**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**по итогам деятельности автономной некоммерческой организации**

**«Центр поддержки предпринимательства Смоленской области»**

**за 2019 год**

В 2016 году Министерство экономического развития Российской Федерации поддержало инициативу Губернатора Смоленской области Алексея Островского о создании АНО «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области» (далее – АНО «ЦПП Смоленской области») на территории Смоленской области.

АНО «ЦПП Смоленской области» оказывает субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) информационно-консультационные услуги по вопросам бизнес-планирования, маркетингового, патентно-лицензионного и информационного сопровождения, юридического обеспечения деятельности, подбора персонала, помощи в сертификации товаров, а также услуги по организации специальных программ обучения, проведению семинаров, конференций, форумов, круглых столов на безвозмездной основе.

В 2019 году АНО «ЦПП Смоленской области» оказано 11 551 консультационных и образовательных услуги для 4 328 субъектов МСП и 7 223 физических лиц – потенциальных субъектов МСП.

В соответствии с соглашениями от 25.06.2019 № 12/2019 и от 15.11.2019 № 25/2019 о предоставлении субсидий автономным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на создание и (или) развитие центра «Мой бизнес» (далее – Соглашение), заключенными между Департаментом инвестиционного развития Смоленской области и автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области», АНО «ЦПП Смоленской области» получил субсидию в размере 79 400 800 (Семьдесят девять тысяч четыреста тысяч восемьсот) рублей. В течение 2019 года субсидия была использована в полном объеме.

В 2019 году автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области» (далее – Центр поддержки предпринимательства) проведена работа с предприятиями пищевой промышленности по внедрению системы менеджмента безопасности пищевой продукции, основанная на принципах ХАССП. Для 11 предприятий Смоленской области разработана и внедрена система ХАССП на производствах.

На сегодняшний день проведены работы по подтверждению соответствия продукции требованиям Технических регламентов Таможенного союза для 24 предпринимателей Смоленской области на общую сумму 1 млн. рублей.

В рамках работы Центра поддержки предпринимательства была оказана поддержка по проведению классификации гостиниц в Смоленской области. 38 гостиницам области были выданы свидетельства о присвоении соответствующей категории.

Одним из немаловажных видов поддержки Центра для предпринимателей региона является содействие в регистрации в Роспатенте объектов интеллектуальной собственности (товарный знак, промышленный образец, полезная модель/изобретение, фирменное наименование). На данный момент работа по регистрации проведена для 24 предпринимателей Смоленска.

Проведены информационные кампании в СМИ, печатных изданиях, радио для 14 предпринимателей, для 16 проводилась съемка видеороликов.

В 2019 году оказано содействие в участии 60 субъектам малого и среднего предпринимательства Смоленской области в 14 выставочно-ярмарочных мероприятиях, а именно:

* 25-й Международный форум - выставка по туризму «ОТДЫХ 2019» (02.09.19 - 12.09.19), 4 субъекта МСП;
* 26-й международная специализированная выставка "НЕФТЬ, ГАЗ. НЕФТЕХИМИЯ" в рамках ТАТАРСТАНСКОГО НЕФТЕГАЗОХИМИЧЕСКОГО ФОРУМА (20.08.19), 2 субъекта МСП;
* 28 Международная продовольственная выставка "Петерфуд" (19.11.19 - 21.11.19), 5 субъектов МСП;
* 8-я Международная Выставка-Платформа по аутсорсингу "BEE-TOGETHER" (13.11.19 - 14.11.19) , 2 субъекта МСП;
* XXVII Всероссийский Торговый Форум "Поставщик в сети" (20.04.19 - 25.04.19), 5 субъекта МСП;
* выставка "Металлообработка-2019 (13.05.19 - 31.05.19) , 2 субъекта МСП;
* выставка «CJF Детская мода-2019. Осень» (24.09.19 - 27.09.19), 5 субъектов МСП;
* выставка Moskow Franchise Expo 2019 (28.05.19 - 29.05.19), 2 субъекта МСП;
* Выставка PRO-MANAGEMENT 2019 (23.08.19 - 12.11.19), 2 субъекта МСП;
* выставка XI Молочная олимпиада, г.Санкт-Петербург (21.05.19 - 29.05.19), 2 субъекта МСП;
* выставка Арх Москва 2019 (20.03.19 - 19.05.19) , 2 субъекта МСП;
* выставка продуктов питания «WorldFood Moscow2019» (24.09.19 - 27.09.19) , 5 субъектов МСП;
* выставочно-ярмарочное мероприятия «III региональная выставка-презентация событийного туризма «Смоленское лето» (11.05.19), 20 субъектов МСП;
* международный военно-технический форум "АРМИЯ-2019" (03.06.19 - 30.06.19), 2 субъекта МСП.

Бизнес-миссии в 5 регионах РФ смогли посетить 28 предпринимателей, в рамках которых были организованы посещения предприятий, форумов, выставок, бизнес встречи, а так же проведены переговоры с потенциальными партнерами по итогам которых были подписаны соглашения о сотрудничестве между предпринимателями регионов.

Кроме того, Центром поддержки предпринимательства в 2019 году оказано содействие по изготовлению сертификата ключа проверки электронной подписи для системы Электронные торги (Федеральные торговые площадки и Коммерческие торговые площадки, входящие в Ассоциацию электронных торговых площадок), а так же по предоставлению ключевого носителя Rutoken, регистрации на портале госуслуг https://www.gosuslugi.ru, регистрации в Едином реестре участников закупок, настройке рабочего места (установка и настройка программного обеспечения для работы с квалифицированным сертификатом ключа проверки электронной подписи, предоставлению сертификата ключа проверки электронной подписи) для 59 субъектов МСП Смоленской области. Центром организован целый ряд образовательных программ по участию субъектов МСП в электронных торгах.

Заключены договоры о сотрудничестве на оказание консультационных услуг субъектам МСП с 16 консалтинговыми компаниями-партнёрами, в том числе в районах Смоленской области. Предпринимателям оказано 975 консультаций.

Реализовано 180 мероприятий, из которых 161 обучающих программы (семинары, тренинги, круглые столы, вебинары и пр.) в сфере предпринимательства, в том числе:

- 16 обучающих программ АО «Корпорация «МСП», а именно «Повышение производительности труда/Бережливое производство», «Участие в государственных закупках», «Генерация бизнес-идеи», «Азбука предпринимателя», «Школа предпринимательства», «Мама-предприниматель»;

- 26 обучающих мероприятий (семинары, круглые столы) для потенциальных участников закупочных процедур;

- региональная программа бизнес-инкубации начинающих предпринимателей «Бизнес-Рост», включенная в перечень рекомендованных Минэкономразвития программ, в которой приняли участие 80 человек.

В апреле 2019 года АНО «ЦПП Смоленской области» провел выездные мероприятия в муниципальных образованиях Смоленской области с целью оказания консультационных услуг субъектам МСП (тематика: деятельность АНО «ЦПП Смоленской области», меры государственной поддержки, третья волна нового порядка применения контрольно-кассовой техники). Проведено 18 семинаров, которые посетило 354 субъекта МСП.

На ПМЭФ-2018 было заключено соглашение Смоленской области с АО «Деловая среда». В 2019 году было проведено 5 обучающих программ, в том числе «Развитие гостиничного бизнеса и туризма», «Подготовка менторов», «Академия провалов», в которых приняло участие 573 субъекта МСП.

Совместно со «Школой бизнеса «Синергия» проведено 2 программы: «Бизнес-завод 2.0» (8-9 августа) и «Генезис»(14-15 сентября).

С 17 июля по 2 августа проведены 3 курса, направленных на повышение квалификации сотрудников субъектов МСП: «Эксплуатация электроустановок потребителей»(22 участника); «Охрана труда для руководителей и специалистов»(20 участников), «Пожарно-технический минимум для руководителей и специалистов»(20 участников).

23 мая состоялся форум «День предпринимателя», который посетило 292 участника. В деловой программе форума были проведены семинары и круглые столы по тематикам госзакупок, применения онлайн-касс, сельхозкооперации.

2 июля состоялся форум «Бизнес-Успех», в котором приняло участие 293 человека.

С 20 по 24 августа 2019 состоялась тематическая информационно-образовательная «Бизнес-смена» по предпринимательству для молодежи в возрасте от 14 до 17 лет В «Бизнес-смене» приняли участие 31 человек.

17 октября 2019 года во Дворце спорта «Юбилейный» по адресу г. Смоленск, ул. Черняховского, д. 29 состоялся форум-конкурс «Мир красоты» для представителей бьюти индустрии Смоленской области. В форуме приняло участие 578 человек, из них 60 субъектов МСП. Проведение форума было направлено на обучение действующих и потенциальных предпринимателей, а также безработных, и вовлечение их в предпринимательскую деятельность.

С 12 по 13 ноября проходил 5 Социально-экономический форум «Территория развития», в котором участвовало 498 человек.

14 ноября состоялся Туристский форум для 254 участников.

С 16 по 23 декабря для школьников 39 школы проведена «Стартап-школа МБМ». Программа позволила на основе реализуемой самооценки, мотивации формировать и развивать ценностные ориентации, творческую индивидуальность, развитие профессиональных компетенций (Hard Skills) и развитие метакомпетенций (Soft Skills). Результатом программы стали индивидуальные и групповые бизнес-проекты школьников. Участниками стали 32 человека.

07 ноября 2019 года был завершен региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России». Участниками мероприятия стали 23 субъекта малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории Смоленской области. Сбор заявок на участие в региональном этапе конкурса начался за месяц до даты проведения мероприятия, собранные заявки были переданы в ФГБУ «Роспредприниматель», г.Москва для дальнейшего отбора финалистов. В рамках мероприятия для участников был организован семинар «Самопрезентация и ораторское искусство».

11 ноября 2019 года состоялся ассессмент-центр по выявлению профессиональных предрасположенностей участников федерального проекта «Популяризация предпринимательства», участниками которого стали 100 человек. Были привлечены 7 экспертов по 7 компетенциям (лидерство, целеполагание, командная работа, производитель результатов, администрирование, предпринимательство, интеграция).

12 ноября 2019 года впервые в регионе проведен Молодежный форум. Более трехсот участников получили возможность посетить круглые столы, мастер-классы, деловые игры и другие образовательные площадки, на которых в режиме диалога с опытными предпринимателями, специалистами Центра поддержки предпринимательства, молодые люди смогли перенять опыт по поиску источников стартового капитала, открытия и развития собственного бизнеса. Помимо мастер-классов и семинаров от спикеров на форуме работал ассессмент-центр, состоящий из 7 станций («Лидерство», «Командная работа», «Целеполагание», «Финансовое мышление», «Построение команды», «Навык самопрезентации и аргументации», «Клиентоориентированность»). Количество участников составило 241 человек.

15 ноября подведены итоги стартовавшего в сентябре регионального конкурса «Юный фермер» (поддержка инициатив и развитие интереса детей и молодежи к практической сельскохозяйственной деятельности, а также вовлечению в предпринимательскую деятельность). 39 участников 14-17 лет в составе 9 команд из 7 школ представили бизнес-планы своих фермерских проектов, победил проект учеников 11 класса Касплянской средней школы по организации платной рыбалки.

В рамках рекламной компании Молодежного Форума 2019 были проведены рекламные активности в сетях Instagram, VK и Яндекс. Охват рекламной компании более 20 000 тысяч человек целевой аудитории.

22 ноября 2019 года в столице Республики Татарстан 6 молодых предпринимателей Смоленской области приняли участие во Всероссийском молодёжном экономическом конгрессе, на котором были определены победители конкурса «Молодой предприниматель России» (МПР-2019), соревновались за звание лучшего по 8 направлениям: интернет-предпринимательство, сельскохозяйственное предпринимательство, торговля, производство, франчайзинг, социальное предпринимательство, инновационное предпринимательство, сфера услуг.

22 ноября 2019 года для смоленских школьников были проведены деловые игры по основам предпринимательства. Цель программы – обучение школьников в возрасте 14-17 лет основам предпринимательской деятельности через игру с целью лучшего усвоения материала. Количество участников – 51 человек.

Реализация данной программы в формате игры способствовала обучению молодежи основам предпринимательства и формированию предпринимательских компетенций.

С 21 ноября 2019 года по 19 декабря 2019 года были организованы и проведены экскурсии под названием «История Смоленского предпринимательства» для учеников Смоленских школ. Цель экскурсии: развитие предпринимательского потенциала учащихся в г. Смоленске.

Задачи экскурсии:

- показ исторической роли города;

- знакомство с архитектурными особенностями Смоленска;

- знакомство с выдающимися купцами 18-20 веков Смоленска;

- воспитание патриотизма;

- знакомство с предпринимателями Смоленска.

За неделю до начала проведения экскурсий на сайте www.visitsmolensk.ru был опубликован рекламный баннер с подробностями проведения поездки для школ. Для анонсирования и привлечения участников была организована email-рассылка по школам с приглашениями на экскурсию «История Смоленского предпринимательства» с маршрутом и целью поездки.

Всего в экскурсии приняло участие 1015 человек.

26 ноября 2019 года для 40 смоленских школьников были проведены открытые уроки с участием действующих предпринимателей Смоленской области Цель программы – формирование положительного образа предпринимательства среди молодежи и вовлечение в предпринимательскую деятельность школьников в возрасте 14-17 лет.

Результатом стало получение школьниками опыта общения с действующими предпринимателями, участники узнали реальные истории успеха, предприниматели получили возможность стать наставниками (согласно проведенного опроса 65% участников изъявили готовность заняться собственным бизнесом).

С 16 по 23 декабря для школьников 39 школы проведена «Стартап-школа МБМ». Программа позволила на основе реализуемой самооценки, мотивации формировать и развивать ценностные ориентации, творческую индивидуальность, развитие профессиональных компетенций (Hard Skills) и развитие метакомпетенций (Soft Skills). Результатом программы стали индивидуальные и групповые бизнес-проекты школьников. Участниками стали 32 человека.

Смоленская область продолжает принимать участие в мероприятии по развитию Центра кластерного развития как структурного подразделения АНО «ЦПП Смоленской области», который относится к инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства и одним из учредителей которого является субъект Российской Федерации, для выявления кластерных инициатив, содействия координации проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих развитие территориальных кластеров, в том числе инновационных территориальных кластеров, и обеспечения кооперации участников территориальных кластеров между собой.

В настоящий момент в Смоленской области развиваются следующие кластеры:

- Кластер информационных технологий Смоленской области, который охватывает предприятия, работающие в области разработки мобильных приложений, создания автоматизированных информационных систем для промышленных предприятий, автоматизированные дисконтные системы и т.д.;

- Льняной кластер, включающий в себя сельхозтоваропроизводителей, занимающихся выращиванием и первичной переработкой льна, а также предприятия, которые занимаются глубокой переработкой льна;

- Туристский кластер Смоленской области. В настоящий момент в состав кластера входят туристические операторы, работающие на въездной туризм; организации, занимающиеся общественным питанием; организации, занимающиеся приемом и размещением туристов; производители сувениров; граждане, занимающиеся экскурсионным обслуживанием. Кроме того, налажено тесное взаимодействие с организациями, работающими в сфере туризма: музеи, национальный парк, образовательные организации.

- Композитный кластер Смоленской области, объединяющий предприятия, работающие в сфере производства стеклопластиков и пластмасс;

- Агропромышленный кластер Смоленской области, целью создания которого является формирование эффективной системы взаимодействия и кооперации компаний агропромышленного комплекса Смоленской области, пищевой промышленности Смоленской области для повышения конкурентоспособности производства и экономики региона в целом посредством привлечения инвестиций и обеспечения эффективной государственной поддержки экономического и инновационного развития Смоленской области.

Количество субъектов МСП, являющихся участниками территориальных кластеров, курируемых АНО «ЦКР Смоленской области» по состоянию на 31.12.2019 составило134 единицы, из них количество субъектов МСП, являющихся новыми участниками территориальных кластеров - 33 единицы.

По итогам 2019 года государственная поддержка была оказана 1105 заинтересованному лицу.

В том числе, количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку при содействии Центра кластерного развития составило 979 единиц.

Количество субъектов МСП, являющихся участниками территориальных кластеров, курируемых АНО «ЦКР Смоленской области», получивших государственную поддержку – 700 единиц.

 Количество субъектов МСП, не являющихся участниками территориальных кластеров, курируемых «ЦКР Смоленской области», получивших государственную поддержку – 279 единиц.

Всего в 2019 году Центром кластерного развития оказано услуг участникам территориальных кластеров Смоленской области на общую сумму 6944,9 тыс. руб., из них 5778,0 оплачено за счет средств федерального бюджета, 1166,9 тыс. руб. оплачено участниками территориальных кластеров в рамках заключенных договоров.

Количество услуг, оказанных участникам территориальных кластеров, являющихся субъектами МСП, с привлечением сторонних исполнителей, с которыми были заключены договоры на возмездной основе, составило 38 единиц, в том числе:

- размещение рекламно-информационного материала о деятельности участника льняного кластера Смоленской области (ООО «Русский лен») на сайте «Российской газеты» [www.rg.ru](http://www.rg.ru) – 1 единица на общую сумму 324 тыс. руб., в том числе за счет средств областного бюджета 100 тыс. руб., за счет средств ООО «Русский лен» 224 тыс. руб.

- оказание маркетинговых услуг – 24 единицы, на общую сумму 5563 тыс. руб., в том числе за счет средств федерального бюджета 4451 тыс.руб.,

- оказание содействия участникам в сертификации продукции (работ, услуг) – 13 единиц, на общую сумму 1381,9 тыс. руб., в том числе за счет средств федерального бюджета 1227 тыс.руб.

Всего вышеуказанные услуги получили 34 участника территориальных кластеров, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства Смоленской области.

Кроме того, оказано бесплатных маркетинговых услуг (ребрендинг листовок для трех производственных компаний) для трех участников территориальных кластеров; оказано содействие в организации презентации инвестиционного потенциала Смоленской области на площадке Российского союза промышленников и предпринимателей в Москве (за счет средств участников выставки) для трех смоленских компаний.

Кроме того, сотрудники Центра кластерного развития принимали активное участие в организации и проведению круглых столов по различным тематикам, семинаров, обучающих мероприятий и форумов, где информировали предпринимателей г.Смоленска и Смоленской области, принявших участие, о мерах государственной поддержки. Всего в таких программах приняли участие 330 юридических и физических лиц.

В 2019 году для генерального директора АНО «ЦКР Смоленской области» была организована зарубежная стажировка в Японию на тему «Инновационная кластерная политика Японии», которая прошла в Токио и Киото с 25 по 29 ноября 2019 г. Были посещены предприятия и организации Японии, государственные структуры, участвующие в формировании и развитии кластерной политики, а также Торговое представительство Российской Федерации в Японии. Стоимость стажировки составила 400 тыс. руб. (за счет средств федерального бюджета).

Показатели результативности по деятельности Центра кластерного развития Смоленской области представлены в таблице:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п.п.** | **Показатель** | **За счет средств областного и федерального бюджета** |
|  | Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку, ед. | 289 |
|  | Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия, % | 100 |
|  | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, ед. | 979 |
|  | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства - участников территориальных кластеров, ед. | 134 |
|  | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства - новых участников территориальных кластеров, ед. | 33 |
|  | Количество проведенных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе круглых столов, семинаров и тренингов, ед. | 38 |

Генеральный директор

АНО «ЦПП Смоленской области» **С.А. Шапкин**