

ШАБЛОН БИЗНЕС-ПЛАН ПРОЕКТА

Разобран пример	Производство предметов декора и кухонной утвари из дерева.
Организационно-правовая форма	Индивидуальный предприниматель.
Система налогообложения	АУСН Доходы. Автоматизированная упрощённая система налогообложения с налоговой ставкой 8% от дохода.
Потребность в персонале	Создание 2-х рабочих мест: фрезеровщик, дизайнер.

Мастерская «Уютный дом»

Наименование проекта

1. ИНФОРМАЦИЯ О ЗАЯВИТЕЛЕ

Фамилия, имя, отчество	Иванова Ирина Петровна
Возраст	28 лет, дата рождения 13.02.1998
Адрес места жительства	Адрес места жительства: Смоленская область, г.Смоленск, ул.Ленина, д.5, кв.363 Адрес регистрации: Смоленская область, Вяземский муниципальный округ, г.Вязьма, ул. Герцена, д.113, кв.7
Образование	Средне-специальное образование. Специальность «Дизайн». Смоленский педагогический колледж. Выпуск 2018 г.
Опыт работы (навыки) в данной сфере бизнеса	Есть опыт в официальном найме: ООО «Смоленская кухонная мебельная фабрика». Сфера деятельности: производство корпусной кухонной мебели. Должность: графический дизайнер. Сентябрь 201 г. – январь 2022г. Есть дополнительное образование:

	Курс «СММ-специалист». Академия «Синергия». Сентябрь 2021 – Май 2022 г. Есть опыт в качестве хобби: Я увлеклась созданием предметов декора из дерева и эпоксидной смолы в 2023 г., когда была в декрете. Создала формы и разработала модели в дизайнерских программах. За 4 года я изготовила более 40 кухонных досок, 100 подставок под горячие напитки и 5 интерьерных картин. Я приняла участие в ярмарке на Маяковского в Смоленске в июне 2025 г., где посетители положительно оценили мои изделия. Есть опыт в семейном деле: Мой супруг занимается столярным делом, я ему помогала создавать макеты изделий, делать окраску и упаковку дорогих изделий. За 6 лет помощи супругу создала более 50 макетов, окрасила около 30 изделий, среди которых дизайнерские комоды, туалетные столики, журнальные столики.
Контактный телефон (факс, e-mail)	8 920–315-33-XX smoldekor@xxxx.ru

2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Вид предпринимательской деятельности	Производство предметов декора и кухонной утвари из дерева.
Наименование проекта	Мастерская «Уютный дом»
Организационно-правовая форма бизнеса	Индивидуальный предприниматель, планирую переход в течение 1 месяца с даты заключения соцконтракта. Сейчас работаю как самозанятый, зарегистрирована с 15.02.2023
Система налогообложения	АУСН Доходы
Адрес, по которому планируется осуществлять предпринимательскую	Деятельность буду осуществлять в помещении родственника по адресу г.Смоленск, ул.Валутина, д. 188 на основании Договора безвозмездного

деятельность (аренда/ собственность)	пользования помещением.
Описание производимого товара (работ, услуг)	1. Предметы декора для дома из дерева и эпоксидной смолы: декоративные панно и картины, настенные часы, подставки для украшений. 2. Кухонная утварь из дерева и эпоксидной смолы: подносы, разделочные доски, менажницы, подставки под горячее.
Потребность в персонале (количество, должность)	1. Фрезеровщик, 1 чел., с 3-го месяца реализации проекта, оплата по окладу. 2. Дизайнер, 1 чел., с 6-го месяца реализации проекта, сдельная форма оплаты.
Перечень имеющегося оборудования/имущества для ведения бизнеса	1. Бесплатное помещение на основании Договора безвозмездного пользования. 2. Компьютер и программное обеспечение для создания макетов изделий, рекламных макетов и для онлайн-продвижения. 3. Принтер для печати макетов и документов. 4. 1 рабочий стол и 1 стул (для меня). 5. 5 форм для заливки эпоксидной смолы (для часов и подставок под горячее).

3. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

Потребители товара (работ, услуг) – целевая аудитория	Физлица: 1. Молодые семьи, которые обустривают собственное жилье. Важны: дизайн и экологичность материалов. 2. Люди, которым нужен оригинальный подарок для родственника, друга или коллеги. Важны: дизайн, возможность выбора под разный бюджет. 3. Туристы, которые посещают Смоленск. Важно, чтобы сувенир был локального производства, имел легенду и был удобен в транспортировке. Юрлица: 4. Компании, которым нужны оригинальные подарки для своих клиентов.
--	---

	Важны: выбор дизайна и материалов, гарантия исполнения заказа в срок, официальные документы для бухгалтерии. 5. Кафе, рестораны, отели – где нужны дизайнерские предметы декора и кухонная утварь. 6. Сотрудники компаний, которые ездят в командировки и им нужны подарки из Смоленска. Важно, чтобы сувенир был локального производства, имел легенду, был удобен в транспортировке, официальные документы для бухгалтерии.
Рынки сбыта, наличие договоров поставки товара (работ, услуг)	Офлайн-рынки сбыта: 1. Помещение мастерской, где есть выставочные образцы, каталоги и часть товаров в наличии. 2. Магазины партнёров, торгующие товарами для дома и сувенирной продукцией для туристов. 3. Тематические выставки и ярмарки. 4. Доставка по Смоленску заказов дороже 3000 руб. 5. Личные продажи через деловые встречи с руководителями компаний и демонстрацию образцов. Онлайн-рынки сбыта: 4. Собственное сообщество в ВК. 5. Заказы через мессенджер МАХ. 6. Онлайн-доски объявлений: Avito. 7. Маркетплейсы: Ярмарка мастеров, flowwow.com.
Реклама товара (работ, услуг)	Офлайн-каналы продвижения: 1. Наружное оформление помещения мастерской (баннер). 2. Полиграфические материалы: визитки, листовки, каталоги. Визитки и листовки буду вкладывать в упаковку каждого изделия, также раздавать на мероприятиях и нетворкингах. Каталоги для юрлиц – буду отдавать при личных встречах. 3. Выставки, ярмарки, фестивали. Буду презентовать свою продукцию на стендах. 4. Промо-мероприятия: мастер-классы росписи подставок под горячие напитки на крупных

	городских мероприятиях. - Кросс-акции: совместные акции с продавцами и производителями посуды и кухонной техники. - Рекомендации довольных клиентов. Онлайн-каналы продвижения: - Своё сообщество ВК с товарными карточками. - Таргетированная реклама ВК. - Размещение объявлений в тематических пабликах для туристов и дизайнеров интерьеров. - Геометка на Яндекс Картах. - Яндекс Отзывы. - Рассылка электронных каталогов с фото продукции на электронные почты коммерческих компаний. - Реклама на маркетплейсах: через статьи и отзывы.
Конкурентный анализ. В чем плюсы и минусы ваших товаров (работ, услуг) относительно конкурентов.	Преимущества моих товаров в сравнении с типичным ассортиментом, представленным на маркетплейсах и сетевых магазинах «для дома»: - Уникальное мастерство: я сама являюсь дизайнером с профильным образованием и опытом работы, сама создаю макеты и занимаюсь ручным производством. Также я умею вести соцсети, прошла профильное обучение. - Качественные, экологичные материалы, безопасные для детей. - Наличие действующей базы клиентов, так как я работаю как самозанятая с 2023 г. Наличие страницы мастера в соцсетях, где уже есть 2000 подписчиков. - Широкий ассортимент изделий на любой вкус и финансовые возможности: от подставок под напитки (300 руб./шт.) до изделий с индивидуальным дизайном и гравировкой. - Уникальная упаковка изделий: в брендированные крафт-листы для небольших изделий, в деревянные короба с гравировкой для дорогих изделий. - Наличие программы лояльности для дизайнеров интерьеров, кафе и ресторанов.

4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- перечень приобретаемых основных средств и материальных запасов с указанием количества, цены и наименования поставщика товара:

Перечень основных средств	Цена	Количество	Наименование поставщика
Фрезерный станок	196 000 руб.	1 шт.	ВсеИнструменты.ру
Электролобзик	8 900 руб.	1 шт.	ВсеИнструменты.ру
Компьютерный стол	5 300 руб.	1 шт.	Магазин «DNS» в Смоленске
Компьютерное кресло	8 200 руб.	1 шт.	Магазин «DNS» в Смоленске
Ноутбук Redmi	84 500 руб.	1 шт.	М.Видео
Итого:	302 900 руб.		

Перечень материально-производственных запасов	Цена	Количество	Наименование поставщика
Бруски для резьбы	10 000 руб.	100 шт.	ООО «Брус-ок»
Берёзовая фанера	17 600 руб.	160 листов	ВсеИнструменты.ру
Листы крафт-бумаги	6 000 руб.	3 рулона	Pack24.ru
Картонные коробки	6 300 руб.	400 шт.	Pack24.ru
Этикетки самоклеящиеся	7 200 руб.	400 шт.	Pack24.ru
Итого:	47 100 руб.		

- перечень производимой продукции (работ, услуг) с указанием цены за единицу и объемов производства (предоставления услуги) в месяц, в год

Перечень производимой продукции (работ, услуг)	Цена за единицу	Объемы производства (предоставления услуги) в месяц	Объемы производства (предоставления услуги) в год
Настенные часы	4 000 руб.	10 шт.	120 шт.
Подставка для украшений	2 000 руб.	30 шт.	360 шт.
Панно	6 000 руб.	5 шт.	60 шт.
Поднос	2 000 руб.	10 шт.	120 шт.
Разделочная доска	1 500 руб.	30 шт.	360 шт.
Менажница	1 000 руб.	30 шт.	360 шт.
Итого:		115 шт.	1380 шт.

5. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Источники финансирования проекта	350 000 руб. Социальный контракт.	
Расчет выручки в месяц	1 месяц: 39 100 руб. 3 месяц: 117 300 руб. 5 месяц: 234 600 руб. 7 месяц: 273 700 руб. 9 месяц: 312 800 руб. 11 месяц: 312 800 руб.	2 месяц: 78 200 руб. 4 месяц: 195 500 руб. 6 месяц: 234 600 руб. 8 месяц: 273 700 руб. 10 месяц: 312 800 руб. 12 месяц: 312 800 руб.
Расчет выручки в год	2 697 900 руб.	
Расчет постоянных и переменных расходов на производство товаров (работ, услуг) в месяц	1 месяц: 20 802 руб. 3 месяц: 87 406 руб. 5 месяц: 124 212 руб. 7 месяц: 165 814 руб. 9 месяц: 177 416 руб. 11 месяц: 180 416 руб.	2 месяц: 27 804 руб. 4 месяц: 114 610 руб. 6 месяц: 156 212 руб. 8 месяц: 165 814 руб. 10 месяц: 177 416 руб. 12 месяц: 180 416 руб.
Расчет постоянных и переменных на производство товаров (работ, услуг) в год	1 578 338 руб.	
Расчет налоговых платежей	215 832 руб.	

Финансовые результаты деятельности в месяц (разница между выручкой и расходами)	1 месяц: 15 170 руб. 3 месяц: 20 510 руб. 5 месяц: 91 620 руб. 7 месяц: 85 990 руб. 9 месяц: 110 360 руб. 11 месяц: 107 360 руб.	2 месяц: 44 140 руб. 4 месяц: 65 250 руб. 6 месяц: 59 620 руб. 8 месяц: 85 990 руб. 10 месяц: 110 360 руб. 12 месяц: 107 360 руб.
Финансовые результаты деятельности в год (разница между выручкой и расходами)	903 730 руб.	
Срок окупаемости проекта	7 месяцев.	

6. ПРИЛОЖЕНИЯ*

Опись документов, прилагаемых к бизнес-плану:

1. Скан-копия моего паспорта.
2. Скан-копия паспорта супруга.
3. Скан-копия свидетельств о рождении 2-х детей 2022 г.р. и 2024 г.р.
4. Согласия членов семьи на обработку персональных данных.
5. Справка о доходах по форме 2-НДФЛ с работы супруга.
6. Моя справка о доходах самозанятого.
7. Выписка из Единого государственного реестра недвижимости (ЕГРН).
8. Справка кредитной организации о реквизитах счета.

Краткое описание сложной жизненной ситуации:

В нашей семье 2-е детей (2022 г.р. и 2024 г.р.), я не могу пойти работать в найм, так как дети маленькие и систематически болеют. Супругу сложно одному финансово обеспечивать семью из 4-х человек. В 2023 г. я оформила самозанятость, появилась возможность дополнительного заработка на дому, вижу что на мои изделия есть спрос, но сейчас приходится покупать дорогие заготовки, поэтому прибыль от реализации небольшая. Приобретённое за средства соцконтракта оборудование позволит на 40% увеличить прибыль с каждого проданного изделия. Также я хочу создать рабочее место для мастера фрезерного станка, который будет находиться на производстве полный рабочий день. Это позволит мне совмещать материнство и предпринимательскую деятельность, так как макеты я смогу делать удалённо на дому.

Планы по развитию бизнеса на 2-й год реализации проекта:

Если я смогу за год выйти на финансовые показатели данного бизнес-плана и создать 2 рабочих места, в следующем году я планирую приобрести ЧПУ-станок для производства негабаритной мебели, расширить ассортимент и создать ещё одно рабочее место для сборщика мебели.



Программа «БИЗНЕС-ПЛАН ДЛЯ СОЦКОНТРАКТА». Автор: бизнес-тренер Екатерина Светайло.
Текстовые материалы и таблицы являются объектом авторского права.
Использование без согласования с автором запрещено.
Программа реализована АНО Центр поддержки предпринимательства Смоленской области.

Скан-копия свидетельства:

Курс «СММ-специалист». Академия «Синергия».



Фото моей продукции:

