



КУРС: «СОВРЕМЕННЫЕ КОММУНИКАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА» ЧАСТЬ II. ИНТЕРНЕТ- ПРОДВИЖЕНИЕ

ДЕНИС АНАТОЛЬЕВИЧ ЖИЛЬЦОВ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

ООО «АГЕНТСТВО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА «ПРО ИНЕТ»

РЕДАКТОР ЖУРНАЛА «МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА»

Д. А. ЖИЛЬЦОВ
СЕРТИФИЦИРОВАН КАК
СПЕЦИАЛИСТ ПО
ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЕ
С 2006 Г.



СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1) Интернет-маркетинг : учебник для академического бакалавриата / под общ. ред. О. Н. Жильцовой [авторы Жильцов Д.А, Артемьева О.А. и др.]. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 301 с.

2) Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 552 с.



СОДЕРЖАНИЕ

1. Особенности продвижения в интернете
2. Контроль точек контакта и мониторинг деятельности конкурентов
3. Целевая аудитория покупателей: привлечение, обслуживание, возврат. «Проблемные точки» клиентов
4. Формирование СЯ
5. Структура рекламной кампании. Повышение эффективности
6. Оценка бюджета и выбор стратегии размещения
7. Контекстная реклама: мифы и реальность
8. Типичные ошибки при создании интернет-рекламы

ЦЕЛЬ КОММЕРЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ

ПРОДАТЬ ТОВАР ИЛИ УСЛУГУ

**ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ К БРЕНДУ, ПЕРСОНЕ,
ТЕРРИТОРИИ, СОБЫТИЮ, ИДЕЕ**

СФОРМИРОВАТЬ ИМИДЖ БРЕНДА

ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА. ВИДЫ

Контекстная

Поисковая

SEO

Тизерная

Медийная

SMM

E-mail рассылки

Блоги
(рекомендации)

Google Яндекс

ВИДЫ: ПО ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

B2B

B2C





ООО «ТПК Белтимпекс»
ПОСТАВЩИК ПРОМЫШЛЕННЫХ
КОМПЛЕКТУЮЩИХ №1

 +7 (495) 221-06-49

 SALES@BELTIMPEX.RU

[ОФОРМИТЬ ЗАЯВКУ](#)

[НАША ПРОДУКЦИЯ](#) [О КОМПАНИИ](#) [НОВОСТИ](#) [КОНТАКТЫ](#) [НАШИ ВИДЕО](#) [СТАТЬИ](#) [КАТАЛОГИ В PDF](#)

[Главная](#) / [Наша продукция](#)

- Ремни >
- Шкивы >
- Конвейерная лента >
- Замки для соединения конвейерных лент >
- Моющее средство для лент WASB
- Модульная лента >
- Подшипники >
- Цепи >
- Пластинчатые цепи транспортные >
- Обмотка валов и роликов >
- Силикон >
- Тефлон >
- Шланги промышленные >
- Фетровые ленты, рукава
- Транспортирующие сетки



Ремни



Шкивы



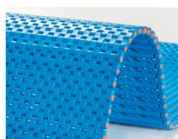
Конвейерная лента



Замки для соединения конвейерных лент



Моющее средство для лент WASB



Модульная лента

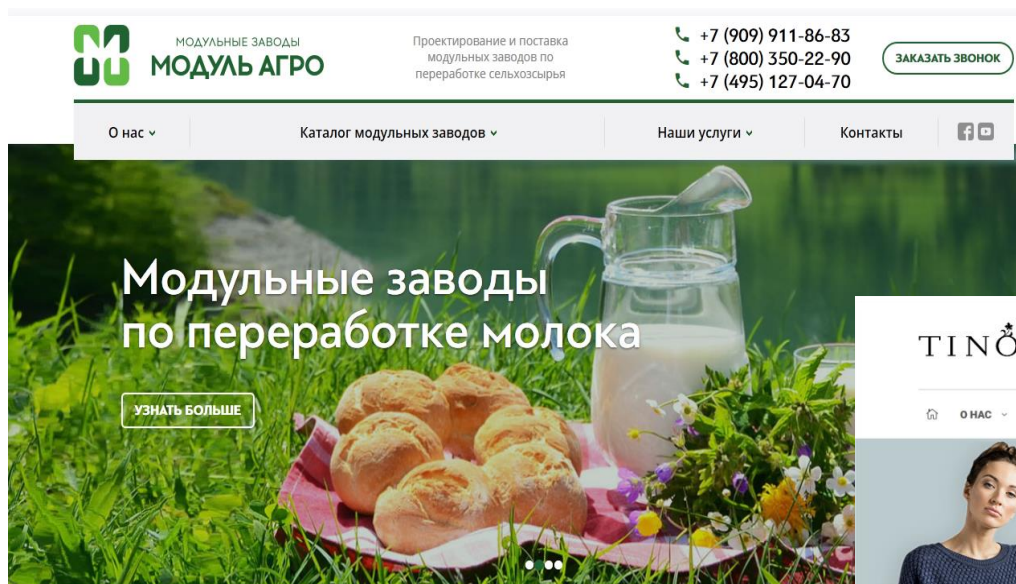


Подшипники



Цепи

ВИДЫ: ПРОДАЮЩИЕ САЙТЫ

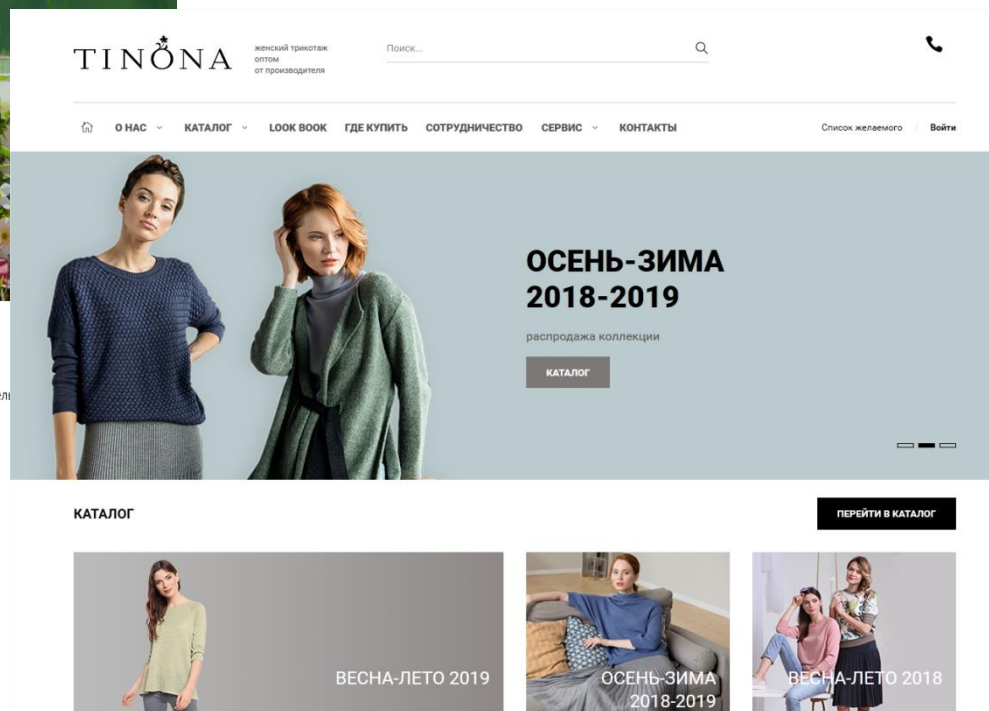


Новости

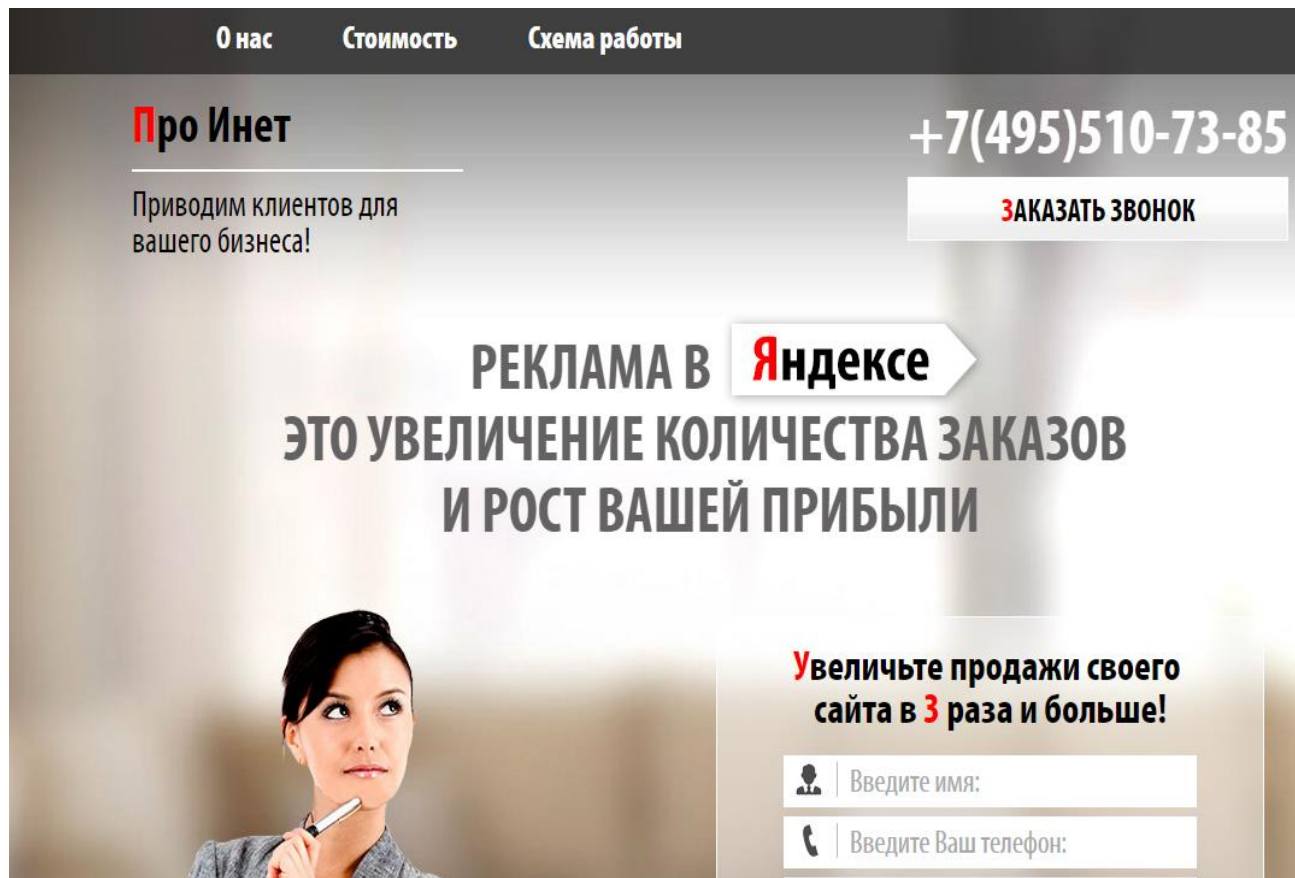
О компании

28.11.2018
"Модуль Агро" на У
3-4173-4099-aa3b-f96bf5a20d5d.png в полном масштабе

Компания «Модуль Агро» объединила в себе многолетний успешный опыт профессионалов сельской отрасли, технические и технологические инновации и любовь к своему делу.



ВИДЫ: LANDING PAGE



ВИДЫ: СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

*YOUTUBE

YouTube RU

большаков вакуумупаковочные системы

Следующее Автопроизведение

Производство салатов для McDonalds на Белая Дача в Елабуге
Rusbana
4 539 просмотров
9:43

Картофель очищенный в вакуумной упаковке
Олег Макаров
14 518 просмотров
9:59

Автомат упаковочный для запайки пленкой пластиковых контейнеров с фасовочно упаковочное тел891854499
1 445 просмотров
1:05

Nilma Промывка Сушка Упаковка Салатов
NLINERU
389 просмотров
4:37

Фермеры Банных. Часть 3. Производство салатов

Упаковка салата в контейнеры

www.vacuum.msk.ru справки по телефону: (495) 502-22-03

0:11 / 0:34

ВИДЫ: КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Яндекс

купить ноутбук в интернет-магазине в Москве



Найти

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

- НОТИК: Интернет магазин ноутбуков / notik.ru**
Акции Доставка за рубль Новинки Услуги
notik.ru реклама
Большой выбор ноутбуков в интернет магазине НОТИК в Москве. Звоните!
Гарантия производителей · Распродажа · Сумки и аксессуары
Контактная информация · +7 (495) 777-01-99 · пн-пт 10:00-20:00, сб-вс 11:00-19:00
★★★★★ Магазин на Маркете · м. Рижская · Москва
- Ноутбуки в магазине JUST.RU – Закажите с выгодой**
Игровые Для учебы Для работы Недорогие
just.ru/Ноутбуки реклама
Широкий выбор ноутбуков в интернет-магазине JUST.RU. Железная гарантия!
Доставка
Контактная информация · +7 (495) 286-87-00 · пн-вс 9:00-22:00
★★★★★ Магазин на Маркете · Москва
- Купить ноутбук дешево в интернет-магазине Media Markt...**
Рассрочка 0-0-24 Выгода 50% Зачетная техника Все акции
mediamarkt.ru/Купить-ноутбук-дешев... реклама
в MEDIAMARKT! Большой выбор бытовой техники и электроники. Быстрая доставка
Контактная информация · +7 (495) 970-05-05 · круглосуточно
★★★★★ Магазин на Маркете · Москва
- Купить ноутбук в Москве в интернет-магазине, ноутбуки...**
Весь каталог Все акции ТехБонусы
techport.ru/Купить-ноутбук-в-Мос... реклама
По выгодной цене! Доставка/самовывоз! Скидки и акции каждый день! Спешите!
★★★★★ Магазин на Маркете

ПОИСКОВАЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА
“СПЕЦРАЗМЕЩЕНИЕ”

- Купить Ноутбуки в интернет-магазине М.Видео...**
Acer ASUS Dell HP Lenovo Игровые ноутбуки
mvideo.ru > Ноутбуки
Москва Магазины Доставка. ... Ноутбуки в интернет-магазине «М.Видео»
представлены широким ассортиментом устройств. ... Ноутбуки легко купить онлайн на
сайте или по телефону 8 800 200 777 5, заказать доставку по указанному...
- Ноутбуки — 1418 моделей ноутбуков**
TopComputer.ru > catalog/1/
Купить ноутбуки в магазине Top Computer. Предлагаем ноутбуки 15 брендов. ... 14
лет делаем для Вас технику доступнее. 127051, г. Москва, ул. Дружинниковская, дом
15.
- Купить ноутбук в интернет-магазине — 975 предложений ...**

ПОИСКОВАЯ “ОРГАНИЧЕСКАЯ”
ВЫДАЧА

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА – ЭТО ...

Тип интернет-рекламы, при котором рекламное объявление показывается в соответствии с содержанием, контекстом интернет-страницы (лат. contextus — соединение, связь).

Поисковая контекстная реклама - тип интернет-рекламы, при котором рекламное объявление показывается в соответствии с содержанием, контекстом поискового запроса пользователя.

ОЦЕНКА БЮДЖЕТА И ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАЗМЕЩЕНИЯ

**Реальность: у нас 5000 руб. в месяц, приведите нам
много клиентов**

**Как должно быть: на основе СЯ расчет бюджета с
помощью медиапланеров (Яндекс.Директ)**

Оценками эффективности продвижения сайта выступают:

- 1) оценка посещаемости, с учетом качественных характеристики посетителей сайта
- 2) количество поступивших в результате продвижения заказов и обращений
- 3) позиции, которые занимает продвигаемый товар в поисковой выдаче, контекстной рекламе
- 4) трафик (количество посещений сайта)
- 5) показатель *ROI*

В оценке эффективности продвижения сайта важным является анализ источников трафика или post-click – анализ, который позволяет:

1) отслеживать динамику посещаемости (по группам, по рекламным кампаниям, по отдельным источникам и др.), конверсии и расходования рекламного бюджета

2) выявлять источники интернет-трафика, которые приносят максимальное количество покупателей (по полу, возрасту, демографическим и поведенческим факторам)

3) определить какие переходы на сайт привели к увеличению продаж

4) определять контент сайта и способы маркетинга, которые приносят наибольшую прибыль (ключевые слова, посещаемость страниц, точки входа и выхода, быстродействие сайта и др.)

5) найти ошибки и недостатки трафика, поступающего на сайт

ПОСТ-КЛИК-АНАЛИЗ ВКЛЮЧАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ:

**1. Установка на сайт
специальных счетчиков
статистики, их расширенная
настройка**

**2. Анализ статистики,
выявление слабых мест и
фиксирование их в отчете**

**3. Определение общих замечаний
по сайту, разработка решений по
корректировке рекламного
бюджета и выделению наиболее
приоритетных задач**

МИФЫ:

- 1. Контекстная реклама всегда срабатывает / не работает**
- 2. Контекстная реклама это очень дорого**
- 3. Самое главное — это CTR**
- 4. Конкуренты «скликивают» мои объявления**
- 5. Расходы на рекламу влияют на позиции сайта в поиске**
- 6. Контекстная реклама – это просто**
- 7. Больше бюджет / выше ставки – больше продаж**

РЕАЛЬНОСТЬ:

- 1. Если сайт не «заточен» под контекст, то реклама не работает?**
- 2. Если ваша компания производит пластиковые окна, а бюджета на интернет-рекламу нет**
- 3. Если вы ее подключаете, то потенциальный клиент приходит тут же**
- 4. Качественные объявления приведут на сайт качественного пользователя**
- 5. Регулярная веб-аналитика экономит бюджет и повышает конверсию**
- 6. Учёт обращений – суровая необходимость**
- 7. Тестирование и принятие решений по результатам**



**ВОПРОСЫ?
СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

**Жильцов Денис
Анатольевич**

**Генеральный директор
ООО «Агентство интернет-
маркетинга «Про Инет» proinet.ru**

**Редактор журнала
«Маркетинг и логистика» marklog.ru**

e-mail: promote@proinet.ru

@marketing_i_logistika