**Как придумать хорошее название для бренда компании?**

**1) Категории названия**

- Имя создателя (Tiffany&Co, Тинькофф Банк)

- Словосложение (Facebook, Groupon, Сбербанк)

- Усечение (Adidas, Роскосмос)

- Существующее слово (Uber, Sharp)

- Аббревиатура (IBM)

- Метафора (Amazon, Nike)

- Выдуманное (Kodak)

**2) Критерии**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Хороший пример** | **Плохой пример** |
| Легкая запоминаемость | Аптека «Неболейка» | УКВЗ им. С.М. Кирова – филиал ФГУП "ГКНПЦ им. М.В. Хруничева |
| Отражение сферы деятельности компании | Магазин детских вещей «ПузоКарапуза» | Магазин детских вещей «Фартовый» |
| Соответствие требованиям законодательства | Студия акварельной живописи «АРТура!»Центр консультативной помощи «Est Lex»Бар «Пивоглот» | «Русская Фанта»«Кровавый рассвет»«Звезда Таиланда» |
| Уникальность | Мужская парикмахерская «Chop-Chop» | Парикмахерская «Елена» |
| Лаконичность названия | Общество с ограниченной ответственностью «Импульс» | Закрытое акционерное общество «Научно-технической комплекс "МодульНефтегазКомплект"» |
| Отсутствие негативных коннотаций | Парикмахерская «Царица»Центр погоды «Гелиос»Банк «Развитие» | Парикмахерская «Горгона»Центр погоды «Фобос»Банк «Уникал» |
| Смысловая многомерность | ICQ (I seek you)«Яндекс» (yet another indexer) | Банк «Каспийский»Blue WaterBledina |
| Соответствие месту и концепции | Бар «У моста» рядом с мостом | Магазин «Планета дверей» (площадь 20 кв. м, в ассортименте 10 дверей) |
| Понятность для широкой аудитории | Салон красоты «Афродита» | Продовольственный магазин «Фрейр» |
| Название на иностранном языке | Сервисный центр iRazbil | Бренд одежды Doggy Style Designs |

**3) Какими эпитетами можно описать характер бренда**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Адаптивный | Доверительный | Обнадеживающий | Счастливый |
| Приятный | Ослепительный | Энергичный | Полезный |
| Заманчивый | Жизнерадостный | Развлекательный | Веселый |
| Амбициозный | Решающий | Возбудимый | Почетный |
| Забавный | Пристойный | Буйный | Беспристрастный |
| Яркий | Сдержанный | Верный | Добрый |
| Спокойный | Динамичный | Фантастический | Гармоничный |
| Веселый | Эффективный | Откровенный | Прекрасный |
| Уверенный | Идеальный | Смешной | Зрелый |
| Защитный | Безмятежный | Нежный | Современный |
| Тихий | Мирный | Легкий | Продуктивный |

**4) Структура русского нейминга**

В книге Е. Елистратова «Нейминг. Искусство называть» описана структура русского нейминга по пяти векторам:

- ОРн – общероссийский нейминг (гостиница «Россия», ЖСК «Огни Москвы»).

- РРн – российский региональный нейминг (бассейн «Сура» в Пензе, салон-парикмахерская «Ростовчанка» в Ростове-на-Дону, ресторан «Есенин» в Рязани).

- ПСн – постсоветский нейминг (магазин «Узбекистан», сеть продуктовых магазинов «Маленькая Армения»).

- ОМн – общемировой нейминг («Фольксваген», «Эппл Рус»).

- МРн – мировой региональный нейминг (туристическое агентство «Мадагаскар», журнал Fjord о странах Скандинавии).

**5) Полезные ресурсы**

Генератор брендов: <https://onlinegenerator.pw/ru/generator-brand>

Генератор названий: <http://megagenerator.ru/brend>

Проверка торговой марки: <https://onlinepatent.ru>

**6) Проверочная таблица**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Отметь в таблице 1 - да или 0 - нет | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **TOP-5 названий** |   |   |   |   |   |
| Создает сильное первое впечатление? |   |   |   |   |   |
| Звучит/выглядит хорошо? |   |   |   |   |   |
| Легко прочесть/произнести? |   |   |   |   |   |
| Используйте слово в нескольких предложениях. Выглядит естественно? |   |   |   |   |   |
| Подчеркивает область работы компании? |   |   |   |   |   |
| Звучит доверительно? |   |   |   |   |   |
| Подойдет для международного применения? |   |   |   |   |   |
| Возможно зарегистрировать и защитить? |   |   |   |   |   |
| Легко запоминается? |   |   |   |   |   |
| Описывает, кто вы есть на самом деле? |   |   |   |   |   |