**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса
«Лучший социальный проект года»**

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
	1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения, права и обязанности организаторов и участников, этапы и сроки проведения, процедуру оценки заявок и порядок оформления результатов регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства **«**Лучший социальный проект года»в 2020 году (далее соответственно – региональный этап, Конкурс).
	2. Организатор Конкурса – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный социальный университет» при поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации и Автономной некоммерческой организации «Россия – страна возможностей».
	3. Региональный оператор Конкурса – автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области» (далее – ЦПП Смоленской области) при поддержке Департамента инвестиционного развития Смоленской области.
	4. Региональный этап Конкурса организуется и проводится ЦПП Смоленской области.
	5. Региональный этап Конкурса проводится на территории Смоленской области в соответствии с законодательством Российской Федерации, Положением о проведении Конкурса и настоящим Положением.
	6. В Положении используются следующие термины:
	* **Социальное предпринимательство** – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества;
	* **Субъект социального предпринимательства** – субъект малого и среднего предпринимательства Смоленской области или некоммерческая организация Смоленской области, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства;
	* **Социально ориентированная некоммерческая организация** – некоммерческая организация, созданная в формах, предусмотренных Федеральным законом от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (далее – Федеральный закон № 7), за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями, и осуществляющая в соответствии с учредительными документами деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Смоленской области, а также виды деятельности, перечисленные в пункте 31.1 Федерального закона № 7.
	* **Региональная экспертная группа** – совещательный орган, сформированный из представителей региональных органов исполнительной и законодательной власти, региональных общественных организаций, представляющих интересы субъектов социальных предпринимателей для реализации экспертной оценки проектов;
	* **Региональный куратор** – ЦПП Смоленской области в лице генерального директора Шапкина Сергея Александровича;
	* **Региональный представитель** – заместитель генерального директора ЦПП Смоленской области Васильев Ярослав Андреевич, ответственный за реализацию мероприятий по организации и проведению Конкурса;
	* **Заявка на участие в региональном этапе Конкурса** (далее – заявка) – электронная анкета участника регионального этапа Конкурса, предоставленная через официальный сайт Конкурса в установленные сроки;
	* **Участник регионального этапа Конкурса** – субъект малого и среднего предпринимательства, зарегистрированный в установленном порядке на территории Смоленской области, согласно Федеральному закону от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – субъект МСП) или социально ориентированная некоммерческая
	организация – автор проекта социального предпринимательства, предоставивший полный комплект документов для участия в региональном этапе Конкурса и заполнивший заявку на официальном сайте Конкурса в установленные сроки.
	* **Лауреат регионального этапа Конкурса** (далее – лауреат)– участник регионального этапа Конкурса, заявка которого набрала по итогам экспертной оценки максимальный балл и признанная Региональной экспертной группой как лучшая практика решения социальной проблемы в выбранной номинации.
	1. Конкурсная процедура основывается на принципах:
* гласности;
* социально-экономической обоснованности;
* активного привлечения широкого круга общественности и признанных экспертов в предметной области.
	1. Участие в региональном этапе Конкурса является бесплатным. Участники регионального этапа Конкурса несут расходы, связанные с подготовкой и предоставлением конкурсной заявки, а также частичные расходы, связанные с участием в финальных мероприятиях и Церемонии награждения лауреатов регионального этапа Конкурса.
	2. Официальный интернет-ресурс Конкурса, на котором размещается информация о Конкурсе, в том числе в региональном этапе Конкурса, –http://www.konkurs.sprgsu.ru.
1. **Цели и задачи Конкурса**
	1. Целью регионального этапа Конкурса является поиск, выявление и популяризация лучших проектов и практик субъектов социального предпринимательства, направленных на достижение общественно полезных целей на территории Смоленской области.
	2. Задачи регионального этапа Конкурса:
* привлечение внимания органов государственной власти Смоленской области, муниципальных образований Смоленской области, некоммерческих организаций, институтов развития, представляющих интересы малого, среднего и крупного предпринимательства, и средств массовой информации к деятельности субъектов социального предпринимательства на территории Смоленской области, инфраструктуре поддержки и развития малого и среднего предпринимательства;
* выявление и демонстрация лучших практик Смоленской области поддержки социального предпринимательства, продвижения проектов, результаты которых способствуют решению социальных проблем, увеличению масштаба позитивного социального воздействия;
* повышение престижа социального предпринимательства в Смоленской области, популяризация социально ориентированной деятельности;
* выявление и тиражирование лучших практик социального предпринимательства на территории Смоленской области.
1. **Рабочие органы реализации Конкурса**
	1. Для организации регионального этапа Конкурса определяется Региональный куратор и Региональный представитель Конкурса
	2. Региональный представитель Конкурса обеспечивает текущую деятельность по организации и проведению Конкурса, в том числе:
* подготовку плана проведения регионального этапа Конкурса;
* информационное обеспечение и уведомление потенциальных участников регионального этапа Конкурса;
* формирование Региональной экспертной группы для оценки проектов регионального этапа Конкурса;
* проведение мероприятий по организации регионального этапа Конкурса, в том числе консультационных, образовательных и торжественных мероприятий;
* сопровождение участников регионального этапа Конкурса.
	1. По итогам завершения регионального этапа Конкурса региональный представитель Конкурса формирует протокол с результатами экспертной оценки и рекомендациями к проектам для участия в федеральном этапе Конкурса.
	2. Региональный куратор контролирует проведение Конкурса, работу Регионального представителя и Региональной экспертной группы.
	3. Для проведения отбора лучших практик социального предпринимательства на территории Смоленской области формируется Региональная экспертная группа.
	4. Региональная экспертная группа обеспечивает рассмотрение заявок участников, определение лучших практик социального предпринимательства на территории Смоленской области и определение лауреатов в соответствующих номинациях регионального этапа Конкурса.
	5. Отдельные функции по организации регионального этапа Конкурса могут быть переданы региональным куратором Конкурса третьим лицам.
1. **Порядок и сроки проведения Конкурса**
	1. Региональный этап Конкурса проводится поэтапно:

I этап: 28 сентября – 2 ноября 2020 г. – прием заявок и конкурсных материалов на участие в региональном этапе Конкурса;

II этап: 3 ноября – 13 ноября 2020 г. – проведение экспертной оценки проектов Региональной экспертной группой;

III этап: 23 ноября – 27 ноября 2020 г. – награждение лауреатов по номинациям по итогам рассмотрения конкурсных материалов Региональной экспертной группой, выявление претендентов на участие в федеральном этапе.

1. **Участники Конкурса**
	1. К участию в региональном этапе Конкурса допускаются:
* социальные предприятия, субъекты малого и среднего предпринимательства, реализующие проекты в сфере социального предпринимательства на территории Смоленской области в соответствии с критериями Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», а также субъекты малого и среднего предпринимательства, деятельность которых направлена на решение социальных проблем общества;
* социально ориентированные некоммерческие организации, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Смоленской области и представившие на региональный этап Конкурса действующие проекты в сфере социального предпринимательства и осуществляющие деятельность, приносящую доход.
	1. К участию в региональном этапе Конкурса не допускаются:
	+ организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;
	+ индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;
	+ индивидуальные предприниматели и юридические лица, представившие неполный пакет документов;
	+ индивидуальные предприниматели и юридические лица, сообщившие о себе недостоверные сведения;
	+ органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии, профессиональные союзы и иные лица, которые в соответствии с действующим законодательством не являются субъектами малого и среднего предпринимательства, социального предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями.
1. **Требования к проектам и критерии оценки**
	1. Проекты, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:
	* проект должен реализоваться на территории Смоленской области и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;
	* проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;
	* проект должен содержать инновационный подход к решению социальных проблем;
	* проект должен иметь финансово устойчивую бизнес-модель;
	* проект должен иметь социальный эффект и результативность – динамику целевых индикаторов и показателей;
	* заявка проекта должна быть заполнена в соответствии с требованиями к заявке и содержать достоверную информацию.
	1. Экспертиза заявки осуществляется в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение № 1 к настоящему Положению) и определяет лауреатов регионального этапа Конкурса по каждой номинации.
	2. В зависимости от заявленных критериев оценка заявок осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 10 баллов (высокая оценка).
2. **Порядок представления и рассмотрения заявок**
	1. Сроки проведения Конкурса и контактные данные регионального представителя Конкурса публикуются на официальном сайте Конкурса.
	2. Заявки регистрируются в единой информационной системе на официальном сайте Конкурса (<https://konkurs.sprgsu.ru>) и проходят предварительную модерацию региональным представителем Конкурса на предмет соответствия требованиям, указанным в п. 6.1. настоящего Положения.
	3. Заявка для участия в Конкурса может быть зарегистрирована только в одной номинации одним автором проекта.
	4. Отказ в рассмотрении заявки для участия в Конкурсе может быть осуществлен на основании несоответствия заявки условиям и требованиям настоящего Положения. Уведомление об отказе направляется автору заявки в течение 10 рабочих дней с момента регистрации проекта в единой информационной системе организатором Конкурса.
	5. Региональная экспертная группа оценивает заявки через единую информационную систему в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение № 1 к настоящему Положению) и определяет лауреатов по каждой номинации.
	6. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как средневзвешенное оценок, поставленных всеми членами Региональной экспертной группы, принявшими участие в оценке.
	7. В случае равенства полученных баллов более высокое место занимает участник регионального этапа конкурса, заявка которого подана ранее остальных заявок с таким же количеством баллов.
	8. Заявки лауреатов регионального этапа Конкурса рассматриваются экспертным жюри федерального этапа Конкурса.
3. **предмет и номинации РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА Конкурса**
	1. Предметом регионального этапа Конкурса являются лучшие проекты и практики субъектов социального предпринимательства, деятельность которых позволяет достичь значимых измеримых социальных и экономических показателей, способствующих улучшению социальной среды и решению насущных социальных проблем.
	2. Номинации регионального этапа Конкурса для субъектов МСП:
4. Лучший проект социального предпринимательства в сфере поддержки и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья;
5. Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального обслуживания;
6. Лучший проект социального предпринимательства сфере дополнительного образования и воспитания детей;
7. Лучший проект социального предпринимательства в культурно-просветительской сфере;
8. Лучший проект социального предпринимательства в сфере здорового образа жизни, физической культуры и спорта;
9. Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального туризма;
10. Лучший проект социального предпринимательства в сфере разработки технических средств реабилитации и IT технологий, направленных на решение социальных проблем общества;
11. Лучший проект социального предпринимательства в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении.
	1. Номинации Конкурса для социально ориентированных некоммерческих организаций:
12. Лучший социальный проект некоммерческой организации сфере дополнительного образования и воспитания детей;
13. Лучший социальный проект некоммерческой организации, направленный на решение проблем в области ухода за пожилыми людьми;
14. Лучший социальный проект некоммерческой организации в сфере социального обслуживания.
15. Лучший социальный проект некоммерческой организации в сфере развития городских и сельских территорий.
16. **Знаки отличия для ЛАУРЕАТОВ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА Конкурса. ПРОВЕДЕНИЕ ТОРЖЕСТВЕННОЙ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ ЛАУРЕАТОВ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА**
	1. Региональный этап Конкурса имеет свою символику – памятную награду, вручаемую лауреатам в каждой из номинаций на торжественной церемонии награждения лауреатов регионального этапа Конкурса (далее – Церемония награждения).
	2. Лауреаты регионального этапа Конкурса объявляются и награждаются на Церемонии награждения. Дата, место и время проведения Церемонии награждения определяются по итогам проведения регионального этапа Конкурса.
	3. Участники регионального этапы Конкурса могут подать заявку на участие в областном конкурсе «Лаборатория социального предпринимательства», Положение о проведении которого утверждено постановлением Администрации Смоленской области от 24.09.2019 № 557.
17. **Прочие условия**
	1. В установленном законодательством Российской Федерации порядке региональный оператор Конкурса вправе прекратить или приостановить региональный этап Конкурса в любой момент до подведения итогов регионального этапа Конкурса. В этом случае уведомление о приостановке или об отклонении всех заявок на участие в региональном этапе Конкурса, а также о прекращении регионального этапа Конкурса незамедлительно направляются региональным оператором Конкурса всем участникам регионального этапа Конкурса.
	2. Региональный оператор Конкурса, члены Региональной экспертной группы не несут ответственности за неполучение участником регионального этапа Конкурса информации или получение некорректной информации о региональном этапе Конкурса или результатах регионального этапа Конкурса, если участник регионального этапа Конкурса получил такую информацию в неофициальном порядке.

*Приложение*

к Положению о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса

«Лучший социальный проект года»

**Критерии оценки социальных проектов**

1. Региональная экспертная группа оценивает заявки в каждой номинации по следующим критериям:
	1. **Актуальность проекта**. По данному критерию оцениваются:
* обоснованность реализации проекта на территории Смоленской области;
* соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития Смоленской области;
* целевая аудитория.
	1. **Социальный эффект** от реализации проекта и воздействие на социальную среду. По данному критерию оцениваются:
* показатели социального воздействия оцениваются по следующим индикаторам:
* Количество созданных рабочих мест;
* Количество трудоустроенных людей из числа социально незащищённых слоев населения и людей с ОВЗ;
* Количество благополучателей – потребителей продукта проекта;
* Количество привлеченных волонтеров;
* достигнутый социальный эффект (прирост количественно измеримых показателей на последнюю отчетную дату или за последний календарный год по выбранным заявителем индикаторам социального воздействия);
* перспективы социального воздействия.
	1. **Экономический потенциал и устойчивость** – по данному критерию оцениваются:
* Период существования и осуществления деятельности организацией-заявителя (более двух лет – да/нет)
* Наличие партнеров;
* Наличие команды проекта;
* Увеличение количества сотрудников за календарный год;
* Возможность тиражирования и масштабирования проекта;
* Привлеченные и используемые ресурсы;
* Востребованность предложенного продукта (услуги);
* Финансовые показатели проекта (окупаемость проекта, объем вложенных в проект средств, в т.ч. бюджетных и внебюджетных (из них – собственных и заемных).
	1. **Инновационность** – по данному критерию оценивается наличие уникального подхода к решениюсоциальной проблемы по отношению к аналогичным проектам.
	2. **Информационная открытость** – по данному критерию оцениваются:
* Наличие публикаций, сюжетов в СМИ и иных информационных ресурсах;
* Наличие официального сайта организации;
* Наличие официальных страниц в социальных сетях в сети Интернет.
1. При экспертной оценке заявок участников регионального этапа Конкурса используются следующие веса критериев:

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** | **Вес критерия** |
| Актуальность проекта | 0,8 |
| Социальный эффект | 1 |
| Экономический потенциал и устойчивость | 1 |
| Инновационность | 0,7 |
| Информационная открытость | 0,5 |

1. При экспертной оценке заявок участников регионального этапа Конкурса Региональная экспертная группа руководствуется следующими значениями критерия:

|  |  |
| --- | --- |
| **Оценка критерия** | **Значение критерия, балл** |
| Высокая | 9-10 |
| Скорее высокая | 7-8 |
| Средняя  | 5-6 |
| Скорее низкая | 3-4 |
| Низкая | 1-2 |
| Не соответствует критерию | 0 |

1. По итогам оценки заявки в номинации члены Региональной экспертной группы оставляют общий комментарий к рассматриваемой заявке.
2. Оценка проектов производится членами Региональной экспертной группы дистанционно в электронной системе независимой экспертной оценки проектов.