

Программа круглого стола

*«Маркетинг в современных реалиях. Дополнительные инструменты продвижения для бизнеса самозанятого».**

9.00 – 10.00 – регистрация участников на круглый стол
10.00 – 10.10 – приветственное слово руководителя центра «Мой Бизнес»/презентация услуг центра.
10.10 – 10.40 – выступление Ольги Жуковой, коммерческий директор центра развития-бизнеса <i>«Kit-Media»</i> «Как сформировать уникальное торговое предложение и отстроиться от конкурентов».
10.45 – 11.15 – выступление Елены Константиновой, руководитель брендингового агентства Mebius Group «Новые реалии маркетинга. 4 шага, которые позволят вам адаптироваться к новой реальности».
11.20 – 11.50 – выступление Татьяны Матвеевковой (руководитель отдела рекламы <i>«Web-Canape»</i>) «Альтернативные способы продвижения в интернете – сервисы Яндекс, 2Gis, сервисы mail.ru и другие».
11.55 – 12.25 – выступления Максима Рыбакова, основатель продакшн-студии <i>«Kapusta Production»</i> «Как усилить свой бизнес с помощью видео».
12.30 – 12.50 – Кофе-брейк
12.55 – 13.25 – выступление Виктории Антипенко, SMM специалист и таргетолог «Упаковка профиля в социальных сетях, таргет в Вк».
13.30 – 14.00 – выступление Станислава Цереха, руководитель рекламного агентства <i>«Марцепан»</i> «Таргетированная реклама, как она работает и сколько стоит. Возможности ТИК-ТОК».
14.05 – 14.35 – выступление Романа Бут-Гусаима «Формирования продающего фото-контента».
14.40 – 15.10 – выступление спикера Кирилла Пяткина, руководитель digital агентства <i>«Дивейд»</i> «Контекстная реклама для самозанятого, есть ли смысл?».
15.15 – 15.45 – выступление на тему «Реклама в Telegram, создание чат-ботов».
15.50 – 16.20 – выступление Владислава Смирнова адвокат ООО <i>«Юридическое партнерство БИК»</i> «Риски переквалификации для самозанятого. Привлечение субподрядчиков».

16.25 – 16.55 – выступление Павла Радионова, бизнес-тренер по маркетплейсам «**Выгоды и преимущества для самозанятых работы на маркетплейсах**».

**В программе возможны изменения.*