**Акселерационная программа для действующих и потенциальных социальных предприятий Смоленской области**

**«ПОСТРОЕНИЕ УСТОЙЧИВОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Время** | **Тема** | **Содержание** |
| **ДЕНЬ 1\_13 августа****(***предприниматели из г. Смоленск* ***ОФЛАЙН****, ул. Тенишевой, 15, 8 этаж, Смоленский центр «Мой бизнес, учебный класс,* *предприниматели из районных центров -* ***ОНЛАЙН*)** |
|  | 10:00 – 10:10 | Открытие акселерационной программы для социальных предприятий | Вступительные слова и краткий обзор, что ждет на обучении действующих и потенциальных социальных предприятий. |
|  | 10:10 – 11:00 | Правовые основы и государственная поддержка социального предпринимательства | 1. Определение социального предпринимательства. Отличие от благотворительности, некоммерческой деятельности, классического предпринимательства и других форм ведения деятельности.
2. Тренды в социальном предпринимательстве.
3. Меры государственной поддержки социальных предприятий.
 |
|  | 11:00 – 12:30 | Разработка социального проекта от идеи до реализации, оптимизация деятельности социального предприятия | 1. Этапы разработки социального проекта
2. Откуда возникают идеи для социального проекта: разные подходы к генерации идей
3. Источники повышения эффективности и результативности социального проекта
 |
|  | 12:30 – 14:30 | Бизнес-план и критерии оценки социального проекта | 1. Структура бизнес-плана, принципы заполнения
2. Критерии оценки социального проекта для получения грантовой и инвестиционной поддержки
3. Оценка социального воздействия
 |
| **ДЕНЬ 2\_18 августа**(*ОФЛАЙН, г. Смоленск, ул. Тенишевой, 15, 8 этаж, Смоленский центр «Мой бизнес, учебный класс*) |
|  | 9:30 – 11:30 | Практическое занятие: «Анализ эффективности деятельности социального предприятия»*Часть I* | 1. Критерии устойчивости и эффективности социального проекта:

анализ социального потенциала, рыночного потенциала, потенциала устойчивости и потенциала конкурентных преимуществ.1. Показатели деятельности: финансовые, маркетинговые, управленческие
2. SWOT-анализ
3. Постановка цели социального проекта на 1 год.
 |
|  | 11:30 – 13:00 | Конкурентные преимущества и формирование ценностного предложения | 1. Изучение конкурентов.
2. Изучение альтернатив товару / услуги.
3. Формирование конкурентных преимуществ.
4. Составление ценностного предложения для благополучателей и плательщиков на основе анализа.
 |
| *Кофе-брейк, с 13:00 до 13:30* |
|  | 13:30 – 15:00 | Основы маркетинга | 1. Маркетинг социального предприятия: личный бренд и бренд компании, каналы продвижения
2. Разработка маркетингового плана **по привлечению, информированию, удержанию клиентов**
 |
|  | 15:00 – 16:30 | Практический тренинг:«Анализ эффективности деятельности социального предприятия» *Часть II* | 1. Прохождение полного скоринга в автоматизированной программе от Корпорации МСП.
2. Сравнение результатов.
3. Определение основных шагов по дальнейшему развитию.
4. Обмен мнениями.
 |
| *Кофе-брейк, с 16:30 до 17:00* |
|  | 17:00 – 18:00 | Основы финансового планирования | 1. Ресурсы, необходимые для работы: финансовые, человеческие, информационные, материальные. Внешние и внутренние ресурсы. Использование аутсорсинга.
2. Расчет стартовых вложений в социальный проект или в проект изменений.
3. Постоянные и переменные затраты.
4. Расчет точки безубыточности, окупаемости и рентабельности проекта.
5. Расчет плана доходов и расходов, движения денежных средств.
6. Источники финансирования социального предприятия
 |
| **ДЕНЬ 3\_ 19 августа****(ОФЛАЙН, г. Смоленск, ул. Тенишевой, 15, 8 этаж, Смоленский центр «Мой бизнес, учебный класс)** |
|  | 10:00 – 11:30 | Способы повышения продаж(Практическое занятие) | Способы повышения продаж в социальном бизнесе:1. Средний чек
2. Количество покупок
3. Повышение конверсии
4. Повышение лояльности
5. Дополнительные продажи
6. Формирование ассортиментной матрицы
 |
|  | 11:30 – 14:30 | Обсуждение составленных бизнес-планов | Заинтересованные предприниматели представляют участникам акселерационной программы свои бизнес-планы по расширению деятельности.Эксперты и социальные предприятия дают свои замечания, предложения, дополнения и т.п. |
| *Кофе-брейк, с 14:30 до 15:00* |
|  | 15:00 – 17:00 | Механизмы организации и контроля исполнения социального проекта (бизнес-плана) и его этапов | 1. Мониторинг работы по социальному проекту.2. Управление изменениями.3. Планирование шагов по реализации социального проекта |
| *Кофе-брейк, с 17:00 до 17:30* |
|  | 17:30 – 18:00 | Закрытие акселерационной программы | 1) Поздравительные слова (представитель Департамента инвестиционного развития Смоленской области, представитель Смоленского центра «Мой бизнес»)2) Вручение сертификатов участника акселерационной программы + памятных знаков «Социальный предприниматель – 2021» |