

## **Стратегия автономной некоммерческой организации «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области» на 2017-2019 годы.**

Малое и среднее предпринимательство - неотъемлемая часть экономики Смоленской области. Экономическое и социальное развитие Смоленской области напрямую зависит от данного сектора экономики.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по итогам 2016 года на территории Смоленской области было зарегистрировано 41 398 субъектов МСП (в том числе микропредприятий -16 262, малых предприятий - 1 149, средних предприятий- 126, ИП – 23 861), по сравнению с 2015 годом рост субъектов МСП составил 111,0 %, в том числе микропредприятий -130,9%, малых предприятий -67,5%, средних предприятий - 102,4%.

В 2016 году по данным Смоленскстата наблюдалось увеличение числа субъектов МСП на 4 096 единиц. Сектор малого и среднего предпринимательства в Смоленской области представлен в основном индивидуальными предпринимателями (57,6% от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства) и микропредприятиями (39,3%).

Структура субъектов МСП Смоленской области по отраслям экономики в 2016 году практически не изменилась и выглядит следующим образом:

- оптовая и розничная торговля -50,7%;
- операции с недвижимым имуществом -10,9%;
- обрабатывающее производство -6,9%;
- коммунальные и социальные услуги -5,4%;
- строительство-4,4% ;
- сельское хозяйство-3,4%;
- прочие -18,3% .

В России малый и средний бизнес обеспечивает около 25% постоянных рабочих мест, в Смоленской области этот показатель выше и составляет 26,7 %.

Доля занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности в общем количестве занятых у МСП составляет 30,7%, на предприятиях (юридических лицах) - 69,3%.

По оценке среднесписочная численность работников, занятых у субъектов МСП, в 2016 году составила 130,1 тыс. чел. (в 2015 году -134,7 тыс. чел.), в том числе среднесписочная численность работников малых предприятий – 37,2 тыс. чел. (в 2015 году -55,3 тыс. чел.), средних предприятий – 14,3 тыс. чел. (в 2015 году -14,2 тыс. чел), микропредприятий - 38,8 тыс. чел. (в 2015 году -26,6 тыс. чел.), индивидуальных предпринимателей – 40 тыс. человек (в 2015 году – 38,5 тыс. человек). Среднесписочная численность работников, занятых у субъектов МСП, уменьшилась на 4 518 человек по сравнению с 2015 годом за счет значительного снижения количества малых предприятий

В Смоленской области в 2016 году среднее число работников на малом предприятии составило 32,3 человека (средний показатель по России - 29,2 чел.), на микропредприятии – 2,4 человека (средний показатель по России - 1,9 чел.), на среднем предприятии – 113,2 человека (средний показатель по России - 119 чел.). В сфере индивидуального предпринимательства в среднем занято 1,7 человека (средний показатель по России - 1,5 чел.).

Наблюдается положительная динамика поступлений налогов от субъектов малого и среднего предпринимательства в консолидированный бюджет Смоленской области.

В 2016 году по сравнению с аналогичным периодом прошлого года прирост составил 6,7%, в том числе ЕСХН – прирост 44,5%, по УСН -12,1%, по НДФЛ (частные нотариусы и др.) -27,5%, по ПСН -15,1%. Наблюдается снижение поступлений по ЕНВД – на 7,8 %, что связано с возможностью выбора альтернативной системы налогообложения – патентной системы налогообложения и упрощенной системой налогообложения.

С 1 января 2017 года вступил в силу областной закон от 21 апреля 2016 года № 43-з, которым установлена налоговая ставка в размере 0 процентов для налогоплательщиков, применяющих патентную систему налогообложения, упрощенную систему налогообложения.

Согласно полугодовой форме № 1-Патент, утвержденной приказом ФНС России, за первое полугодие текущего года «налоговыми каникулами» воспользовались 30 индивидуальных предпринимателей, что составляет 5,4 процента от общего количества патентов (551 ед.), выданных по видам предпринимательской деятельности, для которых установлены «налоговые каникулы».

Реализация государственной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства в 2017 году осуществлялась в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Смоленской области» на 2014 - 2020 годы областной государственной программы «Экономическое развитие Смоленской области, включая создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата» на 2014-2020 годы (далее – Подпрограмма).

Целью Подпрограммы является создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и устойчивого развития малого и среднего предпринимательства, повышение его вклада в социально-экономическое развитие Смоленской области.

Подпрограммой предусмотрено оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов.

Смоленская область планирует принять участие в мероприятии **«Предоставление субсидии автономным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на создание и (или) развитие центра поддержки предпринимательства».**

Вопрос обеспечения субъектов МСП информацией о существующих мерах поддержки на федеральном и региональном уровне, об обучающих мероприятиях, проводимых с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, о доступных финансовых ресурсах является одним из наиболее востребованных бизнес сообществом в Смоленской области. Также важным моментом в развитии малого и среднего предпринимательства является популяризация и вовлечение в предпринимательство.

Одним из инструментов решения данных задач является организация предоставления консультационных услуг для субъектов МСП, проведение обучающих мероприятий, семинаров, тренингов, круглых столов, форумов, а также мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела.

1 декабря 2016 г. в Управлении Министерства юстиции РФ по Смоленской области зарегистрирована автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области», деятельность которой направлена на реализацию следующих основных функций:

- информационно-консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- реализация мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела;
- организация и проведение обучающих мероприятий по вопросам осуществления предпринимательской деятельности.

Основной целью деятельности ЦПП является оказание комплекса информационно-консультационных услуг, направленных на содействие развитию субъектов МСП, формирование единой информационной среды, объединяющей основные направления поддержки и развития субъектов предпринимательства, направленной на обеспечение равного доступа к ней всех заинтересованных лиц, реализации программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства Смоленской области.

Учредителем ЦПП является субъект Российской Федерации – Смоленская область. Органом, осуществляющим функции и полномочия учредителя ЦПП от имени Смоленской области, выступает Департамент инвестиционного развития Смоленской области.

На финансирование мероприятия по развитию ЦПП в 2017 году в областном бюджете

было предусмотрено выделение 1 740 тыс. руб., в федеральном бюджете - 4 263 тыс. руб.

За счет средств субсидии было обеспечено функционирование Центра поддержки предпринимательства: обеспечена консультационная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства с привлечением сторонних профильных экспертов; организованы бесплатные семинары и круглые столы по вопросам ведения бизнеса и получения государственной поддержки; организованы бизнес-форумы «Территория развития» и «Территория бизнеса – территория жизни», обеспечено участие в них субъектов предпринимательства; проведены обучающие мероприятия (в т.ч. по программам АО «Корпорация «МСП») для действующих и потенциальных предпринимателей; организовано участие представителей малого и среднего предпринимательства в бизнес-миссиях в других регионах РФ; организовано участие субъектов МСП во Всероссийском Торговом Форуме «Поставщик в сети 2017»; проведена сертификация Центра поддержки предпринимательства; разработана и изготовлена полиграфическая продукция и информационные брошюры о деятельности ЦПП и поддержке МСП в регионе; подготовлены материалы об историях успехов предпринимателей.

Для финансирования мероприятия по развития центра поддержки предпринимательства в 2018 году планируется выделение средств из областного бюджета в размере 1, 9896 млн. руб., а также привлечение средств федерального бюджета в размере 13,315 млн. руб. Средства будут направлены на развитие ЦПП и расширение объема и направлений оказываемой поддержки и предоставляемых услуг.

Центр поддержки предпринимательства будет осуществлять следующие виды деятельности:

- информационно-консультационное обеспечение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Смоленской области;
- повышение уровня информированности и правового сознания субъектов малого и среднего предпринимательства и населения Смоленской области;
- информирование субъектов малого и среднего предпринимательства об иных информационных ресурсах, предназначенных для поддержки малого и среднего предпринимательства;
- выявление и участие в комплексном решении существующих проблем деятельности малого и среднего предпринимательства на региональном уровне;
- взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъекта Российской Федерации, органами местного самоуправления, а также иными организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- организация контактов субъектов малого и среднего предпринимательства с органами исполнительной власти Смоленской области, органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти и организациями;
- содействие в реализации инновационных проектов малого и среднего предпринимательства;
- участие в подготовке и реализации инвестиционных программ и проектов в сфере государственно-частного партнерства на территории Смоленской области;
- содействие реализации региональных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- развитие взаимодействия крупных промышленных предприятий с малыми и средними предприятиями, консолидация усилий по скоординированному развитию производственно-технологического потенциала хозяйствующих субъектов на территории Смоленской области;
- информирование субъектов малого и среднего предпринимательства, а также бизнес сообществ о проектах и программах, реализуемых с участием российских организаций, о ходе реализации региональных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

- мониторинг и проведение комплексной оценки инвестиционной привлекательности Смоленской области;

- проведение мониторинга развития предпринимательства для разработки прогноза социально-экономического развития Смоленской области;

- маркетинговые исследования рынков сбыта в нескольких направлениях (по регионам, по отраслям и т.д.);

- планирование межрегиональных бизнес-миссий - коллективных поездок представителей не менее трех субъектов малого и среднего предпринимательства в другие субъекты Российской Федерации с предварительной организационной подготовкой, включающей определение потенциальных интересантов, при необходимости экспонирование и показ товаров (работ, услуг) с целью их продвижения, определение степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов, и проведением двусторонних деловых переговоров с целью оказания содействия субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным в Смоленской области, в заключении контрактов на поставку товаров (работ, услуг) в другие субъекты Российской Федерации;

- привлечение в целях реализации своих функций специализированных организаций и квалифицированных специалистов;

- организация и проведение обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, в том числе по вопросам начала осуществления предпринимательской деятельности, расширения производства, охраны прав на результаты интеллектуальной деятельности, регистрации прав на результаты интеллектуальной деятельности, ведения бухгалтерского и налогового учета, управления персоналом, освоения новых рынков сбыта;

- привлечение научных, учебных, консалтинговых и других сторонних организаций к разработке аналитических материалов, концепций, программ, методических документов в рамках деятельности Центра;

- организация подготовки, издания, распространения научной и учебно-методической литературы, подбора, систематизации, тиражирования и распространения нормативно-справочных документов и материалов, в том числе на периодической основе с привлечением сторонних организаций;

- реализация мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела, в том числе путем организации и проведения форумов, вебинаров, круглых столов, конференций, семинаров, иных публичных мероприятий, а также издания информационных пособий, на популяризацию правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности;

- создание и ведение баз данных организаций, оказывающих услуги, связанные с выполнением Центром своих функций.

ЦПП будет обеспечивать предоставление субъектам МСП следующих услуг:

- консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);

- консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планированию субъекта малого и среднего предпринимательства (разработка маркетинговой стратегии и планов, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение бренда, организация системы сбыта продукции);

- консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий);

- содействие в проведении патентных исследований в целях определения текущей патентной ситуации, в том числе проверка возможности свободного использования объекта,

техники, продукции без опасности нарушения действующих патентов; определение направлений и уровня научно-исследовательской, производственной и коммерческой деятельности, патентной политики организаций, которые действуют или могут действовать на рынке исследуемой продукции; анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента;

- консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства, обеспечение представления интересов субъекта малого и среднего предпринимательства в органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю);

- консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства;

- консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства Российской Федерации;

- услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства, а также сертификация субъектов малого и среднего предпринимательства по системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами

- предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;

- анализ потенциала малых и средних предприятий, выявление текущих потребностей и проблем субъектов малого и среднего предпринимательства, влияющих на их конкурентоспособность;

- иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

- проведение для субъектов малого и среднего предпринимательства семинаров, конференций, форумов, круглых столов, издание пособий;

- реализация специальных программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства с целью повышения их квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг);

- обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в межрегиональных бизнес-миссиях;

- обеспечение участия в мероприятиях на крупных российских и международных выставочных площадках;

- оказание содействия в популяризации продукции субъекта малого и среднего предпринимательства;

- продвижение товаров (работ, услуг) на конгрессно-выставочных мероприятиях;

- оказание содействия по приведению продукции Смоленских производителей в соответствии с необходимыми требованиями и стандартами;

- оказание содействия в проведении экспертизы межрегиональных проектов и сделок;

- оказание содействия в проведении патентных исследований для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- оказание содействия в выводе на рынок новых продуктов (работ, услуг);

- оказание содействия при получении государственной поддержки;

- иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства;

- оказание консалтинговых услуг по специализации отдельных субъектов малого и среднего предпринимательства.

Кроме этого ЦПП планирует на постоянной основе проводить информационные кампании в средствах массовой информации по популяризации предпринимательской деятельности,

осуществлять взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти региона, органами местного самоуправления, а также иными организациями в интересах субъектов малого и среднего предпринимательства.

Реализация данного мероприятия будет способствовать росту числа малых и средних предприятий, созданию новых рабочих мест, социально-экономическому развитию Смоленской области,

На базе ЦПП в 2018 году запланирована реализация программ обучения субъектов малого и среднего предпринимательства, разработанных АО «Корпорация МСП» совместно с российскими общественными организациями и высшими учебными заведениями: «Азбука предпринимателя», «Школа предпринимательства», «Проверки субъектов МСП», «Имущественная поддержка субъектов МСП», «Проектное управление», «Сертификация и лицензирование».

Ожидаемые в 2018 году показатели результативности использования субсидии по данному мероприятию представлены в таблице № 1 (в соответствии с приложением № 10 к постановлению Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»)

Таблица № 1

№	Показатель	План на 2017 год	План на 2018 год	План на 2019
1.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку, ед.	58	76	99
2.	Прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в %	3	3	3
3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, ед.	1044	2000	2200
4.	Увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года, в %	7	7	7
5.	Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку, в %.	13,5	13,5	13,5