

УТВЕРЖДАЮ
Начальник Главного управления
Смоленской области по делам
молодежи и гражданско-
патриотическому воспитанию

О.В. Иванов

« 24 » мая 2021 года

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
Автономной некоммерческой
организации «Центр поддержки
предпринимательства
Смоленской области»

С.А. Шапкин

« 24 » мая 2021 года

ПОЛОЖЕНИЕ
об Отборочном (региональном) этапе
Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году

1. Общие положения

1.1. Отборочный (региональный) этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году (далее – Конкурс) направлен на выявление на территории Смоленской области лучших предпринимательских практик субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан.

1.2. Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок проведения и подведения итогов Конкурса в 2021 году, категории его участников, основные номинации.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Смоленской области.

2.2. Задачи:

- выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства на территории Смоленской области;

- популяризация молодежного предпринимательства на территории Смоленской области;

- выявление и поощрение граждан Смоленской области в возрасте от 16 до 35 лет (включительно), занимающихся предпринимательской деятельностью.

3. Учредители и организаторы конкурса

3.1. Организаторами Конкурса являются Главное управление Смоленской области по делам молодежи и гражданско-патриотическому воспитанию (далее – Главное управление) и автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области» (далее – ЦПП Смоленской области).

3.2. Учредителями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – Всероссийский конкурс) являются Федеральное агентство по делам молодежи и федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр содействия молодым специалистам».

4. Участники и экспертная комиссия Конкурса

4.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, официально зарегистрированные и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Смоленской области, в возрасте от 16 до 35 лет (включительно).

4.2. Участник должен соответствовать одному из следующих условий:

- являться индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

- являться учредителем/участником юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, доля которого в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов;

- являться самозанятым, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

4.3. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся учредителями одного юридического лица и представляющих совместный бизнес. Такие участники должны указать, что подаваемая заявка является коллективной, участника, совместно с которым подается заявка, и участника, который будет представлять предпринимательскую практику (доля которого в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов).

4.4. Ограничений по сроку регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

4.5. Участники подают заявки на участие в Конкурсе через личный кабинет на сайте автоматизированной информационной системы «Молодежь России» по адресу <https://myrosmol.ru> (далее – Система).

4.6. Участники, совместно участвующие в Конкурсе, должны указать в анкете при заполнении заявки в Системе, что заявка является коллективной, а также назначить ответственного представителя, который будет представлять их предпринимательскую практику.

4.7. К участию в Конкурсе не допускаются:

- победители федерального этапа Конкурса двух предшествующих лет по основным номинациям;

- юридические лица, в отношении которых внесена запись о недостоверности сведений или принято решение о предстоящем исключении из ЕГРЮЛ (на весь период конкурса);

- юридические лица, находящиеся в процессе реорганизации (преобразование, разделение, выделение, слияние и присоединение), ликвидации (любой стадии) или процедуры банкротства (на весь период проведения Конкурса).

4.8. Конкурс является региональным этапом Всероссийского конкурса и проводится в заочном формате.

4.8. Конкурс проводится в заочном формате.

4.9. Для оценки конкурсных материалов ЦПП Смоленской области формирует экспертную комиссию Конкурса (далее – Комиссия), которая состоит из председателя Комиссии, ответственного секретаря и членов Комиссии.

4.10. Состав Комиссии утверждается приказом Главного управления не позднее, чем за 10 дней до начала проведения II этапа Конкурса, установленного в п. 5.1. настоящего Положения.

4.11. Комиссия формируется из не менее чем 5 (пять) человек. В состав Комиссии могут входить предприниматели Смоленской области, члены общественных организаций Смоленской области, представляющих интересы региональных субъектов малого и среднего предпринимательства, представители органов исполнительной власти Смоленской области, осуществляющих исполнительно-распорядительные функции в сфере развития малого и среднего предпринимательства или в сфере гражданско-патриотического воспитания, эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса (по согласованию).

4.12. Основные функции Комиссии:

- анализ и оценка заявок участников Конкурса;
- определение победителей и финалистов Конкурса.

4.13. Ответственным за регистрацию участников на сайте Системы является Главное управление.

5. Сроки проведения и этапы Конкурса

5.1. Устанавливаются следующие этапы Конкурса:

I этап: 24 мая – 16 июля 2021 года – прием заявок и конкурсных материалов;

II этап: 26 июля – 5 августа 2021 года – просмотр и оценивание материала экспертной Комиссией материалов.

III этап: 9-27 августа 2021 года – награждение победителей и финалистов по номинациям по итогам рассмотрения конкурсных материалов экспертной комиссией Конкурса, определение состава претендентов для участия в федеральном этапе.

5.2. От Смоленской области в федеральный этап Конкурса проходят участники, занявшие с первого по третье места в каждой из номинаций.

5.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Интернет предпринимательство»;

- «Сельскохозяйственное предпринимательство»;
- «Франчайзинг»;
- «Предпринимательство в социальной сфере»;
- «Производство»;
- «Инновационное предпринимательство»;
- «Торговля»;
- «Сфера услуг»;
- «Международное предпринимательство»;
- «Самозанятые».

5.3.1. «Интернет-предпринимательство» – участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – Интернет). В данной номинации не учитываются владельцы интернет-магазинов, которые принимают участие в номинации «Торговля».

5.3.2. «Сельскохозяйственное предпринимательство» – участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом А «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

5.3.3. «Франчайзинг» – участвовать в номинации могут предприниматели франчайзеры, то есть организации, предоставляющие другим предприятиям (предпринимателям) права на распространение, либо производство своей продукции или услуги на определенной территории, по четким правилам, которые прописываются в договоре франчайзинга.

5.3.4. «Предпринимательство в социальной сфере» – участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли и решение социальных проблем.

5.3.5. «Производство» – участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт.

5.3.6. «Инновационное предпринимательство» – участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющая создать новый рынок, или удовлетворить новые потребности.

5.3.7. «Торговля» – участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

5.3.8. «Сфера услуг» – участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

5.3.9. «Международное предпринимательство» – участвовать в номинации могут предприниматели, чья деятельность ориентирована на зарубежный рынок. Участнику данной номинации необходимо иметь филиал или представительство юридического лица за пределами Российской Федерации.

5.3.10. «Самозанятые» – участвовать в номинации могут самозанятые, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке и использующие налоговый режим «налог на профессиональный доход».

5.4. Один участник может подать заявку по одной номинации Конкурса. В рамках одной заявки описывается одна предпринимательская практика. При наличии других предпринимательских практик, подходящих под ту же номинацию, участник может описать их в заявке в качестве дополнительной информации.

5.5. Для участия в Конкурсе участнику (команде) необходимо заполнить на сайте Системы анкету, которая обязана содержать:

- описание основных данных о проекте, согласно Приложению № 1 к настоящему Положению;

- ссылку на видео-презентацию своей предпринимательской практики, согласно Приложению № 2 к настоящему Положению;

- скан-копию согласия на обработку персональных данных участника Конкурса, согласно Приложению № 3 к настоящему Положению (документ в формате .jpeg или .pdf, содержащий обязательную подпись участника).

Материал видео-презентации должен наиболее полно раскрывать предпринимательскую практику участника (команды) Конкурса.

5.6. Заявки, поданные с нарушением требований настоящего Положения, не допускаются к участию в Конкурсе.

Заявка может быть отклонена на этапе предварительного отбора в случае явного несоответствия критериям Конкурса, описанным в разделе 6 настоящего Положения, некачественного заполнения анкеты, отсутствия видеоролика или скан-копии согласия на обработку персональных данных.

Все ссылки на материалы или видеоролики, включаемые в анкету и заявку участника должны иметь открытый доступ для их рассмотрения и оценивания.

5.7. В каждой номинации, указанной в п. 5.3, определяются победители.

5.8. Участники, занявшие вторые и третьи места в каждой номинации, становятся финалистами Конкурса.

5.9. Каждый участник Конкурса оценивается по критериям в рамках своей номинации.

6. Оценка заявок Конкурса

6.1. Каждой заявке Конкурса присуждаются баллы по ключевым показателям следующим образом:

6.1.1. В номинации «Интернет предпринимательство»:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инструменты продвижения - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

6.1.2. В номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- Кооперативная составляющая - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Импортозамещение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

6.1.3. В номинации «Франчайзинг»:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Эффективность управленческой модели - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Количество действующих франчайзи - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

6.1.4. В номинации «Предпринимательство в социальной сфере»:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Социальная значимость - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Независимость от государственных источников финансирования - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Масштабируемость - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

6.1.5. В номинации «Производство»:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Импортозамещение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

6.1.6. В номинации «Инновационное предпринимательство»:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инвестиционная привлекательность - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

6.1.7. В номинации «Торговля»:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- Логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

6.1.8. В номинации «Сфера услуг»:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;

6.1.9. В номинации «Международное предпринимательство»:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инструменты продвижения - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

6.1.10. В номинации «Самозанятые»:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Импортозамещение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инструменты продвижения - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

6.2. Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет 1 человек, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов.

6.2.1. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Интернет предпринимательство», «Предпринимательство в социальной сфере», «Инновационное предпринимательство»:

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

6.2.2. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Сельскохозяйственное предпринимательство», «Франчайзинг», «Производство», «Торговля», «Сфера услуг», «Международное предпринимательство»:

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность

работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 2 балла;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 50 до 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

6.3. Расшифровка критериев оценки участников Конкурса.

6.3.1. Финансовые показатели – оценка таких количественных показателей, как оборот компании и объем чистой прибыли, а также позитивной динамики показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующих о стабильности развития бизнеса.

6.3.2. Управленческие способности – способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек

6.3.3. Инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, а также оптимизации процессов управления и развития бизнеса.

6.3.4. Инвестиционная привлекательность – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

6.3.5. Инструменты продвижения – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

6.3.6. Масштабируемость – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

6.3.7. Импортозамещение – производство товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими субъектами предпринимательства.

6.3.8. Кооперативная составляющая – степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей

6.3.9. Социальная значимость бизнеса – способность бизнеса к смягчению или решению социальных проблем.

6.3.10. Независимость от государственных источников финансирования –

способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования.

6.3.11. Конкурентоспособность – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, а также его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

6.3.12. Уникальное торговое предложение – лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

6.3.13. Логика и убедительность изложения – способность предпринимателя в доступной форме представлять свой проект, акцентируя внимание на основополагающих для презентуемого бизнеса моментах.

6.4. Определение победителей и финалистов Конкурса проходит в заочной форме путем просмотра и оценки поданных конкурсных материалов Комиссией.

6.5. Комиссия для определения победителей и финалистов в каждой номинации вправе устанавливать дополнительные конкурсные испытания в очном или онлайн-формате, информируя об этом участников Конкурса.

6.6. Победители Конкурса в каждой номинации определяются Комиссией из числа участников, имеющих наибольшие баллы.

6.7. В случае равенства баллов нескольких претендентов на звание победителя выбор победителей проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов экспертной комиссии Конкурса, при этом все члены комиссии имеют равные права при голосовании.

6.7.1. Видео-презентация участников Конкурса является обязательным элементом конкурсной заявки. Комплект заявки без наличия видео-презентации является не полным.

6.7.2. Комиссия проводит оценку видео-презентации, учитывает дополнительную информацию, предоставленную заявителем в видеоролике, а также в прилагаемых дополнительных материалах по усмотрению участника (грамоты, благодарственные письма, сведения о проводимых мероприятиях, достижения в выбранной сфере, презентации реализуемых проектов и проч.).

6.8. Результаты работы Комиссии оформляются в виде протокола, который подписывается председателем Комиссии и всеми присутствующими на заседании членами Комиссии.

6.9. В протоколе отражается следующая информация:

- наименования номинаций Конкурса;
- перечень участников в каждой номинации с указанием набранных ими баллов;
- победители и финалисты Конкурса в каждой номинации.

6.10. Победители в каждой номинации регионального этапа Конкурса награждаются Дипломами. Все участники Конкурса, представившие материалы на Конкурс, но не ставшие победителями в своей номинации, получают Сертификат участника в электронном виде на адрес электронной почты, указанной в личном кабинете Системы.

6.11. О месте и времени проведения награждения победителей и финалистов регионального этапа Конкурса участникам сообщается дополнительно.

6.12. Партнерами и спонсорами Конкурса, ЦПП Смоленской области могут быть дополнительно предоставлены призы и памятные подарки.

7. Контактная информация

По вопросам регистрации и заполнения заявки на Конкурс на сайте Системы можно обращаться по адресу:

214019, город Смоленск, ул. Тенишевой, д. 33, каб. 600.

Телефон: 8(4812) 20-54-57.

E-mail: mykom67@yandex.ru

Приложение № 1
к Положению об Отборочном
(региональном) этапе
Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель
России» в 2021 году

Форма

ЗАЯВКА
на участие в Конкурсе

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания организации	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	

Анкеты по номинациям

Интернет предпринимательство	
Финансовые показатели	
Управленческие способности	
Сравнение с конкурентами	
Инструменты продвижения	
Иновации в сфере	
Количество рабочих мест	

Становление бизнеса (краткая история)	
Планы на ближайшие 3 / 5 / 10 лет	
Дополнительные файлы (при наличии)	

Сельскохозяйственное предпринимательство	
Финансовые показатели	
Управленческие способности	
Кооперативная составляющая	
Импортозамещение	
Иновации в сфере	
Количество рабочих мест	
Становление бизнеса (краткая история)	
Планы на ближайшие 3 / 5 / 10 лет	
Дополнительные файлы (при наличии)	

Франчайзинг	
Финансовые показатели	
Эффективность управленческой модели	
Количество действующих франчайзи	
Иновации в сфере	
Количество рабочих мест	
Становление бизнеса (краткая история)	
Планы на ближайшие 3 / 5 / 10 лет	
Дополнительные файлы (при наличии)	

Предпринимательство в социальной сфере	
Финансовые показатели	
Управленческие способности	
Социальная значимость	
Независимость от государственных источников финансирования	
Масштабируемость	
Количество рабочих мест	
Становление бизнеса (краткая история)	
Планы на ближайшие 3 / 5 / 10 лет	
Дополнительные файлы (при наличии)	

Производство	
Финансовые показатели	
Управленческие способности	
Сравнение с конкурентами	

Импортозамещение	
Масштабируемость	
Иновации в сфере	
Количество рабочих мест	
Становление бизнеса (краткая история)	
Планы на ближайшие 3 / 5 / 10 лет	
Дополнительные файлы (при наличии)	

Иновационное предпринимательство	
Финансовые показатели	
Управленческие способности	
Сравнение с конкурентами	
Инвестиционная привлекательность	
Иновации в сфере	
Количество рабочих мест	
Становление бизнеса (краткая история)	
Планы на ближайшие 3 / 5 / 10 лет	
Дополнительные файлы (при наличии)	

Торговля	
Финансовые показатели	
Управленческие способности	
Сравнение с конкурентами	
Уникальное торговое предложение	
Иновации в сфере	
Количество рабочих мест	
Становление бизнеса (краткая история)	
Планы на ближайшие 3 / 5 / 10 лет	
Дополнительные файлы (при наличии)	

Сфера услуг	
Финансовые показатели	
Управленческие способности	
Сравнение с конкурентами	
Уникальное торговое предложение	
Иновации в сфере	
Количество рабочих мест	
Становление бизнеса (краткая история)	
Планы на ближайшие 3 / 5 / 10 лет	
Дополнительные файлы (при наличии)	

Международное предпринимательство	
Финансовые показатели	
Управленческие способности	
Сравнение с конкурентами	
Инструменты продвижения	
Иновации в сфере	
Количество рабочих мест	
Становление бизнеса (краткая история)	
Планы на ближайшие 3 / 5 / 10 лет	
Дополнительные файлы (при наличии)	

Самозанятые	
Финансовые показатели	
Импортозамещение	
Сравнение с конкурентами	
Иновации в сфере	
Становление бизнеса (краткая история)	
Планы на ближайшие 3 / 5 / 10 лет	
Дополнительные файлы (при наличии)	

Приложение № 2
 к Положению об Отборочном
 (региональном) этапе
 Всероссийского конкурса
 «Молодой предприниматель
 России» в 2021 году

**ИНСТРУКЦИЯ
 для участников по созданию видео-презентации**

Вideo-презентация должна быть размещена в облачном хранилище «Яндекс-диск» или «Google-диск» с открытым доступом на просмотр.

Видео-презентация предпринимательской практики участника должна отвечать следующим требованиям:

- на записанном видеоматериале основную информацию должен презентовать непосредственно участник Конкурса;
- видеоматериал должен раскрывать идею и цель бизнеса участника.

Информация, изложенная в видео-презентации, оценивается в совокупности с информацией, изложенной в заявке.

Для наиболее полного раскрытия предпринимательской практики участника рекомендуется обозначить следующую информацию:

- процесс становления и история возникновения бизнес-идеи;
- конкурентные преимущества;
- оценка текущего развития бизнеса;
- динамика финансовых показателей;
- перспективы и цели на будущее.

Информация в видео-презентации должна излагаться в доступной, структурированной и логичной форме. Недопустимы оскорблений, угрозы, использование ненормативной лексики, призывы к насилию и демонстрация любых форм насилия.

Технические требования к видео-презентации:

- длительность: не менее 1 минуты и не более 4 минут;
- разрешение / качество: 1920x1080 рі, с частотой не менее 30 кадр./ сек.;
- соотношение сторон: стандартное 16x9, горизонтальная ориентация.

Приложение № 3
к Положению об Отборочном
(региональном) этапе
Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель
России» в 2021 году

Форма

**СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных**

Я,

_____ ,
(фамилия, имя, отчество (при наличии) гражданина)

проживающий(ая) по адресу: _____ ,

документ, удостоверяющий личность: _____

(наименование документа, удостоверяющего личность, серия и №, сведения о дате выдачи документа и выдавшем его органе)

в соответствии с частью 4 статьи 9 Федерального закона «О персональных данных» в целях участия в отборочном (региональном) этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» даю согласие Главному управлению Смоленской области по делам молодежи и гражданско-патриотическому воспитанию (214000, г. Смоленск, пл. Ленина, д. 1) на обработку моих персональных данных, содержащихся в документе, удостоверяющем личность, адреса электронной почты, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня его отзыва в письменной форме.

Дата заполнения _____
(число, месяц, год)

(подпись участника конкурса)
м.п. (при наличии)