

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
по итогам деятельности автономной некоммерческой организации
«Центр поддержки предпринимательства Смоленской области»
за 2018 год

В 2016 году Министерство экономического развития Российской Федерации поддержало инициативу Губернатора Смоленской области Алексея Островского о создании АНО «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области» (далее – АНО «ЦПП Смоленской области») на территории Смоленской области.

АНО «ЦПП Смоленской области» оказывает субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) информационно-консультационные услуги по вопросам бизнес-планирования, маркетингового, патентно-лицензионного и информационного сопровождения, юридического обеспечения деятельности, подбора персонала, помощи в сертификации товаров, а также услуги по организации специальных программ обучения, проведению семинаров, конференций, форумов, круглых столов на безвозмездной основе.

В 2018 году АНО «ЦПП Смоленской области» оказано 5 146 консультационных и образовательных услуги для 4 110 субъектов МСП и 932 физических лиц – потенциальных субъектов МСП.

В соответствии с соглашением от 16.02.2018 № 03/2018и о предоставлении субсидий автономным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на создание и (или) развитие центра поддержки предпринимательства за счет средств областного и федерального бюджетов в 2018 году (далее – Соглашение), заключенными между Департаментом инвестиционного развития Смоленской области и автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области», АНО «ЦПП Смоленской области» получил субсидию в размере 15 865 000 (Пятнадцать миллионов восемьсот шестьдесят пять тысяч) рублей. В течение 2018 года субсидия была использована в полном объеме.

Заключены договора о сотрудничестве на оказание консультационных услуг субъектам МСП с 19 консалтинговыми компаниями-партнёрами, в том числе в районах Смоленской области.

Заключены договора с региональными телеканалами на оказание услуг по изготовлению 34 видео-роликов об «Историях успеха» смоленских предпринимателей. Выпущено в эфир 8 телепрограмм «Азбука бизнеса» о деятельности АНО «ЦПП Смоленской области» и мерах консультационной и образовательной поддержки.

С февраля 2018 года стали активно проводиться образовательные мероприятия: 1 февраля состоялся тренинг по программе АО «Корпорация «МСП» «Сертификация и лицензирование»; с 12 по 16 февраля состоялся пятидневный тренинг «Азбука предпринимателя»; 21 февраля тренинг «Участие в государственных закупках»; 21 февраля тренинг «Продвижение бизнеса. Инструменты интернет-маркетинга»; 15 марта тренинг «Имущественная поддержка»; 21 марта семинар-практикум «Малые закупки Смоленской области»;

22 марта конференция «Онлайн-касса 2018»; 29 марта семинар «Стратегические финансы»; 30 марта тренинг «Проверки субъектов МСП».

В апреле 2018 года АНО «ЦПП Смоленской области» провел выездные мероприятия в муниципальных образованиях Смоленской области с целью оказания консультационных услуг субъектам МСП (тематика: деятельность АНО «ЦПП Смоленской области», меры государственной поддержки, вторая волна нового порядка применения контрольно-кассовой техники). Проведено 18 семинаров, которые посетило 402 субъекта МСП.

12 мая был проведен тренинг «Проектное управление», 18 мая состоялся круглый стол «Женщина в бизнесе», с 21 по 25 мая проводился пятидневный тренинг «Школа предпринимательства».

25 мая на ПМЭФ-2018 было заключено соглашение Смоленской области с АО «Деловая среда» и в этот же день стартовала «Школа бизнеса Смоленской области от Деловой среды». Было проведено 2 тренинга и 2 вебинара. Обучение прошло 150 участников.

25 мая состоялся форум «День предпринимателя», который посетило 170 субъектов МСП. В деловой программе форума были проведены семинары и круглые столы по тематикам госзакупок, применения онлайн-касс, сельхозкооперации, управлению отношениями с клиентами.

19 июня состоялся тренинг «Продажи в торговом зале», 26 июня состоялся семинар «Обзор важных для поставщиков изменений в 44-ФЗ», 28 июня – семинар «Перезагрузка мер государственной поддержки».

В первом полугодии было проведено 3 мероприятия в рамках популяризации предпринимательства и вовлечения молодежи: 2 семинара «Знакомство с Азбукой предпринимателя» и мастер-класс от действующего предпринимателя для студентов РАНХИГС и СмолГУ.

5 июля состоялся семинар «Новые возможности расширения рынка сбыта под единым региональным брендом «Смолпродукт», 6 июля – семинар-практикум «Я-поставщик Смоленской области», 12 июля – круглый стол по вопросу перспектив развития молочной отрасли региона, 20 июля – семинар «Получение субсидии на поддержку племенного животноводства», 24 июля – семинар «Эффективные продажи».

8 августа был проведен круглый стол в п. Новодугино Смоленской области по мерам государственной поддержки, 9 августа – семинар «Финансовое планирование», 21 августа – семинар с участием крупнейших заказчиков «Актуальные изменения в 44-ФЗ и 223-ФЗ. Практические рекомендации»; с 27 по 31 августа состоялся тренинг «Школа предпринимательства».

6 сентября состоялся семинар в формате панельной дискуссии «CRM: построение устойчивых отношений с клиентами», 11 сентября проведен семинар для студентов Смоленского филиала Финуниверситета «Знакомство с азбукой предпринимателя», с 17 по 21 сентября состоялся тренинг «Азбука предпринимателя», 17 сентября – тренинг «Генерация бизнес-идеи». 28 сентября состоялся форум «Территория бизнеса-территория жизни» и вручение Национальной предпринимательской премии «Бизнес-Успех».

С 4 по 8 октября прошел тренинг «Мама-предприниматель», 10 октября был организован «Единый семинар для бухгалтеров», 11 октября прошел тренинг «Повышение производительности труда/Бережливое производство».

Общее количество тренингов по обучающим программам АО «Корпорация «МСП» составило 14 мероприятий.

23 октября состоялся тренинг «Современные техники продаж»

13 ноября состоялся семинар «Новое в бухучете 2019. Цифровизация налогообложения», 15 ноября – семинар «Правовые аспекты ведения бизнеса», 21 ноября был организован форум «Развитие инвестиционного делового климата Смоленской области. Достижения, вызовы, планы», 21 ноября состоялся круглый стол Бизнес школы «Синергия» «20 инструментов достижения целей бизнеса». 22-24 ноября состоялся IV Региональный социально-экономический форум «Территория развития», в рамках которого 24 ноября состоялся «Молодежный бизнес-форум» для потенциальных и начинающих предпринимателей.

13 декабря состоялся семинар «Актуальные изменения в 44-ФЗ. Практические рекомендации для участников закупок», 20 декабря – семинар «Современные коммуникации малого бизнеса». 10 декабря состоялся семинар для начинающих предпринимателей, который дал старт бизнес-инкубатору «Бизнес-Рост» в г. Смоленске на базе филиала Национального исследовательского института и Смоленского строительного колледжа.

Проведены 4 бизнес-миссии: в города Псков (17-18 апреля, 8 субъектов МСП), Тулу (26-27 июня, 8 субъектов МСП), Белгород (4-6 сентября, 7 субъектов МСП), во Владимир (23-25 октября, 7 субъектов МСП).

25 апреля 2018 года в городе Москве состоялся Всероссийский торговый форум «Поставщик в сети» и Центр Закупок Сетей, в котором приняли участие 8 субъектов МСП Смоленской области.

30 мая - 1 июня АНО «ЦПП Смоленской области» организовал индивидуальный стенд на выставке Moscow Franchise Expo 2018 для компании LEO LANGUAGE SCHOOL.

15-19 августа в городе Казани состоялась Неделя Российских товаров, в которой приняли участие 7 субъектов МСП Смоленской области.

17-20 сентября 7 субъектов МСП Смоленской области приняли участие в 27-й Международной выставке продуктов питания WorldFood Moscow в городе Москва.

11-13 октября в городе Сочи прошла выставка ExproFood, в которой участвовали 7 субъектов МСП Смоленской области.

13-15 ноября в городе Санкт-Петербурге состоялась 27-я Международная продовольственная выставка Петерфуд-2018, в которой приняли участие 7 субъектов МСП Смоленской области.

Генеральный директор
АНО «ЦПП Смоленской области»

С.А. Шапкин