

ПРОГРАММА БИЗНЕС-ЭКСКАУРСИИ 16-17 ДЕКАБРЯ 2022 ГОДА

во «ВкусВилл»

1-Й ДЕНЬ

09:30 Сбор группы у магазина «ВкусВилл» (г.Москва)

10:00 – 13:00 Посещение распределительного центра «ВкусВилл». Общение с руководителями РЦ

- Как устроены складские помещения?
- Из чего состоит обычный рабочий день на распределительном центре?
- Технологии, которые упрощают работу кладовщиков
- В чем главный секрет работы «с колес»

13:00 – 14:00 Перемещение на автобусе в центральный офис компании «ВкусВилл» (входит в стоимость)

14:00 – 14:40 Обед

14:40 – 16:40 Валерий Разгуляев, экс-управляющий информацией, автор книги "Бирюзовое управление на практике"

- Как "Вкусвилл" благодаря своей системе управления преодолевал кризисы раньше и преодолевает этот
- Гибкое управление как основа для быстрых и смелых решений
- Как «ВкусВиллу» удается поддерживать изначальные 3 уровня иерархии, при этом каждый год расти в два раза?
- Возможна ли работа без строгого бюджетирования и планирования?
- Как мотивировать сотрудников на эксперименты и творческие пробы?
- Система обещаний как инструмент взаимодействия сотрудников друг с другом
- Чем плоха и разрушительна классическая система «начальник-подчиненный»?
- Как повысить уровень ответственности линейного персонала?

16:40 – 17:00 Перерыв на чай и кофе

17:00 – 19:00 Олеся Машкина, управляющая по инновациям

- Антикризисные меры, быстрое тестирование гипотез
- Из офлайна в онлайн. Как «ВкусВилл» быстро нарастил доставку и доставляет по 180 тысяч заказов в день
- Как линовая методология управления проектами помогла быстро сориентироваться в кризис?
- Как работает принцип «пули-ядра» на практике?
- Как любой сотрудник во «ВкусВилле» может запустить и реализовать любой проект? Как это устроено, как это работает?
- Всегда ли главным мотиватором для реализации проекта являются деньги
- Проблемы проектной деятельности – опыт нашей компании. Разбор этого блока вместе с группой в формате диалога.

2-Й ДЕНЬ

10:00 – 11:00 Нелли Ситникова, руководитель отдела лояльности

- Как устроена система лояльности
- От индивидуальных скидок и акций до паллетных выкладок
- Продвижение категорий при помощи промо
- Сегментация покупателей во ВкусВилл

11:00 – 12:00 Евгений Щепин, автор книг "ВкусВилл" и "Энергия клиента":

- Философия компании ВкусВилл. Как расти и при этом не терять задор стартапа?
- Кризисы и ошибки компании. К чему они привели?
- Сарафанное радио как инструмент
- Какой путь прошли в процессе становления обратной связи? Как научились работать от клиента?
- Как на сервис в магазине влияют покупатели?
- Как благодаря клиентам мы решаем сложные внутренние конфликты
- Формула подсчета, доработки, практическое применение.

12:00 – 12:20 Перерыв на чай и кофе

12:20 – 14:00 Работа в группах. Модерирует Маргарита Иванова Фулвари. Обсуждение и анализ двух дней. Ответы на оставшиеся вопросы участников.

14:00 – 15:00 Обед в офисе

15:00 – 18:00 Мастер-класс от Маргариты Ивановой Фулвари «Как сделать любую организацию живой и при этом эффективной». Маргарита - бизнес-тренер России по версии Trainings, профессиональный ведущий стратегических сессий, консультант и модератор сессий «ВкусВилл» на этапе создания компании.

- Что такое живая организация, ее признаки. Модный тренд или выигрышная стратегия? Принципы организационного подхода к развитию компании.
- Как «намечать» эффективный бизнес. Единый образ желаемого будущего как днк организации.
- Методичный подход к видению желаемого будущего: кто, когда, о чем и как должен мечтать, чтобы это приносило ощутимый результат. Как эффективно организовывать разработку новых решений в команде.
- Алгоритм формирования желаемого будущего и живое планирование.
- Практикум по мечте: решение кейсов участников. Проектирование видения идеального будущего для компании или отдельных элементов бизнеса.
- Как следовать мечте на практике и почему некоторые мечты «не взлетают»? Что такое – внимание на приоритетах, и как развивать этот навык у себя и своей команды на ежедневной основе.