

УПАКОВКА БИЗНЕСА

Часть 1

С Владимиром В. Турманом

КАК СОЗДАТЬ УНИКАЛЬНОЕ ТОРГОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ, УВЕЛИЧИТЬ ПРОДАЖИ И СТАТЬ ЛИДЕРОМ ОТРАСЛИ НА ПЕРЕПОЛНЕННОМ РЫНКЕ



Замечаете ли вы, что сейчас практически в каждой нише переизбыток предложений, дефицит и рассеянность внимания целевой аудитории?







ЧЕТЫРЕ ГЛАВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В БИЗНЕСЕ:

Мало денег: раньше были, но сейчас почему-то кончились – проблема с продажами;

Проблемы с персоналом: недостаточно квалифицированного персонала, и все, что связано с управлением кадрами;

Мало клиентов: недостаточно новых клиентов – как привлечь не знаем, в рекламу не верим, но клиенты все равно нужны;

Нет времени = управленческая некомпетентность: нет времени на обучение и развитие, и вообще, мы все «это» пробовали, и оно не работает...

Ваш вариант...



ТОЛЬКО ПРАКТИКА

Подписывайтесь на нас



[vladimirthurman](https://www.instagram.com/vladimirthurman)



vk.com/utpclub

thurmancreate.com



МОСКОВСКИЙ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ
ФОРУМ

МОСКОВСКИЙ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ
ФОРУМ

В НАШ ВРЕМЯ
государство создает условия для развития бизнеса

АКАДЕМИЯ ПРАВИЛЬНОЙ ОБУЧИ
ГЛАВЫ АКАДЕМ. АНАТОЛИЙ КОЛОДЯ

ТОЛЬКО В СЕТИ МАГАЗИНОВ ОБУЧИ. ВЫБЕРИТЕ ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНУЮ ПРОВЕРКУ КАЧЕСТВА КАЖДОЙ ТОВАРА ПО 49 ПАРАМЕТРАМ, ГЛАВНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО 180 ДНЕЙ.

Позвоните себе уверенность в покупке обуви и продолжите спокойно жить, работать и развиваться дальше.

МОСКОВСКИЙ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ
ФОРУМ

НИКАКОЙ ТЕОРИИ

Подписывайтесь на нас



[vladimirthurman](https://www.instagram.com/vladimirthurman)



vk.com/utpclub

thurmancreate.com



ЦЕЛЬ НА ЭТОТ ДЕНЬ

Подписывайтесь на нас



[vladimirthurman](https://www.instagram.com/vladimirthurman)



vk.com/utpclub

thurmancreate.com

АЛГОРИТМ УПАКОВКИ БИЗНЕСА

(Краткая версия)



**И ЕСЛИ ВЫ ИНВЕСТИРУЕТЕ ВАШЕ
ВНИМАНИЕ В ИЗУЧЕНИЕ ЭТОЙ ТЕМЫ,
ВЫ ПОЛУЧИТЕ НЕ ТОЛЬКО КРАТНЫЙ
РОСТ ПРОДАЖ, НО И НА МНОГИЕ
ГОДЫ СФОРМУЛИРУЕТЕ КРИТЕРИИ,
СОГЛАСНО КОТОРЫМ ЦА БУДЕТ
ПРИНИМАТЬ РЕШЕНИЕ О ПОКУПКЕ**



КТО ТАКОЙ ВЛАДИМИР ТУРМАН?

Подписывайтесь на нас



[vladimirthurman](https://www.instagram.com/vladimirthurman)



vk.com/utpclub

thurmancreate.com



📷 / vladimirthurman

📺 / vk.com/thurman_guru_utp

▶ / Thurman Creative Agency

Владимир В. Турман – один из ведущих экспертов по маркетингу и продвижению бизнеса, предприниматель и инвестор, автор методики разработки Уникального Торгового Предложения (УТП) и вывода бизнеса в бесконкурентное пространство. Тайный советник, который стоит за спиной большого количества успешных предпринимателей, бизнес-тренеров, коучей и консультантов. Только 7% его кейсов открыты широкой публике для изучения.

Новая книга Владимира Турмана "Прорыв" за два дня стала бестселлером на Ozon.ru.

Экспертиза – увеличение продаж и запуск проектов на высоко конкурентных рынках с помощью разработки УТП и маркетинговой (пере)упаковки бизнеса



***«Лучшая инновация в
маркетинге за
последнее
десятилетие».***



Максим Киселев,
SkolTech, Skolkovo



***«Владимиру удалось
создать четкую
систему с понятным,
контролируемым и
измеряемым
результатом».***



Алекс Кривенко,
Saatchi & Saatchi



**ПРАЗДНИК К НАМ
ПРИХОДИТ!**



ПОПРОБУЙ... ПОЧУВСТВУЙ

***«Владимир Турман -
это лучшее что я
проходил / слышал в
области маркетинга и
УТП».***

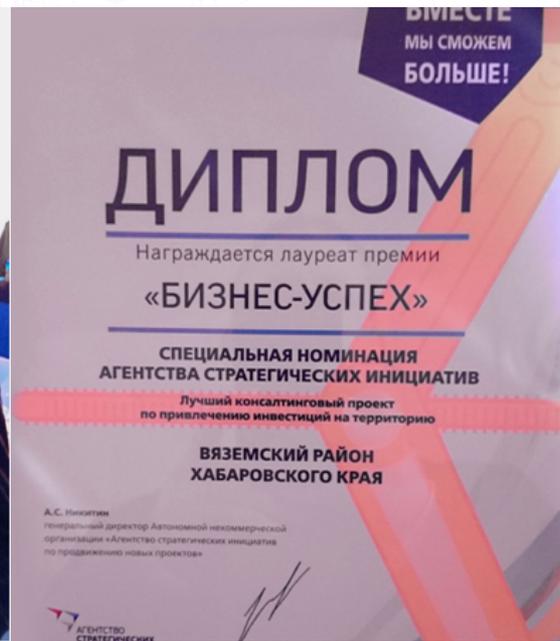


Валентин Василевский,
Business Booster





ЛУЧШИЙ КОНСАЛТИНГОВЫЙ ПРОЕКТ 2015 И 2016



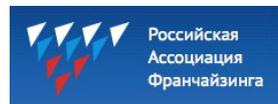


И мы, THURMAN Creative & Digital – разработаем креативную концепцию бренда, завоюем сердца ваших клиентов и выведем бизнес в верхние 20% отрасли по объему продаж.





НАМ ДОВЕРЯЮТ:





На всем постсоветском пространстве могут создавать качественные продукты и услуги. Наша проблема в другом – мы не умеем их «упаковывать» и правильно выводить на рынки.

Владимир В. Турман



СО СВОИМ ПЕРВЫМ КРИЗИСОМ Я СТОЛКНУЛСЯ В ДАЛЕКОМ 98-М...

Подписывайтесь на нас



[vladimirthurman](https://www.instagram.com/vladimirthurman)



vk.com/utpclub

thurmancreate.com



КРАТКАЯ ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ МОДЕЛИ УТП:

В 2000 создал тренинговую компанию

В 2004 первый успех – ФГ ИФД «КапиталЪ»

С 2005 года нас стали копировать: названия программ, специальных предложений, продуктов... Вплоть до названия юридического лица...

В 2007 году я пошел в коучинг к Джею Абрахаму.

В 2012 впервые представили Модель Разработки УТП на форуме «Промышленник» в Санкт-Петербурге





Магнетический бренд

МОДЕЛЬ ТУРМАНА



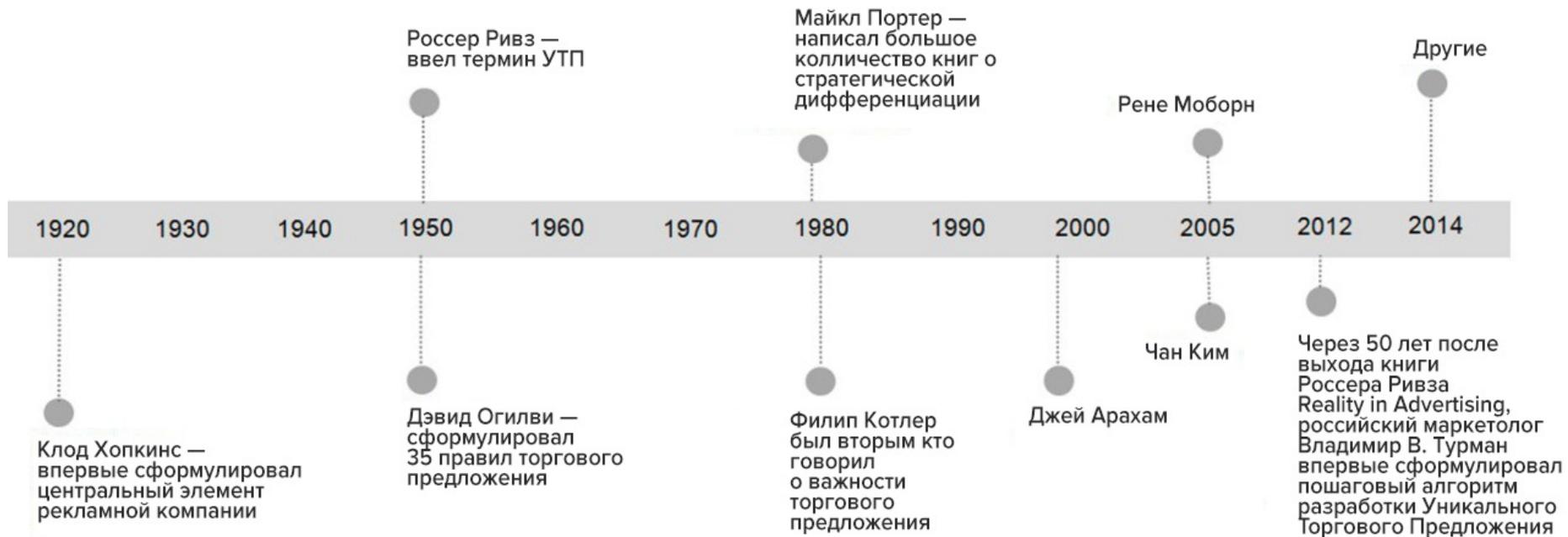
Персональная история



КОУЧИНГ НА МИЛЛИОН ДОЛЛАРОВ



Instagram / vladimirthurman
VK / vk.com/thurman_guru_utp
YouTube / Thurman Creative Agency



СУТЬ УПАКОВКИ

Подписывайтесь на нас



[vladimirthurman](https://www.instagram.com/vladimirthurman)



vk.com/utpclub

thurmancreate.com



УПАКОВКА БИЗНЕСА НАЧИНАЕТСЯ С РАЗРАБОТКИ УНИКАЛЬНОГО ТОРГОВОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ



ЧТО ТАКОЕ УНИКАЛЬНОЕ ТОРГОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ?

Подписывайтесь на нас



[vladimirthurman](https://www.instagram.com/vladimirthurman)



vk.com/utpclub

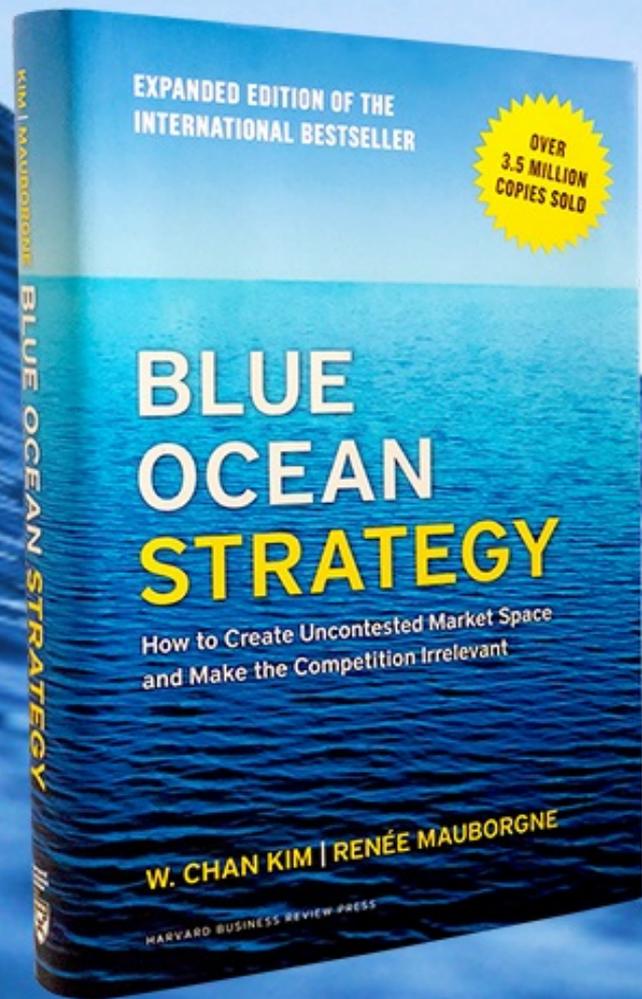
thurmancreate.com



«Даже если у вас на самом деле уникальный продукт, до тех пор пока клиент за него не заплатит, у вас нет бизнеса».

Сэр Ричард Брэнсон







«Наше исследование подтвердило, что именно стратегический шаг - а не компания, не отрасль, и не продукт - является подходящей единицей, позволяющей объяснить создание голубых океанов и перманентную высокоэффективную деятельность компаний.

***Стратегический шаг** - это набор действий и решений руководства, связанных с разработкой крупного бизнес-предложения, формирующего новый рынок...»*

Стратегия голубого океана, стр. 38





«A strategic move is the set of managerial actions and decisions involved in making a major market-creating business offering...»

Blue Ocean Strategy, page 10



УТП – ПРЕДЛОЖЕНИЕ, КОТОРОЕ СОЗДАЕТ НОВЫЙ РЫНОК



ПОЧЕМУ ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ КЛИЕНТАМ НУЖНО ПОКУПАТЬ У ВАС, А НЕ У ВАШИХ КОНКУРЕНТОВ?

Подписывайтесь на нас



[vladimirthurman](https://www.instagram.com/vladimirthurman)



vk.com/utpclub

thurmancreate.com



*Качество
Ассортимент
Низкие цены
Мы номер 1
Надежность
Гарантии
Бесплатная доставка
И так далее...*



**МОЖЕТ ЛИ ТО ЖЕ САМОЕ
СКАЗАТЬ О СВОЕМ БИЗНЕСЕ
КТО-ЛИБО ЕЩЕ ИЗ
КОНКУРЕНТОВ?**





Каждый раз, когда маркетинговые материалы или менеджеры по продажам не могут ответить на этот вопрос, или отвечают на него неправильно – бизнес теряет деньги, теряет клиентов, теряет продажи и прибыль.

Владимир В. Турман



**Согласно исследованию Гильдии
маркетологов РФ – продукт или
услуга БЕЗ Уникального Торгового
Предложения продается В ЧЕТЫРЕ
РАЗА ХУЖЕ (минимум)!!!**





*«УТП – это больше не просто
отстройка от конкурентов...»*

Владимир В. Турман



ЧТО ТАКОЕ КОНКУРЕНЦИЯ? И С КЕМ МЫ НА САМОМ ДЕЛЕ КОНКУРИРУЕМ?

Подписывайтесь на нас



[vladimirthurman](https://www.instagram.com/vladimirthurman)



vk.com/utpclub

thurmancreate.com



«Конкуренция это процесс выбора и принятия решения целевым клиентом приоритетности использования своего финансового, эмоционального и временного ресурса ...»

Владимир В. Турман



С КЕМ МЫ НА САМОМ ДЕЛЕ КОНКУРИРУЕМ?

Подписывайтесь на нас



[vladimirthurman](https://www.instagram.com/vladimirthurman)



vk.com/utpclub

thurmancreate.com





ПОЧЕМУ ЛЮДИ ВЫБИРАЮТ ОДНИ БРЕНДЫ, ТОВАРЫ ИЛИ УСЛУГИ И ИГНОРИРУЮТ ДРУГИЕ?

Подписывайтесь на нас



[vladimirthurman](https://www.instagram.com/vladimirthurman)



vk.com/utpclub

thurmancreate.com

КОУЧИНГ НА МИЛЛИОН ДОЛЛАРОВ



- Instagram / vladimirthurman
- VK / vk.com/thurman_guru_utp
- YouTube / Thurman Creative Agency



Scan donated by LANDSER only for www.fox-notes.ru

Подписывайтесь на нас



[vladimirthurman](https://www.instagram.com/vladimirthurman)



vk.com/utpclub

thurmancreate.com

A middle-aged man with light brown hair is sitting on a sofa with a cowhide pattern. He is wearing a red sweater over a checkered shirt. He has a serious expression and is pointing his index fingers upwards with both hands. The background is a dark wood panel with decorative carvings.

**Важно быть НЕ лучшим –
важно быть ДРУГИМ**



Один и тот же продукт, по разному «упакованный» – может продаваться за 99\$, а может за 1000\$.

УПАКОВКА БИЗНЕСА ЭТО ПРОДАЖА ЧЕРЕЗ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ТРИГГЕРЫ

Подписывайтесь на нас



[vladimirthurman](https://www.instagram.com/vladimirthurman)



vk.com/utpclub

thurmancreate.com

Как устроен процесс передачи информации?

Подписывайтесь на нас

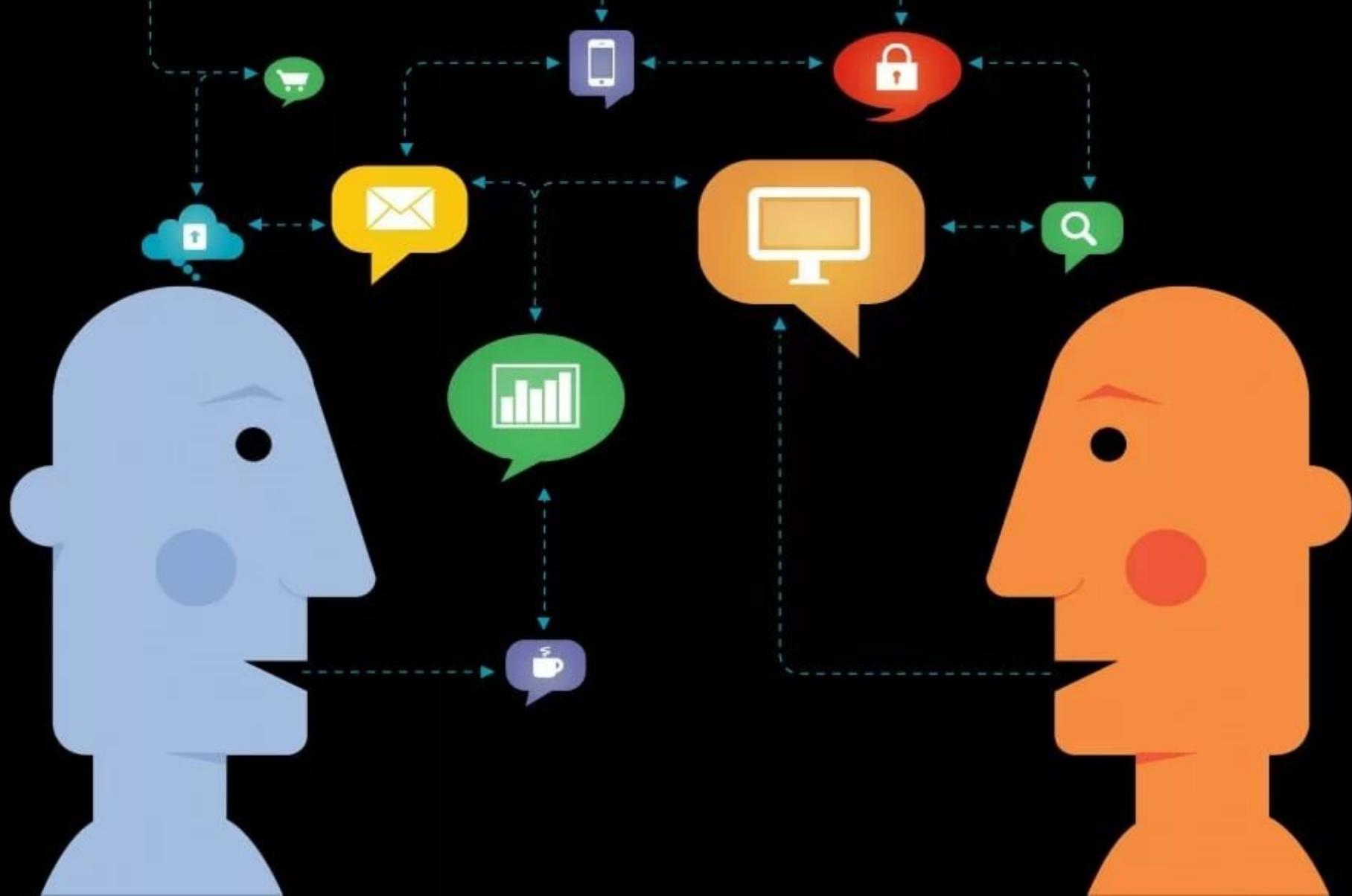


[vladimirthurman](https://www.instagram.com/vladimirthurman)



vk.com/utpclub

thurmancreate.com



Как устроен процесс ВОСПРИЯТИЯ информации?



Человек воспринимает информацию из внешнего мира с помощью всех своих органов чувств, которые являются информационными каналами, связывающими человека с внешним миром.

ЗРЕНИЕ

зрительные образы

ОБОНЯНИЕ

запахи

ВКУС

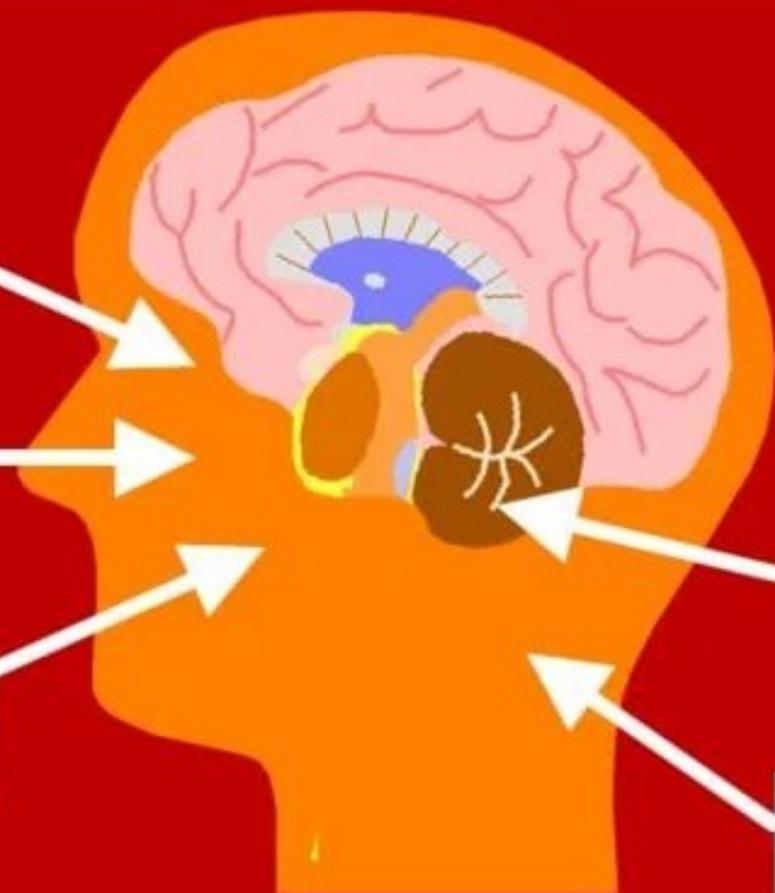
вкусовые ощущения

СЛУХ

звуковые образы

ОСЯЗАНИЕ

тактильные ощущения



ИЗМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

1. Обобщение
2. Искажение
3. Исключение





**КАКУЮ УНИКАЛЬНУЮ ИСТОРИЮ
ВАШ БИЗНЕС РАССКАЗЫВАЕТ
ВАШЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ?**

Подписывайтесь на нас

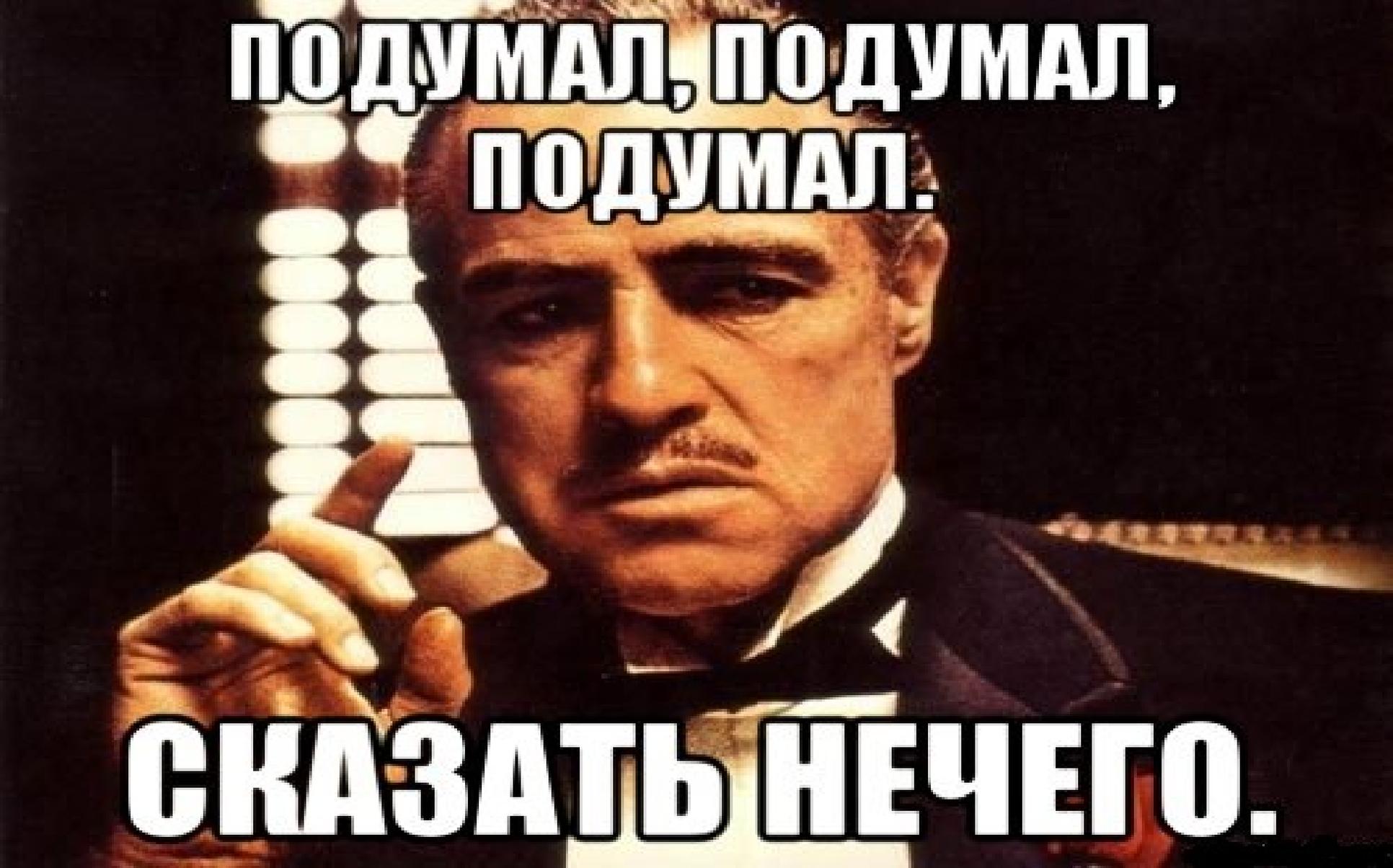


[vladimirthurman](https://www.instagram.com/vladimirthurman)



vk.com/utpclub

thurmancreate.com



**ПОДУМАЛ, ПОДУМАЛ,
ПОДУМАЛ.**

СКАЗАТЬ НЕЧЕГО.

B.S. DETECTOR:

Подписывайтесь на нас



[vladimirthurman](https://www.instagram.com/vladimirthurman)



vk.com/utpclub

thurmancreate.com

Насколько ваши клиенты ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ХОТЯТ то, что вы предлагаете?

- 0 - На самом деле не особенно сильно.
- 1 - Ну в принципе интересно.
- 3 - Чувствуют, что ДОЛЖНЫ иметь это.



Насколько ЛЕГКО они могут найти это где-то еще?

0 - Легко.

1 - Большая часть конкурентов не предлагает этого.

3 - НИКТО не может больше предложить этого!



Чем вы можете подтвердить, что клиент получит именно то, что вы обещаете?

0 - Словами.

1 - В принципе «много чем».

3 - У меня есть конкретные и неопровержимые доказательства!



ПЕРЕМНОЖЬТЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Подписывайтесь на нас



[vladimirthurman](https://www.instagram.com/vladimirthurman)



vk.com/utpclub

thurmancreate.com



Ремонт + 100 Задач = 1 Материал

RUSPANEL- безграничные возможности применения. Современная технология ремонта

[Узнать больше](#)

ruspanel.ru



«Создание бизнеса и его продвижение две разные бизнес- задачи...»

Владимир В. Турман



КЕЙС №1

Подписывайтесь на нас



[vladimirthurman](https://www.instagram.com/vladimirthurman)



vk.com/utpclub

thurmancreate.com



Подписывайтесь на нас



[vladimirthurman](#)



[vk.com/utpci](#)

Enjoy all the privileges and VIP treatment normally given only to Las Vegas 'high rollers' with this virtually

FREE LAS VEGAS VACATION

You'll be glad you wanted to plan a fun-filled dream vacation to Las Vegas. With tens of thousands of plush rooms to fill and casinos now legal in the east, Las Vegas has to be more competitive. Now enjoy an exciting three-day, two-night VIP vacation at famous Vegas World Hotel and Casino on the fabulous "Strip."



Bob Seawick's
VEGAS WORLD

You will receive over \$1000 in casino action upon arrival as explained below.

BENEFITS PER COUPLE

* \$1000.00 CASINO ACTION (as follows)

- 1000 LIVE ACTION — 600 one dollar chips to gamble with at roulette, craps, blackjack, baccarat, etc. (200 free or hotel), an all even money bet of any table game (craps, blackjack, roulette, etc.). That's 600 chances to win, and you may wager from one to as many chips as you like on each wager.
- 4000 in dollar slot machine action (good on all dollar machines).
- 4 Race plays. Win up to \$22,500.00 each.
- GUARANTEED WAGER on first slot bet. Win from 2 to 2,500 spins. GUARANTEED.
- SHOW BACKLASH SERVICE buff Las Vegas show — seen the hard to get ones.
- Tickets for two to a fabulous show in our main showroom.
- Unlimited drinks of your choice (sold at all bars and lounges).
- Free chance to win ONE MILLION DOLLARS in our world's largest jackpot.
- FREE GAMBLING GUIDE to assist you in playing the casino table games.
- A pair of glasses from World class.
- A deck of casino quality playing cards.
- A color photo of yourself with a MILLION DOLLAR GUY.
- All winnings paid in CASH. Keep what you win.
- You receive all of the above with no obligation to gamble with any of your own money.
- No additional charges of any kind.

\$100 CASINO ACTION BONUS

You will receive, absolutely free, an additional \$100 in extra casino action (\$50 extra in table action plus \$50 extra in dollar slot play) — total casino action (\$1100) just for responding before February 14, 1988.

TO ACCEPT THIS INVITATION

a redeemable reservation fee of \$190 per person is required. For this fee, you will receive chips and scrip that make your vacation virtually free.

Act before February 28, 1988
Vacation anytime before June 19, 1988

PRIVILEGES AND PROVISIONS

1. Valid seven days a week until June 19, 1988 except weekends of major holidays. Reservations can be made now or later, but all reservations must be made at least 30 days before arrival.
2. A reservation fee of \$190 per person (total \$380) must be received to guarantee your arrival. For your reservation fee you will receive, upon arrival, all of the benefits as described.
3. MONEY BACK GUARANTEE — We guarantee you reservations on the dates you choose or your reservation fee will be refunded in full.
4. RESERVATIONS — No Thursday or Saturday arrivals. Rescheduling of reservations must be received in our office 72 hours prior to planned check-in time or this offer and your reservation fee will be forfeited. Your invitation is also completely transferable to anyone you choose.
5. Transportation and any other individual expenses are not included.
6. Terms and conditions may in no way be altered. So we may occasionally plan room availability, you must act before February 28, 1988.

FOR MORE INFORMATION OR TO ORDER BY PHONE
CALL TOLL FREE **1-800-634-6301**
24 HOURS A DAY

You'll stay at the famous Vegas World Hotel and Casino on the fabulous "Strip."

Featured twice on "60 Minutes," the Merv Griffin Show and Ripley's Believe It Or Not, Vegas World is home of the world's first million dollar jackpot — which you can win! Enjoy action, entertainment, excitement and resort accommodations, virtually free as part of the VIP vacation package. But reservations are limited. Call or write today.



Offer Expires
February 28, 1988

Award winning outer spatial design is the talk of Las Vegas.

YES VEGAS WORLD

I wish to take advantage of your Las Vegas VIP vacation opportunity. I have enclosed my reservation fee check or money order for \$380 for two people. I understand that until June 19, 1988 to take my vacation. (Please make check payable to Vegas World Vacation Club.)

Mail to: VEGAS WORLD Hotel-Casino,
Dept. VC, 2500 Las Vegas Blvd. South, Las Vegas, NV 89104

Please reply "Privileges and Provisions" of your invitation thoroughly to make the most of your vacation and to know exactly what you're entitled to receive.

Charge my Visa MasterCard Discover American Express

Card No. _____ Exp. Date _____

Name _____

Address _____

City _____ State _____ Zip _____

Phone _____

I wish to make my reservation for the following arrival date:

I will make my reservation at a later date _____

Signature _____

Vegas World Hotel-Casino _____ Date _____

КЕЙС №1

КЕЙС №2

Подписывайтесь на нас



[vladimirthurman](https://www.instagram.com/vladimirthurman)



vk.com/utpclub

thurmancreate.com



Кейс №2 «Фитнес-центр «Пчела». Дано:

1. Город с населением 860 000 человек.
2. Три крупных федеральных бренда World Class, Физкульт, Alex Fitness.
3. Более 25 мелких и локальных (Тонус-клуб, Slim Club и т.д.).
4. Спальный район и улица с односторонним движением.
5. Проблемы с персоналом: уходят тренера-юноши, остаются тренера-девушки.
6. Рекламный бюджет стремиться к нулю.



**ОСТАНОВИТЕСЬ НА МИНУТУ И
ПОДУМАЙТЕ, ЧТО БЫ ВЫ САМИ
ПРЕДПРИНЯЛИ В ЭТОЙ СИТУАЦИИ?**





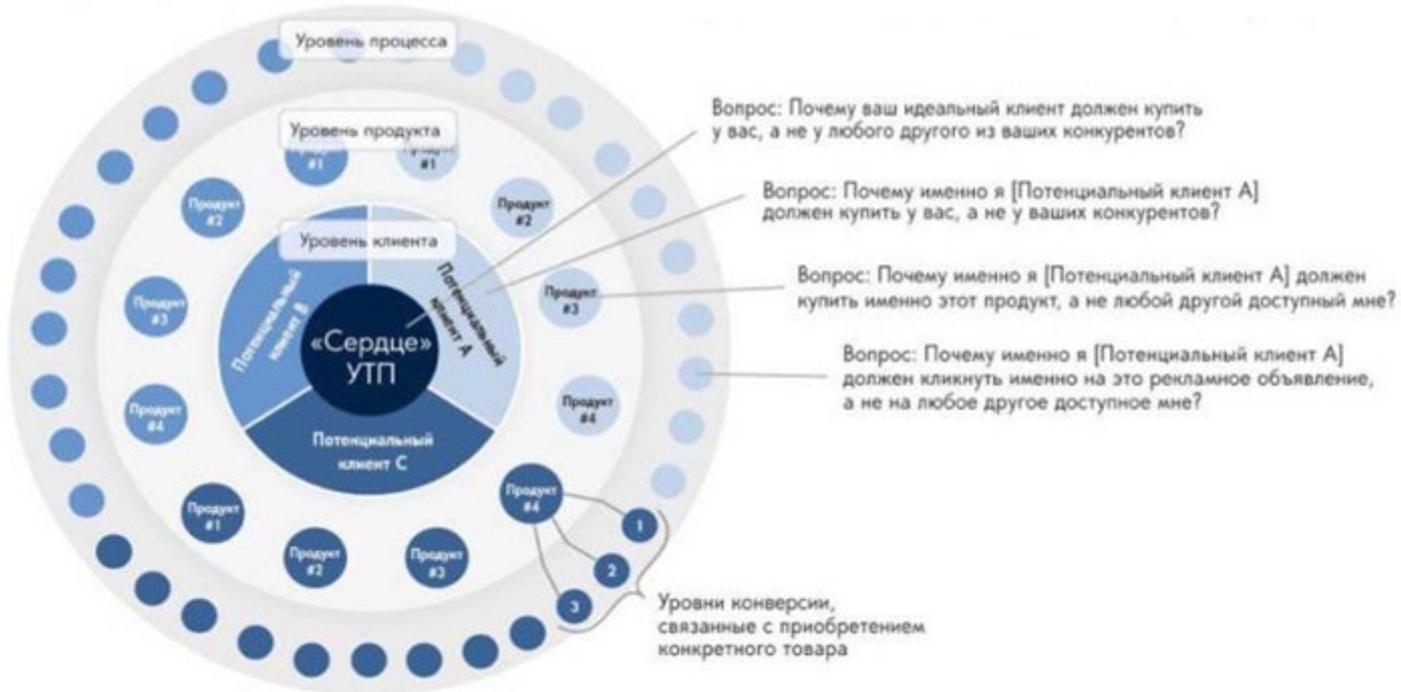
Слабые типовые решения «как у всех»:

1. Акция и продажа абонементов с большой скидкой.
2. Таргетированная реклама в социальных сетях.
3. Перепозиционировать ФЦ в женский ФЦ.
4. Тренинги по продажам и обучение персонала.
5. Раздать флаера по салонам красоты, стоматологиям, магазинам женской одежды.
6. Дать рекламу на билбордах и вблизи торговых центров.
7. Детские утренники, пробежки и другие массовые мероприятия с целью увеличения узнаваемости бренда...





УРОВНИ АЛГОРИТМА УПАКОВКИ БИЗНЕСА:



apse.world EX



ТРИГГЕРЫ: ЧТО ЗАСТАВЛЯЕТ ЛЮДЕЙ ПОКУПАТЬ

Жадность

Зависть

Вина

Секс

Гордыня

Обжорство

Ревность

Любопытство

Срочность

Страх

Мгновенное удовольствие

Редкость

Конкретность

Простота

Доказательство ценности

Оправдание покупки

Компетентность

Мода/тренд

Принадлежность к опред группе

Вечные проблемы (много)

Надежда

Истории

Вовлечение

ПодобиеAffinity – мы с тобой одной крови



КЕЙС №3

Подписывайтесь на нас



[vladimirthurman](https://www.instagram.com/vladimirthurman)



vk.com/utpclub

thurmancreate.com

Только в сети магазинов обуви "ВЫБОР"
предпродажная проверка качества каждой пары
по 49 параметрам, плюс гарантия 180 дней.

Подарите себе удовольствие от покупки обуви и
продолжайте спокойно жить работать и радоваться жизни.

Оставьте Ваши данные!

Мы незамедлительно будем информировать Вас о новостях нашего блога.

ПОДПИСАТЬСЯ

«Нажимая на кнопку, вы даете согласие на обработку персональных данных и соглашаетесь с политикой конфиденциальности»



КЕЙС №4

Подписывайтесь на нас



[vladimirthurman](https://www.instagram.com/vladimirthurman)



vk.com/utpclub

thurmancreate.com

ДОСТАВКА

АКЦИИ

КОНТАКТЫ

БЛОГ

НОВОСТИ

ФРАНЧАЙЗИНГ

История компан

3+

Особенные роллы для детей и не только



Мы изобрели новый стандарт качества роллов. Теперь они безопасны даже для детей. Гарантия



Работаем в стерильных перчатках

Доставка роллов и суши во Владикавказе



Очистка кухни ультрафиолетовым светом



Используем воду очищенную ионами серебра



**241 Точка контакта,
в которых возникает
спонтанное желание
заказать суши!!!**

241, Карл!!!

История основания РА Молниум

Главная > О бренде

История основания рекламного агентства «Молниум»

Меня зовут Роман и на момент написания этой истории мне 31 год. Здесь я хочу рассказать о том, как познакомился с рекламным ремеслом и понял, что наконец нашел свое любимое дело жизни. Согласитесь, что не часто вы встретите человека, у которого горят глаза от его профессиональной деятельности. Мне потребовалось 15 лет, чтобы разобраться в себе, и я благодарен всему тому опыту, который получил за это время. Жизнь сама меня привела к тому, чтобы открыть рекламное агентство. И теперь я ощущаю гордость за то, что не просто живу, а приношу ощутимую пользу людям, помогая развивать их бизнес в такое нелегкое время.



«Я по сей день не жалею, что потратил на свои знания круглую сумму, сравнимую с покупкой нового Мерседеса Е-класса...»

Подписывайтесь на нас



[vladimirthurman](https://www.instagram.com/vladimirthurman)



vk.com/utpclub

thurmancreate.com

ПОЧЕМУ СЕЙЧАС В МИРЕ «ТРЕТЬЯ ВОЛНА» УТП?

Подписывайтесь на нас



[vladimirthurman](https://www.instagram.com/vladimirthurman)



vk.com/utpclub

thurmancreate.com



ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТОВ И НИШ:





АНАЛИЗ ФУНКЦИОНАЛА САЙТА И ВОРОНКИ:



СОЗДАНИЕ ВИРАЛЬНОГО КОНТЕНТА:





КАНАЛЫ ТРАФИКА И ПИКСЕЛИ РЕТАРГЕТИНГА:





АВТОМАИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ:

Битрикс24[⌚]

Terrasoft





И КАЖДЫЙ ДЕНЬ ПОЯВЛЯЮТСЯ НОВЫЕ...

The image displays a comprehensive grid of logos for various digital marketing and technology companies, organized into several categories:

- Email Optimization:** ReturnPath, Rapleaf, Incentive, Campaign Monitor, Litmus, SendGrid, MailChimp.
- Integrated Mktg Mgmt:** Oracle, Adobe, SAS, Marketo, HubSpot, Pardot, Braze, Braze, Braze.
- Sales & Marketing:** HubSpot, Marketo, Pardot, Braze, Braze, Braze.
- DB Mktg:** MERKLE, ALIANT, Target Audience, QUINT.
- Social Marketing Management:** Hootsuite, Sprout Social, Buffer, SocialPilot, SocialBee, SocialMint, Socialize, Socialize, Socialize.
- Email Service Providers:** Experian, Campaign Monitor, MailChimp, Constant Contact, Auctomatic, MailerLite, MailerLite, MailerLite.
- Sales Automation:** Salesforce, HubSpot, Pardot, Braze, Braze, Braze.
- Predictive Marketing Platforms:** AGIL ONE, Demandbase, Demandbase, Demandbase.
- Visualization:** Domo, Cognos, QlikView, Tableau, PowerBI, PowerBI, PowerBI.
- Sales/ Mktg:** SAS, SAP, Oracle, Oracle, Oracle.
- DMPs:** Bluebird, Bluebird, Bluebird.
- Mktg Automation:** Marketo, Pardot, Braze, Braze, Braze.
- Data Warehouses:** Oracle, SAP, SAP, SAP.
- Marketing Data:** Oracle, SAP, SAP, SAP.
- Social Publishing Platforms:** Hootsuite, Sprout Social, Buffer, SocialPilot, SocialBee, SocialMint, Socialize, Socialize, Socialize.
- Social Promotion Platforms:** offerpop, Seesmic, Strutta, SocialAppsHQ, SnapApp, FanZia, Zuberance, Braze, Braze.
- Recommendation:** choice@stream, CESTORA.
- Personalization:** DEMANDBASE, insigntera, gnocto.
- SEO Platforms / Tools:** bloomreach, conductor, BRIGHT EDGE, MOZ, Moz, Moz, Moz.
- Website Personalization & Optimization:** TOUCH, LIVEPERSON, 24/7, 24/7, 24/7.
- Real-time Message/Offers:** Sift, Sift, Sift.
- AB/MV Testing:** monetate, Optimizely, Qubit, Qubit, Qubit.
- Landing Pages:** unbounce, Lander, Lander, Lander.
- E-Commerce Platform/Storefront (Enterprise):** Demandware, Demandware, Demandware.
- E-Commerce Technology:** Demandware, Demandware, Demandware.
- Social Referral:** Socially, Socially, Socially.
- Payments:** PayPal, PayPal, PayPal.
- M-Commerce:** Brand, Brand, Brand.
- Online Video Players:** Brightcove, Brightcove, Brightcove.
- DAM:** EMC, EMC, EMC.
- Web Analytics:** Adobe, Adobe, Adobe.
- Website Creation & Mgmt:** SD, SD, SD.
- Feedback / Surveys:** SurveyMonkey, SurveyMonkey, SurveyMonkey.
- Community:** Livefyre, Livefyre, Livefyre.
- Translation:** SDL, SDL, SDL.
- Mobile Web:** Usablenet, Usablenet, Usablenet.
- Social Content & Forums:** Disqus, Disqus, Disqus.
- Tag Mgmt:** Tealium, Tealium, Tealium.
- Site Perf/Opt:** Keynote, Keynote, Keynote.
- Social Login/Sharing:** OAuth, OAuth, OAuth.
- Loyalty:** PunchTab, PunchTab, PunchTab.



КЕЙС №5

Подписывайтесь на нас



[vladimirthurman](https://www.instagram.com/vladimirthurman)



vk.com/utpclub

thurmancreate.com

ДВА БИЗНЕСА ВМЕСТО ОДНОГО! КАК?!?

Подписывайтесь на нас



[vladimirthurman](https://www.instagram.com/vladimirthurman)



vk.com/utpclub

thurmancreate.com



ПРИВЕТСТВУЮ ВАС!

На этой странице я, как директор компании, расскажу Вам об «А-Партс». Мы занимаемся поставками серверного и сетевого оборудования на Российский рынок.

К созданию компании мы шли несколько лет. Сначала была логистика и огромное желание найти направление, где мы сможем приносить максимальную пользу. Не буду расписывать наш долгий путь... в итоге выбор пал на рынок IT и серверного оборудования.

В 2011 году мы нашли партнёра в Гонконге и осуществили первые поставки. Это были жёсткие диски. Именно это и явилось днём рождения «А-Партс». Мы начали активно поставлять диски и память, пока у нас не появились крупные партнёры в Азии и Европе. Тогда мы организовали свой склад в Гонконге и сосредоточились именно на серверном и сетевом оборудовании.

За несколько лет Мы наладили сотрудничество с крупнейшими дистрибьюторами, поставщиками Европы, Азии, Америки и Австралии, заключили договоры с международными перевозчиками и открыли склад в Германии. Благодаря этому Нам удалось достичь значительных успехов на российском рынке.

Мы не останавливаемся на достигнутом и постоянно развиваемся. Наша цель – долгосрочные партнёрские отношения с нашими клиентами, основанные на стратегии «выигрыш-выигрыш». Я считаю, что только весомый вклад в успешный бизнес партнёров является причиной роста и показателем успешности компании.

ВНЕКОНКУРЕНТНЫЙ БИЗНЕС

Владимир Турман

LEADGEN

CONVERSION

FOLOW UP

UCD

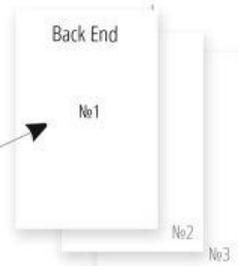
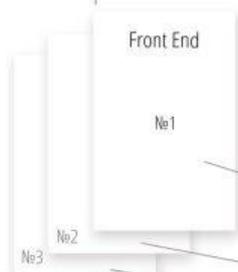
REFFERAL

REANIMATION

offline

online

ju



Проклятие художника

Создание продукта и его продвижение — две разные задачи

УТП ROADMAP: КАК СОЗДАТЬ УТП ЗА ПЯТЬ ПРОСТЫХ ШАГОВ

Подписывайтесь на нас



[vladimirthurman](https://www.instagram.com/vladimirthurman)



vk.com/utpclub

thurmancreate.com



КАК СОЗДАТЬ УТП ЗА 5 ПРОСТЫХ ШАГОВ:

1. Просегментируйте вашу аудиторию / базу.
2. Определите их самую большую проблему, желание или потребность.
3. Выберите то, что будет эту потребность «закрывать».
4. Определите то, что потеряет ЦА, если не воспользуется предложением.
5. Сравните с предложениями конкурентов.





Просегментируйте аудиторию / базу:

1. Можете ли вы увеличить отклик на ваши рекламные обращения, если сконцентрируетесь на самой платежеспособной части вашей аудитории?
2. Можете ли вы увеличить объем продаж, если сконцентрируетесь на самой платежеспособной части аудитории?
3. Можете ли вы предложить / есть ли у вас в наличии продукт или услуга с максимальной наценкой для определенной части вашей аудитории?





Определите их большую проблему:

- 1. Какая самая большая проблема не дает спать по ночам вашей платежеспособной аудитории?**
- 2. Какие проблемы, желания или потребности есть у вашей самой платежеспособной аудитории?**
- 3. Какие психологические триггеры могут усилить ваше уникальное торговое предложение?**





Выберите то, что будет решать проблему:

- 1. Результат:** можете ли вы предоставить такой результат, который не может предоставить никто другой?
- 2. Характеристика:** обладает ли ваш продукт или услуга характеристиками, которых нет у ваших конкурентов?
- 3. История успеха:** время, клиенты, отзывы, отсутствие претензий и т.д.?
- 4. Методология / система:** у вас есть авторский метод, решение, запатентованные технологии?
- 5. Кастомизация / пользовательский опыт:** можете ли вы предложить индивидуальное обслуживание, или уникальный пользовательский опыт?



*Спросите себя: что ваш бизнес
делает такого, что ставит вас
на голову выше конкурентов,
но о чём вы не рассказываете
вашей аудитории в настоящее время?*





Определите, что потеряет ЦА без вас:

- 1. Есть ли какой-то не очевидный отрицательный результат, который получит ваша ЦА, если не воспользуется вашим предложением?**
- 2. Время, деньги, имущество, здоровье, отношения и т.д.? Конкретно и измеримо.**
- 3. Какой отрицательный результат / последствия никогда не получит ваша ЦА, если станет вашими клиентами?**





Сравните с предложениями конкурентов:

1. Никогда не рекламируйте свой бизнес так, как уже рекламируют ваши конкуренты!

P.S.: Если не нашли УТП возвращайтесь на шаг № 1.



**УТП – ЕДИНСТВЕННАЯ ЧЕТКО
СФОРМУЛИРОВАННАЯ ПРИЧИНА,
ПО КОТОРОЙ КЛИЕНТЫ БУДУТ
ПОКУПАТЬ У ВАС, А НЕ У ВАШИХ
КОНКУРЕНТОВ! ПОКУПАТЬ
ДОРОЖЕ, БОЛЬШЕ И ЧАЩЕ!**





7 критериев УТП:

1. **Привлекательность**
2. **Эксклюзивность**
3. **ЯПК**
4. **Доверие отправителю**
5. **Материальность**
6. **Ментальность**
7. **Неуводимость**





ШАГ №2: Шкалирование составных элементов концепта по 7-ми критериям УТП от 0 до 5, где «0» - элемент полностью отсутствует, «5» - элемент четко выражен:

Привлекательность

--	--	--	--	--

Эксклюзивность

--	--	--	--	--

Ясность/Конкретность



--	--	--	--	--

Доверительность/Кредитибилити

--	--	--	--	--

Материальность

--	--	--	--	--

Ментальность

--	--	--	--	--

Неуводимость

--	--	--	--	--

ШАГ №3: Измерение силы воздействия вашего предложения **Net Force** на вашу целевую аудиторию **Target Audience**:



**И ЭТО ТОЛЬКО
ПЕРВЫЙ ШАГ...**

Подписывайтесь на нас



[vladimirthurman](https://www.instagram.com/vladimirthurman)



vk.com/utpclub

thurmancreate.com



ПОЛНЫЙ АЛГОРИТМ УПАКОВКИ БИЗНЕСА:

1. Разработка УТП
2. Экспертное позиционирование автора бизнеса
3. Ситуационно-поведенческий анализ целевых клиентов
4. Семи-факторный анализ конкурентных предложений
5. Создание коммуникационной (онлайн) стратегии
6. Модель «Путешествие клиента» / Customer Journey Map
7. Формирование оптимальной трафик-стратегии
8. Оптимизация / создание воронки продаж
9. Формализация / автоматизация / делегирование / контроль
(Создание отдела лидогенерации / маркетинга «под ключ»).



АВТОР БИЗНЕСА: ЭКСПЕРТНОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Подписывайтесь на нас



[vladimirthurman](https://www.instagram.com/vladimirthurman)



vk.com/utpclub

thurmancreate.com



ПРОДАЮЩАЯ БИОГРАФИЯ (по Дж. Кемпбеллу):

- 1. С чего все начиналось...*
- 2. Кризис...*
- 3. Призыв...*
- 4. Отправление в путь...*
- 5. Сбор артефактов*
- 6. Битва с Драконом*
- 7. Победа или поражение...*
- 8. Трансформация...*
- 9. Награда...*
- 10. Возвращение...*
- 11. Осознание и Миссия...*



Только в сети магазинов обуви "ВЫБОР"
предпродажная проверка качества каждой пары
по 49 параметрам, плюс гарантия 180 дней.

Подарите себе удовольствие от покупки обуви и
продолжайте спокойно жить работать и радоваться жизни.

Оставьте Ваши данные!

Мы незамедлительно будем информировать Вас о новостях нашего блога.

ПОДПИСАТЬСЯ

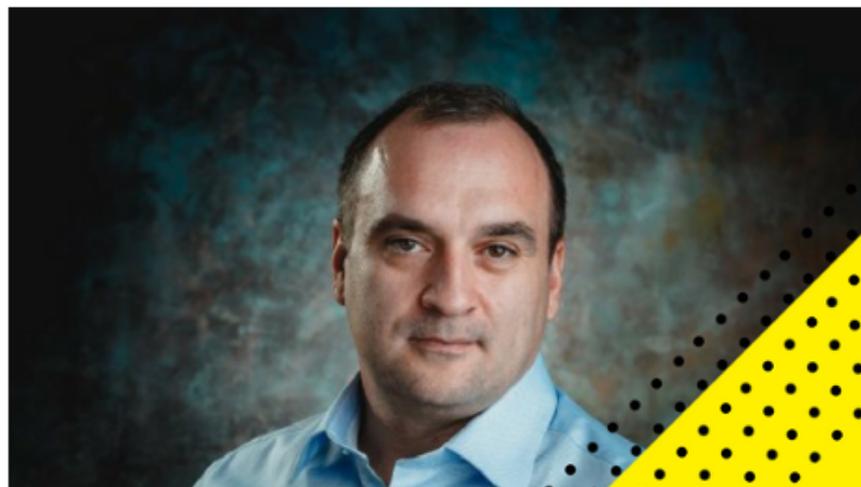
«Нажимая на кнопку, вы даете согласие на обработку персональных данных и соглашаетесь с политикой конфиденциальности»





Здравствуйте, зовут меня Роман Шкода, я живу в г. Майкоп и являюсь владельцем сети обувных магазинов ВЫБОР ОБУВИ. Это семейный бизнес и на сегодняшний день 12 537 покупателей ежегодно обуваются в наших магазинах

Я родился в обыкновенной советской семье: После школы поступил учиться в институт, но был вынужден бросить учебу и уехать на заработки в Москву. С другом стали заниматься строительным бизнесом. Вначале было много трудностей и бизнес развивался не очень успешно, но постепенно стали появляться заказы, новые клиенты. Я начал помогать деньгами родителя и уже к 21 году мой доход составлял 30000. С первым успехом пришли и первые серьезные испытания. В один прекрасный день мой партнер по бизнесу, которого я считал своим личным другом просто пропал, оставив фирму с долгами, а меня держать ответ перед кредиторами. Чтобы выплатить долг мне пришлось продать буквально все что было. Только-только разобрался с долгами, свершилась еще одна большая трагедия, которую не пожелаешь никому, ночью к моим родителям ворвались вооруженные люди и похитили все материальные ценности. Слава Богу, что все остались живы.



18 лет своей жизни человек проводит в обуви...



1896.

Пиво „Калинкинъ“

Калинкин

СПЕТЕР

ТУАЛЕТНОЕ
МЫЛО

„А.М.ЖУКОВЪ“

С.ПЕТЕРБУРГЪ.

ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОДЪ
„БОГЕМИЯ“
И-ДУРДИНЪ

въ Рыбинскѣ.
телефонъ №18

Основанъ
въ 1877 г.

Рекомендуется

СТОЛОВОЕ || ЭКСПОРТЪ
ЧЕРНОЕ || ВЪНСКОЕ
АНГЛІЙСКІЙ ПОРТЕРЪ
БОГЕМСКОЕ = МАРТОВСКОЕ
ПІЛЬЗЕНСКОЕ

МЕДЪ №1.
ФРУКТОВЫЙ = КЛЮКВЕННЫЙ

СОЗДАНИЕ БИЗНЕСА И ЕГО ПРОДВИЖЕНИЕ – ДВЕ РАЗНЫЕ БИЗНЕС-ЗАДАЧИ





- УТП – это не заголовок
 - УТП – это не рекламный слоган
 - УТП – это не коммерческое предложение
 - УТП – это не конкурентное преимущество
 - УТП – это не оффер
 - УТП – это не боль
 - УТП – это не ниша
 - УТП – это не продукт
 - УТП – это не то, чем вы занимаетесь
 - УТП – это не копирайтинг
- И тем более не «мы лучшие, первые, крупнейшие и .т.д.»





*«УТП – предложение, которое
создает новый рынок...»*

Владимир В. Турман





Магнетический бренд

МОДЕЛЬ ТУРМАНА



Персональная история



ПОДАРОК ОТ ТУРМАНА:

Просто напишите мне в социальных сетях и получите 3 подробных кейса по УТП и упаковке бизнеса!



МОСКОВСКИЙ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ
ФОРУМ



МОСКОВСКАЯ НЕДЕЛЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
2018

ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКВЫ

TACC



МОСКОВСКИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ФОРУМ

28 МАЯ 2018 года
МЕГАПОЛИС МОСКВА
БИЗНЕС-ТРЕНДЫ БЛИЖАЙШЕГО БУДУЩЕГО



МОСКОВСКИЙ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ
ФОРУМ

ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКВЫ



**НАША МИССИЯ – СДЕЛАТЬ
РОССИЮ СНОВА САМОЙ
БОГАТОЙ СТРАНОЙ В МИРЕ!**

Подписывайтесь на нас



[vladimirthurman](https://www.instagram.com/vladimirthurman)



vk.com/utpclub

thurmancreate.com



ВЛАДИМИР В. ТУРМАН

@GuruUTP

/vladimirthurman

+7 965 150 88 58

P.S.:
**УТП – ЭТО НЕ ЦЕННОСТНОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ...**

