Приложение N 2

к Порядку признания

субъекта малого или среднего

предпринимательства

социальным предприятием,

утвержденному приказом

Минэкономразвития России

от "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_ N \_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Отчет о социальном воздействии | | |
|  | | |
| № | Раздел | Описание |
| 1. | Цель социального предприятия |  |
| 2. | Социальная проблема (потребность потребителя), на решение которой направлена деятельность социального предприятия |  |
| 3. | Целевая аудитория, на которую направлена деятельность социального предприятия |  |
| 4. | Способы решения социальной проблемы, которые осуществляет социальное предприятие |  |
| 5. | Продукция (товары, работы, услуги), предлагаемая потребителю социального предприятия (целевой аудитории) |  |

|  |
| --- |
| «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Индивидуальный предприниматель (руководитель юридического лица)/Уполномоченное лицо |  |  |  |  |
|  |  | подпись |  | (расшифровка подписи) |
|  | | | | |
| м.п. (при наличии) | | | | |