**Акселерационная программа для действующих и потенциальных социальных предприятий Смоленской области**

**«ПОСТРОЕНИЕ УСТОЙЧИВОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Время** | **Тема** | **Содержание** |
| **ДЕНЬ 1\_13 августа**  **(***предприниматели из г. Смоленск* ***ОФЛАЙН****, ул. Тенишевой, 15, 8 этаж, Смоленский центр «Мой бизнес, учебный класс,*  *предприниматели из районных центров -* ***ОНЛАЙН*)** | | | |
|  | 10:00 – 10:10 | Открытие акселерационной программы для социальных предприятий | Вступительные слова и краткий обзор, что ждет на обучении действующих и потенциальных социальных предприятий. |
|  | 10:10 – 11:00 | Правовые основы и государственная поддержка социального предпринимательства | 1. Определение социального предпринимательства. Отличие от благотворительности, некоммерческой деятельности, классического предпринимательства и других форм ведения деятельности. 2. Тренды в социальном предпринимательстве. 3. Меры государственной поддержки социальных предприятий. |
|  | 11:00 – 12:30 | Разработка социального проекта от идеи до реализации, оптимизация деятельности социального предприятия | 1. Этапы разработки социального проекта 2. Откуда возникают идеи для социального проекта: разные подходы к генерации идей 3. Источники повышения эффективности и результативности социального проекта |
|  | 12:30 – 14:30 | Бизнес-план и критерии оценки социального проекта | 1. Структура бизнес-плана, принципы заполнения 2. Критерии оценки социального проекта для получения грантовой и инвестиционной поддержки 3. Оценка социального воздействия |
| **ДЕНЬ 2\_18 августа**  (*ОФЛАЙН, г. Смоленск, ул. Тенишевой, 15, 8 этаж, Смоленский центр «Мой бизнес, учебный класс*) | | | |
|  | 9:30 – 11:30 | Практическое занятие:  «Анализ эффективности деятельности социального предприятия»  *Часть I* | 1. Критерии устойчивости и эффективности социального проекта:   анализ социального потенциала, рыночного потенциала, потенциала устойчивости и потенциала конкурентных преимуществ.   1. Показатели деятельности: финансовые, маркетинговые, управленческие 2. SWOT-анализ 3. Постановка цели социального проекта на 1 год. |
|  | 11:30 – 13:00 | Конкурентные преимущества и формирование ценностного предложения | 1. Изучение конкурентов. 2. Изучение альтернатив товару / услуги. 3. Формирование конкурентных преимуществ. 4. Составление ценностного предложения для благополучателей и плательщиков на основе анализа. |
| *Кофе-брейк, с 13:00 до 13:30* | | | |
|  | 13:30 – 15:00 | Основы маркетинга | 1. Маркетинг социального предприятия: личный бренд и бренд компании, каналы продвижения 2. Разработка маркетингового плана **по привлечению, информированию, удержанию клиентов** |
|  | 15:00 – 16:30 | Практический тренинг:  «Анализ эффективности деятельности социального предприятия» *Часть II* | 1. Прохождение полного скоринга в автоматизированной программе от Корпорации МСП. 2. Сравнение результатов. 3. Определение основных шагов по дальнейшему развитию. 4. Обмен мнениями. |
| *Кофе-брейк, с 16:30 до 17:00* | | | |
|  | 17:00 – 18:00 | Основы финансового планирования | 1. Ресурсы, необходимые для работы: финансовые, человеческие, информационные, материальные. Внешние и внутренние ресурсы. Использование аутсорсинга. 2. Расчет стартовых вложений в социальный проект или в проект изменений. 3. Постоянные и переменные затраты. 4. Расчет точки безубыточности, окупаемости и рентабельности проекта. 5. Расчет плана доходов и расходов, движения денежных средств. 6. Источники финансирования социального предприятия |
| **ДЕНЬ 3\_ 19 августа**  **(ОФЛАЙН, г. Смоленск, ул. Тенишевой, 15, 8 этаж, Смоленский центр «Мой бизнес, учебный класс)** | | | |
|  | 10:00 – 11:30 | Способы повышения продаж  (Практическое занятие) | Способы повышения продаж в социальном бизнесе:   1. Средний чек 2. Количество покупок 3. Повышение конверсии 4. Повышение лояльности 5. Дополнительные продажи 6. Формирование ассортиментной матрицы |
|  | 11:30 – 14:30 | Обсуждение составленных бизнес-планов | Заинтересованные предприниматели представляют участникам акселерационной программы свои бизнес-планы по расширению деятельности.  Эксперты и социальные предприятия дают свои замечания, предложения, дополнения и т.п. |
| *Кофе-брейк, с 14:30 до 15:00* | | | |
|  | 15:00 – 17:00 | Механизмы организации и контроля исполнения социального проекта (бизнес-плана) и его этапов | 1. Мониторинг работы по социальному проекту.  2. Управление изменениями.  3. Планирование шагов по реализации социального проекта |
| *Кофе-брейк, с 17:00 до 17:30* | | | |
|  | 17:30 – 18:00 | Закрытие акселерационной программы | 1) Поздравительные слова (представитель Департамента инвестиционного развития Смоленской области, представитель Смоленского центра «Мой бизнес»)  2) Вручение сертификатов участника акселерационной программы + памятных знаков «Социальный предприниматель – 2021» |