | 12 000 | 12 000 | 12 000 | 12 000 | 12 000 | 12 000 | 12 000 | 12 000 | 12 000 |
| реклама |  | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 1 000 |
| Непредвиденные расходы |  | 840 | 840 | 840 | 840 | 840 | 840 | 840 | 840 | 840 | 840 | 840 |
| **Налоги (Самозанятый)** |  | **3360** | **3360** | **3360** | **3360** | **3360** | **3360** | **3360** | **3360** | **3360** | **3360** | **3360** |
| **Прибыль** |  | **50 000** | **50 000** | **50 000** | **50 000** | **50 000** | **50 000** | **50 000** | **50 000** | **50 000** | **50 000** | **50 000** |
| Рентабельность, %% |  | 59,5% | 59,5% | 59,5% | 59,5% | 59,5% | 59,5% | 59,5% | 59,5% | 59,5% | 59,5% | 59,5% |

**Затраты**

Примерная стоимость оборудования приведена в таблице ниже:

Перечень оборудования и основных материалов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Статья | Количество (шт.) | Стоимость единицы (руб.) | Сумма (руб.) |
| Мойка парикмахерская | 1 | 25 000 | 25 000 |
| Кресло парикмахерское | 2 | 15 000 | 30 000 |
| Кресло мастера | 1 | 5 000 | 5 000 |
| Зеркало | 2 | 6 500 | 13 000 |
| Тележка | 2 | 6 500 | 13 000 |
| Фен | 1 | 3 000 | 3 000 |
| Машинка для стрижки | 1 | 6 500 | 6 500 |
| Ножницы | 2 | 5 000 | 10 000 |
| Полка | 1 | 5 000 | 5 000 |
| Шкаф | 1 | 7 000 | 7 000 |
| Диван | 1 | 5 000 | 5 000 |
| Ресепшен для посетителей | 1 | 10 000 | 10 000 |
| Краситель | 1 | 10 000 | 10 000 |
| Телевизор для посетителей | 1 | 10 000 | 10 000 |
| Столик для посетителей | 1 | 2 000 | 2 000 |
| Расходные мат-лы | 1 | 10 000 | 10 000 |
| Вешалка для посетителей | 1 | 2 500 | 2 500 |
| Сухожаровой шкаф (финан.стерил.инструмента) | 1 | 5 000 | 5 000 |
| Ультразвуковая мойка (предварительная стерил.инструмента) | 1 | 4 500 | 4 500 |
| Рециркулятор (стерил.воздуха) | 1 | 5 000 | 5000 |
| Аренда (первый месяц) | 1 | 10 000 | 10 000 |
| Реклама (первых 3 месяца) | 1 | 3 000 | 3 000 |
| Всего: | 26 |  | 194 500 |

Сайты по заказу оборудования:

**-** [**https://madison.ru**](https://madison.ru)

**-** [**https://www.hitekgroup.ru**](https://www.hitekgroup.ru)

**-** [**https://panda-russia.ru**](https://panda-russia.ru)