

Система закупок атомной отрасли. Расширение доступа субъектов МСП к закупкам Госкорпорации «Росатом»

Докладчик: Дорошенко Н. В.

27.03.2019, г. Смоленск

Система управления МТО атомной отрасли

10 ЭЛЕМЕНТОВ системы закупок

1 Единые правила (ЕОСЗ)
и законодательство

2 Система
материально-технического
обеспечения

3 Управление качеством
и несоответствиями

4 Квалифицированный
закупщик

5 Система мотивации,
лодочный КПЭ

6 Контроль
и ответственность

7 Мероприятия
по вовлечению поставщиков
и общественности

8 Системное обучение в части
закупок, МТО, качества

9 Автоматизация
процесса МТО

10 Цифровая экономика

1 ЕДИНЫЕ ПРАВИЛА (ЕОСЗ) И ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

- Единое законодательство
- Единая методология (ЕОСЗ)
- Отраслевая годовая программа закупок
- Единый сайт www.zakupki.rosatom.ru

Система управления МТО атомной отрасли

10 ЭЛЕМЕНТОВ системы закупок

1

Единые правила (ЕОСЗ)
и законодательство

2

Система
материально-технического
обеспечения

3

Управление качеством
и несоответствиями

4

Квалифицированный
закупщик

5

Система мотивации,
лодочный КПЭ

6

Контроль
и ответственность

7

Мероприятия
по вовлечению поставщиков
и общественности

8

Системное обучение в части
закупок, МТО, качества

9

Автоматизация
процесса МТО

10

Цифровая экономика

2

СИСТЕМА
МАТЕРИАЛЬНО-
ТЕХНИЧЕСКОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ

- Категорийное управление
потребностью;
- Укрупнение, распределение
заказов;
- Типизация ТРУ
- Закупки с применением
формулы цены

Система управления МТО атомной отрасли

10 ЭЛЕМЕНТОВ системы закупок

1

Единые правила (ЕОСЗ)
и законодательство

2

Система
материально-технического
обеспечения

3

Управление качеством
и несоответствиями

4

Квалифицированный
закупщик

5

Система мотивации,
лодочный КПЭ

3

УПРАВЛЕНИЕ
КАЧЕСТВОМ
И НЕСООТВЕТСТВИЯМИ

- Аудит поставщиков
- Устранение коренных причин несоответствий
- Управление ключевыми событиями договора

6

Контроль
и ответственность

7

Мероприятия
по вовлечению поставщиков
и общественности

8

Системное обучение в части
закупок, МТО, качества

9

Автоматизация
процесса МТО

10

Цифровая экономика

Система управления МТО атомной отрасли

10 ЭЛЕМЕНТОВ системы закупок

1

Единые правила (ЕОСЗ)
и законодательство

2

Система
материально-технического
обеспечения

3

Управление качеством
и несоответствиями

4

Квалифицированный
закупщик

5

Система мотивации,
лодочный КПЭ

6 КОНТРОЛЬ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

- Центральный арбитражный комитет, арбитражные комитеты дивизионов
- Горячая линия
- Меры взыскания за нарушения

6

Контроль
и ответственность

7

Мероприятия
по вовлечению поставщиков
и общественности

8

Системное обучение в части
закупок, МТО, качества

9

Автоматизация
процесса МТО

10

Цифровая экономика

Система управления МТО атомной отрасли

10 ЭЛЕМЕНТОВ системы закупок

1

Единые правила (ЕОСЗ)
и законодательство

2

Система
материально-технического
обеспечения

3

Управление качеством
и несоответствиями

4

Квалифицированный
закупщик

5

Система мотивации,
лодочный КПЭ

6

Контроль
и ответственность

7

Мероприятия
по вовлечению поставщиков
и общественности

8

Системное обучение в части
закупок, МТО, качества

9

Автоматизация
процесса МТО

10

Цифровая экономика

7 МЕРОПРИЯТИЯ ПО ВОВЛЕЧЕНИЮ ПОСТАВЩИКОВ И ОБЩЕСТВЕННОСТИ

- Форумы заказчиков (Москва и регионы)
- Семинары
- Система обучения
- Методологическая поддержка

Система управления МТО атомной отрасли

10 ЭЛЕМЕНТОВ системы закупок

1

Единые правила (ЕОСЗ)
и законодательство

2

Система
материально- технического
обеспечения

3

Управление качеством
и несоответствиями

4

Квалифицированный
закупщик

5

Система мотивации,
лодочный КПЭ

9 АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА МТО

- ЕОС-Закупки
- ЭТП
- ЕИС
- ЕОС-Качество

6

Контроль
и ответственность

7

Мероприятия
по вовлечению поставщиков
и общественности

8

Системное обучение в части
закупок, МТО, качества

9

Автоматизация
процесса МТО

10

Цифровая экономика

Система управления МТО атомной отрасли

1

Единые правила (ЕОСЗ) и законодательство

2

Система материально-технического обеспечения

3

Управление качеством и несоответствиями

4

Квалифицированный закупщик

5

Система мотивации, лодочный КПЭ

10 ЭЛЕМЕНТОВ системы закупок

10 ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

- Создание единого информационного пространства (заказчик-поставщик)
- Оцифровка процессов и технологий

6

Контроль и ответственность

7

Мероприятия по вовлечению поставщиков и общественности

8

Системное обучение в части закупок, МТО, качества

9

Автоматизация процесса МТО

10

Цифровая экономика

Система закупок Госкорпорации «Росатом»: ключевые аспекты

Нет скрытых барьеров

Открытые закупки на ЭТП 99%

Открытый план закупок доступен в Интернете

Прозрачная система отбора и оценки

Критерии измеримы

Система рассмотрения жалоб



Сайт Закупок Госкорпорации «Росатом»

Сайт Закупок zakupki.rosatom.ru → Раздел «Малый и средний бизнес»



[Главная](#) [Поиск](#) [Карта сайта](#) [Обратная связь](#) [О сайте](#) [Контакты](#)

[Вход](#) [Регистрация](#)

[РУС](#) [ENG](#)

429 Зарегистрировано заказчиков

491 078 Опубликовано извещений

Статистика заключения договоров по 223-ФЗ

[ПРОГРАММА ЗАКУПОК\(ГПЗ\)](#) [ЗАКУПКИ](#) [ЭЛЕКТРОННЫЕ ЗАКУПКИ](#) [ДОКУМЕНТЫ](#) [КОНТРОЛЬ И АРБИТРАЖ](#) [АО "АТОМКОМПЛЕКТ"](#) [АО "ДЕЗ"](#) [ОБУЧЕНИЕ](#) [ОПРОСЫ](#)

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС [НОВЫМ ЗАКАЗЧИКАМ](#) [НОВЫМ ПОСТАВЩИКАМ](#) [ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОБСУЖДЕНИЯ](#) [КАЧЕСТВО](#) [РЕЕСТР НЕВОСТРЕБОВАННЫХ МТР](#)

- Совещательный орган Госкорпорации "Росатом" и её организаций
- Система "одного окна"
- Программа закупок (ГПЗ)
- Поддержка АО «Корпорация «МСП» организаций МСП
- Перечень продукции закупаемой у субъектов МСП



**Самый сайт о размещении заказов
на товары, работы и услуги
Госкорпорации «Росатом»**

Как стать поставщиком атомной отрасли?

Для того, чтобы стать поставщиком атомной отрасли необходимо пройти **7 шагов**

1 ИЗУЧИТЬ

нормативные документы по закупочной деятельности. Это можно сделать самостоятельно или пройти обучение в АНО Корпоративная Академия Росатома.

2 НАЙТИ

годовую программу закупок и интересные Вам объявленные закупки на zakupki.gov.ru или zakupki.rosatom.ru. На сайте закупок Росатома по ОКПД2 можно оформить подписку на объявляемые закупки

3 АККРЕДИТОВАТЬСЯ

на одной из ЭТП (fabrikant.ru, atom.roseltdorg.ru или b2b-center.ru), на которой будет проводиться закупка и получить электронную подпись в удостоверяющем центре, аккредитованном Минкомсвязью.

4 ПОДГОТОВИТЬ

и своевременно направить на ЭТП заявку на участие. Если у Вас есть вопросы по содержанию документов, подайте запрос организатору закупки. Если у Вас технические вопросы, задайте их оператору площадки 24 часа сутки 7 дней в неделю

5 ПОБЕДИТЬ

по результатам процедуры. Ведь Вы соответствуете предъявляемым требованиям заказчика, Вы правильно заполнили все документы и предложили требуемое качество продукции/услуг по лучшей цене!

6 ПОДПИСАТЬ

договор с заказчиком в установленные сроки. Предоставить требуемое обеспечение по договору.

7 ИСПОЛНИТЬ

договор в полном соответствии с его положениями и получить денежные средства за своевременное и качественное исполнение своих обязательств.

Мы рады сотрудничеству с надежными поставщиками, выполняющими свою работу **качественно и в срок!**

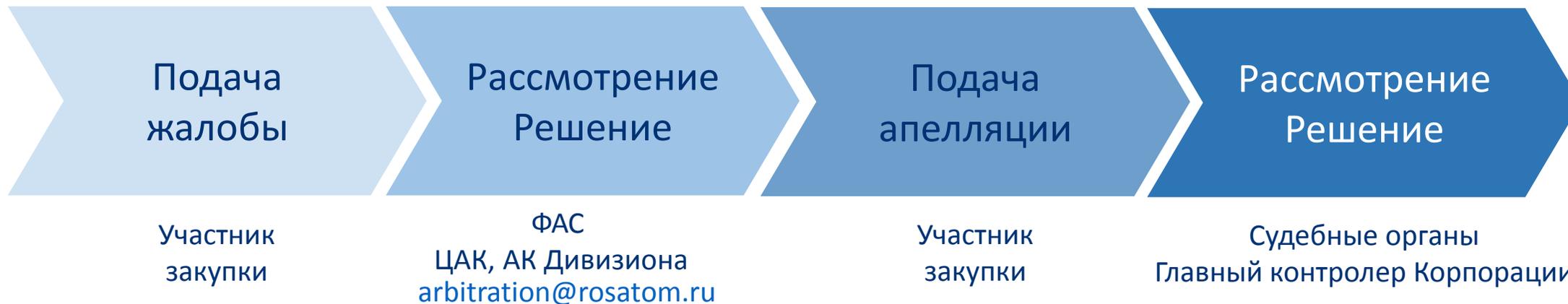
Меры по расширению доступа субъектов МСП к закупкам Госкорпорации «Росатом»



МСП

- Изменены критерии отбора для участников – МСП (спецторги), уменьшено количество документов для предоставления
- Сокращены и упрощены формы закупочных документаций, разработана отдельная типовая форма для закупок среди МСП (актуализируется)
- Утвержден и опубликован Перечень товаров, работ, услуг, закупки которых осуществляются у МСП предпринимательства (порядка **600 позиций**)
- Обязательное предоставление выбора участникам – МСП способа обеспечения заявки. Размер обеспечения заявки: не более **2% НМЦ** договора
- Срок возврата обеспечения заявок участникам - МСП: не более **7 рабочих дней**
- Срок заключения договора с МСП: **не более 20 раб. дней** от даты подведения итогов закупки
- Срок оплаты по договору: **не более 30 календарных дней**
- Размер обеспечения исполнения договора: не более **5% НМЦ** договора (или в сумме аванса, если предусмотрен)
- В 2018 году количество отраслевых заказчиков, поддерживающих МСП увеличилось **в 2 раза** (порядка 80 организаций)

Обжалование действий заказчика, закупочной комиссии

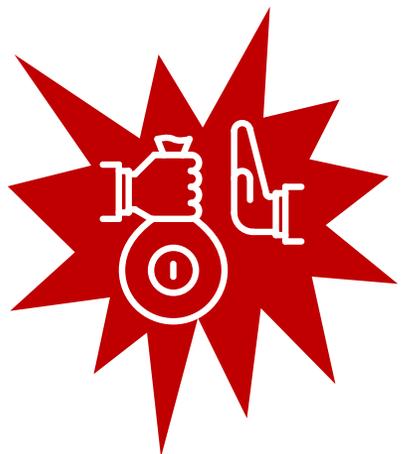


Противодействие коррупции

СТОЛКНУЛСЯ С КОРРУПЦИЕЙ – ЗВОНИ!

8(800) 100-07-07

Горячая линия Корпорации



Типовые ошибки субъектов МСП как участников электронных закупок

- Отражение сведений об участнике закупки в 1 части заявки на участие в закупке (использование бланков, печатей)
- Раскрытие информации о Ценовом предложении в поданной заявке до момента подведения итогов
- Разная цена на ЭТП и в прикрепляемой заявке
- Подкрепление требуемых документов не в той части заявки (Заявка на участие в закупке и Техническое предложение во вкладке «Ценовое предложение»).
- Некорректное указание номера спецсчета для обеспечения заявки (точки в номере)
- Предлагаемый товар не соответствует техническому заданию заказчика
- В заявках участников отсутствуют обязательные для представления документы (доверенность, сведения из реестра субъектов МСП или декларация, СТС, график поставки, график оплаты и т.д.)
- Цена за единицу товара в ценовом предложении превышает НМЦ единицы товара
- Отсутствие сведений о производителе и стране происхождения товара (оценка по 925 ППРФ)



Будьте внимательны при заполнении заявки и регистрационных форм на ЭТП — это позволит исключить очевидные ошибки и увеличить шансы на победу в закупочной процедуре

ЭЛЕКТРОННЫЙ МАГАЗИН: быстро, удобно, эффективно

Условия применения

- До 1 млн рублей.
Планируется увеличение до 3 млн рублей
- Типовые товары на основе каталога продукции
16 категорий продукции
- Типовой договор,
подписание
в электронном виде



Сроки

- Проведение процедуры
в среднем 3 дня
- Стремимся купить
за 1 день



Статистика мелких закупок*

- Около 15 тыс. закупок
- Около 7 млрд рублей
общая сумма закупок
с НДС

** до 1 млн рублей
в 2018 году*



Схема работы ЭЛЕКТРОННОГО МАГАЗИНА



«Электронный магазин» Госкорпорации «Росатом» работает на ЭТП



Подробнее о порядке работы, регистрации, а также помощь можно найти на:

АО «Центр развития экономики»

<https://www.rosatom.b2b-center.ru/catalog/about/>

Необходима помощь поставщику:

Александр Новиков

+7 (495) 989-85-19

8 (800) 555-85-19, вн. 7180

a.novikov@b2b-center.ru

Марина Шабанова

+7 495 108 6 495

m.shabanova@b2b-center.ru



**Единая электронная
торговая площадка**

Подробнее о порядке работы, регистрации, а также помощь можно найти на:

АО «ЕЭТП»

<https://www.roseltorg.ru/kim/atom>

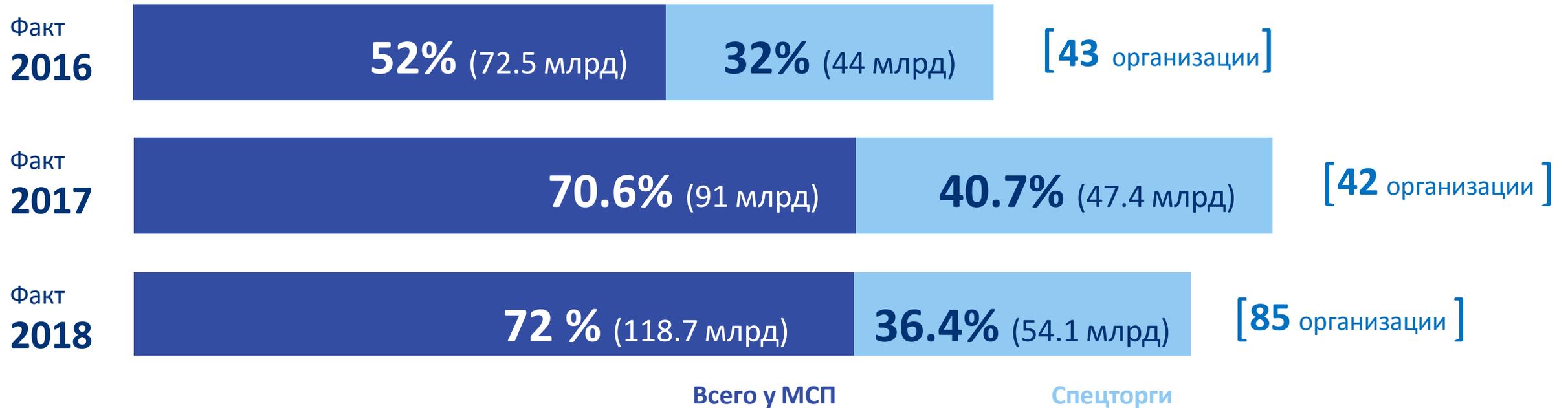
Необходима помощь поставщику:

Оксана Александрова

+7 (495) 276-16-26, вн. 2565

o.aleksandrova@roseltorg.ru

Достижение доли закупок у МСП в среднем по отрасли Предприятия отрасли, работающие по ПП РФ 1352



В 2016, 2017, 2018 году необходимая доля закупок у МСП достигнута

Всего по 360 предприятиям отрасли у МСП закуплено:

2015 – 148 млрд. 2016 – 163 млрд. 2017 – 170 млрд. 2018 – 225,2 млрд.

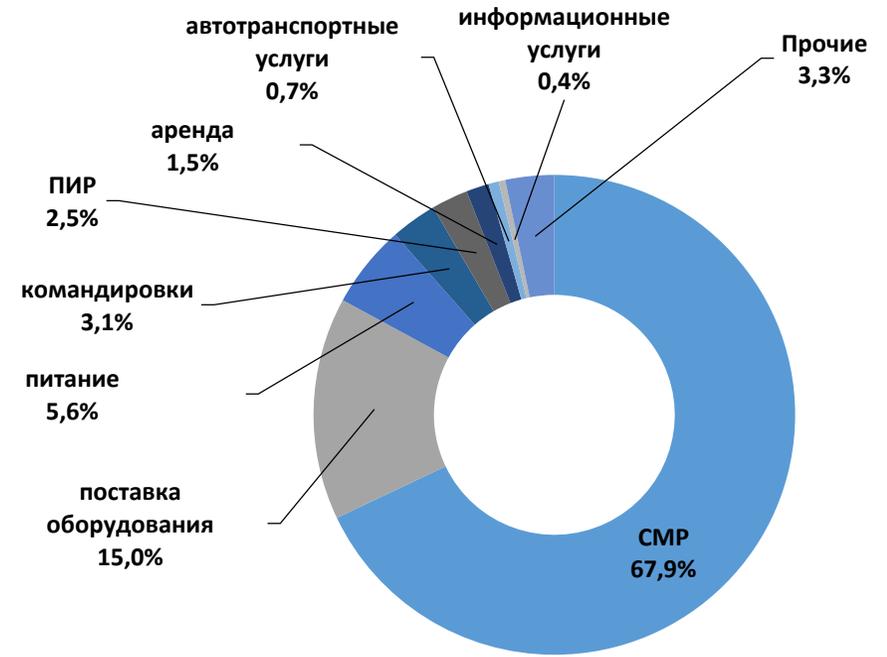
Договорные отношения с контрагентами из Смоленской области

За три года с предприятиями Смоленской области заключено 1 320 договоров на общую сумму 9 737,1 млн руб.

Договоры с контрагентами из Смоленской области, млн

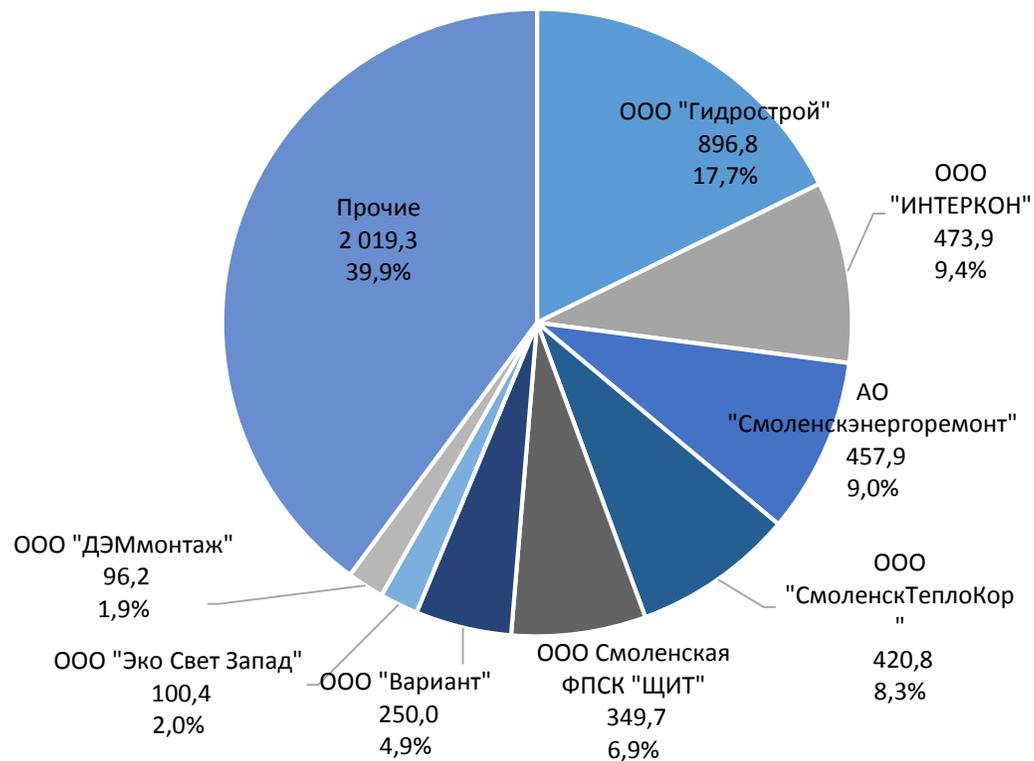


Структура закупок у субъектов МСП Смоленской области по номенклатуре

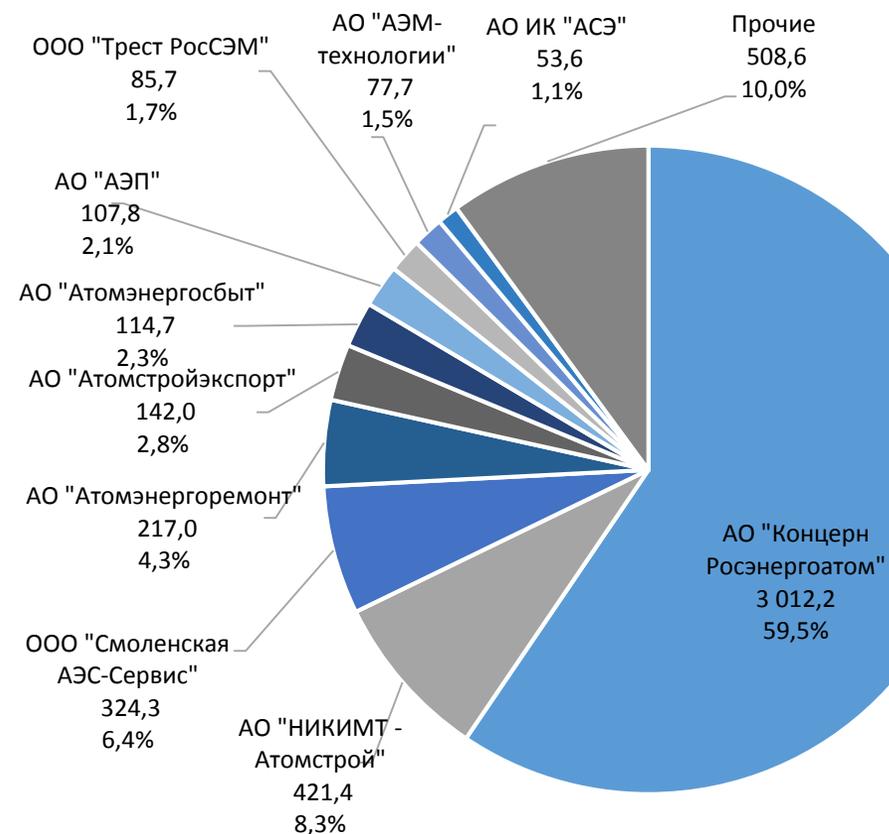


За три года с предприятиями МСП Смоленской области заключено 1 071 договор на общую сумму 5 064,9 млн руб.

Рейтинг поставщиков, млн



Основные заказчики, млн



Программа обучения для поставщиков

1

Обучение и повышение квалификации в «Корпоративной Академии Росатома»

- Семинары в «Корпоративной академии Росатома» в Москве по адресу **Кожевнический пр-д, 1** (рядом с м. Павелецкая).
Тел: **(499) 922-42-47 (25-26 марта, 06-07 июня 2019 г.)**
- Выезд преподавателей к поставщикам на их территорию
- Подробная информация (программы обучения) на сайте www.rosatom-academy.ru

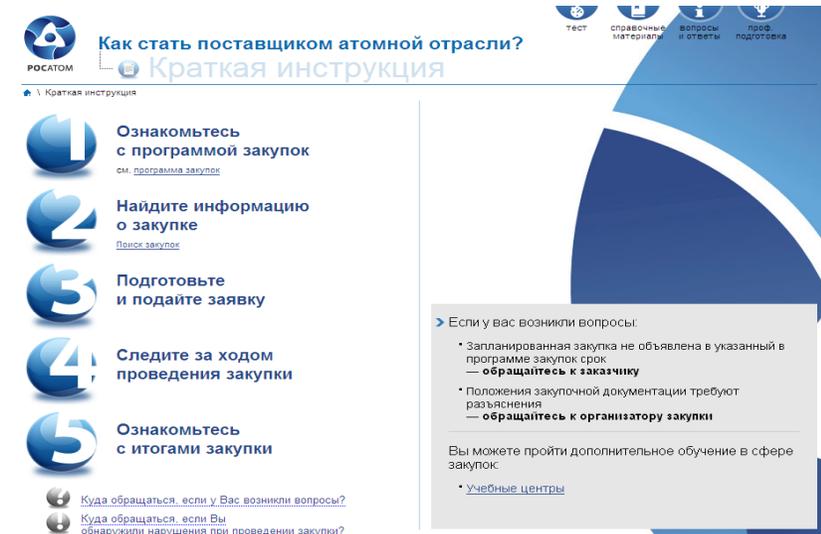
2

События и мероприятия атомной отрасли

- Международный форум поставщиков атомной отрасли «**АТОМЕКС**». Официальный сайт форума : www.atomeks.ru
- «**АТОМЕКС-регион**» - региональные мероприятия для организаций, заинтересованных в поставках на предприятия атомной отрасли

3

Дистанционная программа «Как стать поставщиком атомной отрасли?»



Как стать поставщиком атомной отрасли?
Краткая инструкция

- 1 Ознакомьтесь с программой закупок
см. программа закупок
- 2 Найдите информацию о закупке
Поиск закупок
- 3 Подготовьте и подайте заявку
- 4 Следите за ходом проведения закупки
- 5 Ознакомьтесь с итогами закупки

Куда обращаться, если у Вас возникли вопросы?
Куда обращаться, если Вы обнаружили нарушения при проведении закупки?

Если у вас возникли вопросы:

- Запланированная закупка не объявлена в указанный в программе закупок срок
— **обращайтесь к заказчику**
- Положения закупочной документации требуют разъяснения
— **обращайтесь к организатору закупки**

Вы можете пройти дополнительное обучение в сфере закупок:

- **Учебные центры**

- Представлен общий пошаговый алгоритм действий участника процедуры закупки
- Инструменты обратной связи позволяют задать вопрос или поделиться предложением по улучшению системы
- Обучающая программа размещена на сайте www.rosatom.ru в разделе «Поставщикам»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!